

## フランス発！ ウェアラブルと、美容、ファッションが融合した 紫外線計測ブレスレット 「JUNE (ジューン)」 8月7日に日本初登場

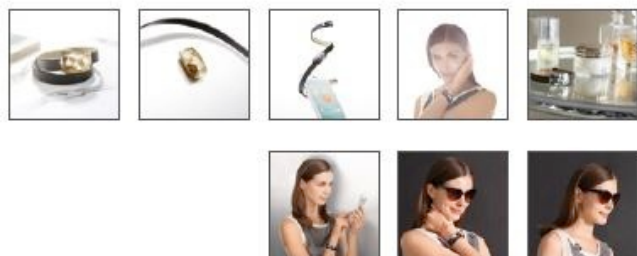
ネタトモ社（本社：パリ）より、紫外線を計測してアプリを通じて情報やアドバイスを届けてくれるブレスレット「JUNE」が、2014年8月7日より、アップルストア（オンライン）で12,000円（税抜き）で新発売。その1週間後より、コンセプトショップ、家電ショップなどで順次発売となります。紫外線を気にする日本人には待望のアイテム。フランス人のジュエリーデザイナーによる、特別なデザインで、プラチナ、ゴールド、ガンメタルの3色から選べ、高級レザーベルトで毎日のアクセサリーとしてもおすすめです。



JUNE  
by netatmo

### ウェアラブル、美容、ファッションが融合

紫外線から女性の肌を守るための アドバイスを届けてくれます。紫外線は、晴れた日に日焼けを引き起こすだけでなく、どんより曇った日にも肌に降り注ぎ、お肌の老化を促進しているのです。紫外線量を測定し、その状況に合わせて 肌を守るためのUV対策をアドバイスしてくれます。JUNEは、リアルタイムの紫外線の強さや一日を通じて肌が吸収した紫外線量を測ります。さらに、日差しの下で過ごした時間や最も強い紫外線を受けた時間も アプリで見る事ができます。JUNEは、スマートフォン（現在はiPhoneのみ）のアプリと連動します。アプリは1日に浴びる日差しの限度を算出し、肌を守る対策が必要な時に知らせてくれます。UVの基準は、WHO（世界保健機構）の基準に基づいています。写真はWebからダウンロード可能です。



### デザインコンセプト

ゴールド、プラチナ、ガンメタルの3カラー。太陽の光を受けて煌めく、ファセットカットのダイヤモンド。そのイメージから JUNE が誕生。毎日のアクセサリーとして、お使いいただけます。本革のベルトから、同梱のシリコンベルトに付け替えれば、アクティブな日常生活での使用シーンも広がります。フランスのネタトモ社製（ジュエリーデザインは、カミーユ・テューペ）。

### パッケージ同梱（各1）

UV センサー内蔵のメタルピース  
高級レザーベルト、プレミアムシリコンベルト  
USB チャージケーブル、ポーチ



【アプリのモニター画面】

(左から順に) 1日の日差しの量を示した画面(サンスクリーンをつけた場合とつけない場合)・本日の予測



販売店舗と発売日： アップルストア（オンライン）で8月7日に発売後、コンセプトショップ、家電量販店などで順次発売となります。

税別価格：12,000円

詳細はこちらをご参照下さい <http://www.netatmo.com>

Netatmo（ネタトモ社）について

より良いライフスタイルとつながりのある社会に貢献することをめざし家電製品に特化した、2011年創立でパリに本社のあるイノベーション企業です。 弊社は、製品メカニズム、電子機器、組込みソフトウェアのデザインに注力して参りました。それらを最高の品質基準で具現化し、製品の魅力をさらに際立たせるために、モバイルとウェブのアプリケーション開発にも取り組んでいます。

ネタトモ社は、Netatmo Personal Weather Station という名の屋内の空気クオリティや天候を測定する製品を初めて発売しました。 2つ目の製品となる、フィリップ・スタルク氏がデザインした Thermostat は2013年の11月に発売開始されました（日本未発売）。さらに、2014年の CES（国際家電見本市）にて、肌を守る為に、紫外線を計測し、UV 対策アドバイスを行ってくれる初めてのプレスレット、JUNE を発表しました。ネタトモ社の製品は、CES Innovations Design and Engineering 賞を2013年と2014年に合計3回受賞しました。

連絡先 【一般のお客様】 ネタトモコールセンター tel 03-6447-2987

【メディアの方の連絡先】 ネタトモ PR オフィス（ムーンライトウェイヴ社内） 担当：望月・井上  
netatmo@moonlightwave.com tel 03-3440-1550