

<報道関係各位>

株式会社ジェーシービー

ANA JCB CARD FIRST の募集を開始！

株式会社ジェーシービー(本社:東京都港区、代表取締役兼執行役員社長:二重 孝好、以下:JCB)は、全日本空輸株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上 慎一、以下:ANA)と、2024年11月26日にご案内しました18歳から29歳までの若い世代のお客様を対象とした「ANA JCB カード ZERO」を、より高サービスで魅力的な内容にリニューアルした「ANA JCB CARD FIRST」を2025年1月16日より募集開始いたします。

また、募集開始にあわせて本日よりキャンペーンを開始いたします。

- ▶ お申し込みは[こちら](#)
- ▶ 11月26日のプレスリリースは[こちら](#)



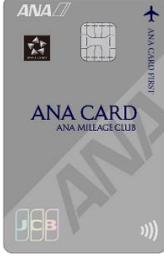
ANAカードをご利用いただく様々な世代のお客様の利便性の向上を目指すJCBは、今後も皆さまの旅も日常もより豊かにできるよう、更なる上質なサービスの提供を目指してまいります。

「ANA JCB CARD FIRST」について

「ANA JCB CARD FIRST」は、18歳から29歳の社会人の方のみがお申し込みいただける年会費無料のカードです。

カード名称には、新たなスタートをきる社会人の“新しい始まり”への応援メッセージを込めるとともに、ANAおよびJCBとお客様の新しいコミュニケーションの始まりへの期待を込めました。また、カードデザインは従前の横長からANAカード初となる縦長に刷新し、「シンプルでスタイリッシュ」をコンセプトに、グレーを基調としたデザインとなっています。

「ANA JCBカードZERO」を既にお持ちの会員様は、有効期限の到来まではお手元のカードのまま、「ANA JCB CARD FIRST」のサービス内容が適用されます。

		ANA JCB CARD FIRST	ANA JCBカード ZERO
カードフェイス			
年会費(税込)	本会員	無料	無料
	家族会員	無料	無料
マイル移行還元率	-	1.0% ^{※1}	0.5%
ボーナスマイル	入会・継続	3,000マイル ^{※2}	なし
	搭乗	10%	10%
	利用	年間 ^{※3} 100万円(税込)以上ご 利用で5,000マイル ^{※2}	なし

※1:ポイントのマイル移行については、「マイル自動移行コース」のみとなります。

マイル口座グループ 1(通常マイル)になります。有効期限は積算月の 36 カ月後の月末(日本時間 23:59)までとなります。

※2:マイル口座グループ 4(航空関連サービス・期間限定マイル)になります。航空関連サービスでの利用ができ、有効期限は積算月の 36 カ月後の月末(日本時間 23:59)までとなります。

※3:12月16日～翌年12月15日の期間で集計。

募集開始記念 新規入会キャンペーンについて

「ANA JCB CARD FIRST」の募集開始を記念し、最大 35,200 マイル^{※4} 相当をプレゼントいたします。

本キャンペーンは「ANA JCB CARD FIRST」に新規でご入会いただいた方が対象となります。

(JCB 主催)キャンペーン期間中に 50 万円以上利用した方の中から抽選で 250 名に 2,400 Oki Doki ポイントプレゼント

入会期間	カード申込期間:2025年1月16日(木)~5月31日(土) カード発行期間:2025年1月16日(木)~6月30日(月)
参加登録・利用期間	2025年1月16日(木)~6月30日(月)
キャンペーン参加条件	① JCB ウェブサイトにてキャンペーン参加登録 ② MyJCB へログイン ③ お知らせメール配信設定 ④ ショッピング 50 万円以上利用
インセンティブ	2,400 Oki Doki ポイント付与

▶ キャンペーンの詳細は[こちら](#)

(ANA 主催)キャンペーン期間中に 10 万円以上利用でもれなく 10,000 マイルプレゼント	
入会期間	カード申込期間:2025 年 1 月 16 日(木)~5 月 31 日(土) カード発行期間:2025 年 1 月 16 日(木)~6 月 30 日(月)
参加登録・利用期間	2025 年 1 月 16 日(木)~6 月 30 日(月)
キャンペーン参加条件	① ANA ウェブサイトにてキャンペーン参加登録 ② ショッピング 10 万円以上利用
インセンティブ	10,000 マイル付与

▶ キャンペーンの詳細は[こちら](#)

※4:新規入会キャンペーン・入会&利用ボーナスマイル・100 万円利用で貯まるマイル相当を合算。

JCB は、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思っただけ、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上