

2024年11月6日
株式会社ナウキャスト
株式会社ジェーシービー

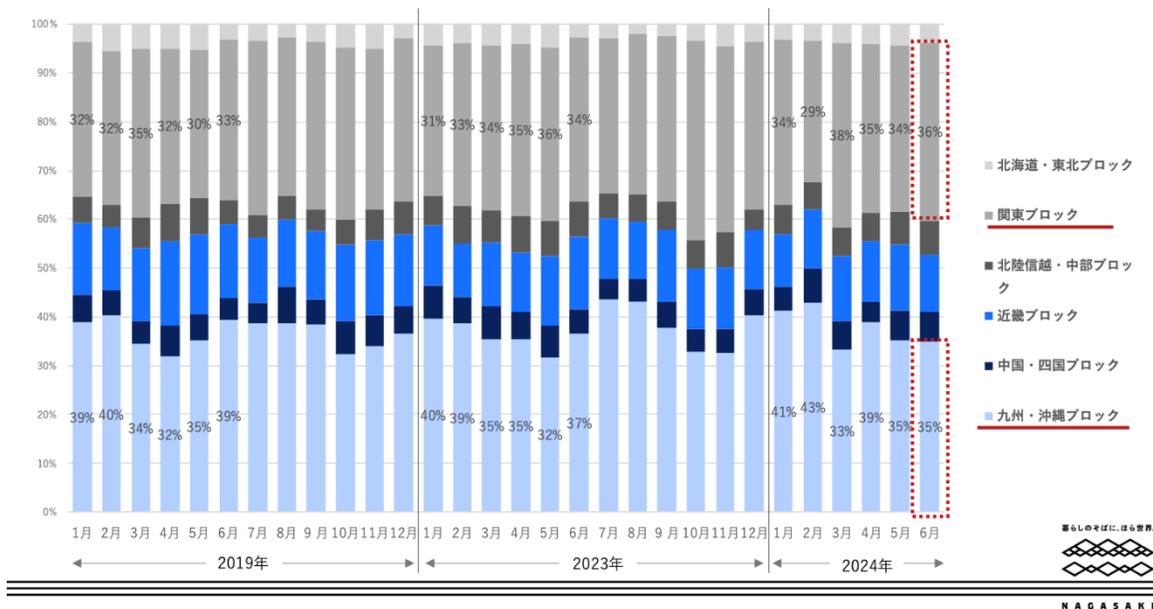
JCB とナウキャストが提供する国内消費指数「JCB 消費 NOW」、 長崎国際観光コンベンションの観光消費動向レポートにて活用

株式会社ナウキャスト(本社:東京都千代田区、代表取締役 CEO:辻中 仁士、以下「ナウキャスト」と)と、株式会社ジェーシービー(本社:東京都港区、代表取締役兼執行役員社長:二重 孝好、以下「JCB」と)は、匿名加工されたクレジットカード決済データをもとにした国内消費指数「JCB 消費 NOW」を提供しています。

この度、一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会が協会会員向けに発行したレポートにて、「JCB 消費 NOW」をご活用いただきました。

長崎市観光消費額 2024年上半期 (1月～6月) 2-1. 居住地ブロック別動向 (構成比)

- 上半期通して見ると、3か年比較(コロナ禍前の2019年、前年2023年、今年2024年)でのトレンドの変化は特になが、九州・沖縄で19年(36%) 23年(36%) 24年(38%)、「関東ブロック」で19年(32%) 23年(34%) 24年(34%)とこの2ブロックで7割以上を占めている



・「JCB 消費 NOW」データからみた県外から長崎市への訪問客による観光消費動向 2024年上半期(1月～6月)レポート」 ※本レポートは協会会員向けのため一般公表はしていません

レポートでは、観光目的で長崎を訪れた人々が、市内でどれくらい消費しているかの動向を把握するため「JCB 消費 NOW」を活用いただいています。属性別の消費動向(居住地、性別・年代)や新型コロナ禍前の2019年と前年(2023年)の比較など詳細な分析も行なっていました。

今後もナウキャストと JCB は、「JCB 消費 NOW」の提供を通じて、経済や消費の動向把握や組織の意思決定を支援してまいります。

■長崎国際観光コンベンション協会について <https://www.at-nagasaki.jp/dmo>

長崎国際観光コンベンション協会(DMO NAGASAKI)は、2018 年に地域DMOとして登録され、多くの観光施設を保有する行政と連携して、「訪問客の満足度向上・消費拡大」、「事業者のビジネスチャンス拡大・収益向上」、「市民の満足度向上」などをミッションに掲げる、観光・交流まちづくりの舵取り役です。

DMO NAGASAKI では、長崎市の観光・MICE が目指す「選ばれる 21 世紀の交流都市」を実現するべく、中期事業戦略「長崎市 DMO 事業計画 2021-2025」を策定し、①選ばれるための「ブランディング」と②選ばれ続け、稼ぐ力を引き出す「仕組みづくり(=マーケティングサイクル)」を基本戦略に据えた各事業(国内、インバウンド、MICE、修学旅行)を推進しており、地域観光の課題、地域事業者のニーズ、訪問客ニーズを解決し、新たな価値の創造を目指して参ります。

■「JCB 消費 NOW」について <https://www.jcbconsumptionnow.com/>

「JCB 消費 NOW」は、日本発唯一の国際カードブランド運営会社である JCB と最先端のビックデータ解析ノウハウを持つナウキャストが開発した、消費活動の“今”を知るための指標です。プライバシーを保護した形で加工した JCB カードの取引データを活用して、“現金も含めた国内消費全体の実勢”を捉える消費指数を提供します。クレジットカードの決済データをもとに算出しているため、インターネットショッピングやキャッシュレス決済を含む幅広い消費の動向を捉えることが可能で、財やサービスの消費動向を示す総合消費指数や総合消費をマクロ・ミクロに分類した業種別消費指数など合計 66 種の指数を提供しています。性別・地域・年代といった属性別のデータも備えており、多面的に消費動向を分析することができます。また、データを集計して約 2 週間で配信するため政府等が公表する既存の消費統計と比べて速報性が大幅に向上しており、金融機関やシンクタンク、官公庁のレポート等で多数引用されています。

現在、国や地方行政機関をはじめ、企業のマーケティング部門、証券会社・投資銀行等の金融機関、経営コンサルティング会社、報道機関等、多岐にわたるお客様に経済を捉える指標としてご活用いただいております。

○「JCB 消費 NOW」1 か月間無料トライアル

「JCB 消費 NOW」が提供する全指数と、ダッシュボード機能を含む全機能を 1 ヶ月間無料でご利用いただけます。以下の会員登録フォームからお申込みください。

<会員登録フォーム>

<https://www.jcbconsumptionnow.com/member/register>

※会員種類で「無料トライアル」を選択してください。

以上

■株式会社ナウキャスト

株式会社ナウキャストは、東京大学経済学研究科渡辺努研究室における「東大日次物価指数(現:日経 CPINow)」プロジェクトを前身として 2015 年に設立された、オルタナティブデータのリーディングカンパニーです。次世代金融インフラの提供を通して組込型金融を実現する Finatext グループにおいて、ビッグデータ解析事業を担っています。POS データやクレジットカードの決済データ、求人広告データなどの「オルタナティブデータ」を多数扱い、生成 AI を活用した事業者の業務支援に取り組んでいます。また、独自の経済指数を開発し、経済統計のリアルタイム化、企業の経営戦略の見える化を行い、国内外 250 社以上の金融機関、シンクタンク、政府、政府系金融機関、海外ヘッジファンド等の資産運用、経済調査業務を支援しています。



会社名 : 株式会社ナウキャスト
代表者 : 代表取締役 CEO 辻中 仁士
設立 : 2015 年 2 月
所在地 : 東京都千代田区九段北一丁目 8 番 10 号 住友不動産九段ビル 9 階
公式サイト : <https://nowcast.co.jp/>

■株式会社ジェーシービー

1961 年に設立し、日本発唯一の国際カードブランドを運営する企業として JCB カードを利用できる加盟店ネットワークを展開するとともに、アジアを中心に国内外のパートナー企業と JCB カードの発行を拡大しています。また、総合決済サービス企業の実現を目指し、お客様やパートナー企業の皆様の期待にお応えする様々な事業を展開しています。国内外で 1 億5千万人以上の方に JCB カードをご利用いただいています。(2024 年3月末現在)

会社名 : 株式会社ジェーシービー
代表者 : 代表取締役兼執行役員社長 二重 孝好
設立 : 1961 年 1 月
所在地 : 東京都港区南青山 5-1-22 青山ライズスクエア
公式サイト : <https://www.global.jcb/ja/>