

<報道関係各位>

2025年11月26日

株式会社ジェーシービー

# JCB、ディズニー映画『ズートピア2』の TOHO シネマズで使えるクーポン配布!

株式会社ジェーシービー(本社:東京都港区、代表取締役会長 兼 執行役員社長:二重 孝好、以下: JCB)は、TOHO シネマズ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:池田 隆之、以下: TOHO シネマズ)と、12 月 5 日(金)のディズニー映画最新作『ズートピア2』の公開を記念して、本作をお得に鑑賞いただけるクーポンを配布します。

ジュディとニックの絆が導く新たな冒険を、JCBとともに、大きなスクリーンでお楽しみください。

▶ キャンペーンの詳細および注意事項はこちら



## キャンペーンについて

対象期間	2025年12月3日(水)~2026年1月19日(月)	
	※クーポンは 2025 年 12 月 5 日(金)~2026 年 1 月 19 日(月)の上映分に限り有	
	効です。	
内容	特設ページから、JCB カードをお持ちの方限定で、映画『ズートピア2』の TOHO シ	
	ネマズで使えるクーポンを発行いただけます。	
	一般:300 円引	
	大学・専門・高校・中学・小学・幼児:100 円引	



	※1 つのクーポンで、最大 2 名様分まで対象となります。(最大 600 円引)
	※その他の特典、割引、クーポン、プロモーション等との併用はできません。
対象劇場	全国の TOHO シネマズ
	※各劇場の上映スケジュールは <u>TOHO シネマズ公式サイト</u> をご確認ください。
対象カード	JCB ブランドのカード(JCB マークのついている、カード番号が 35 から始まるカー
	ド)が対象となります。
ご利用方法	① 特設ページから JCB カードのカード番号最初の 4 ケタを入力
	②【映画『ズートピア2』クーポン発行】を押下し「TC クーポン番号」および「QR コ
	ード」を即時発行
	③ TOHO シネマズ公式サイト・公式アプリでチケットを購入する場合は「TC クーポ
	ン番号」を入力、劇場の自動券売機の場合は「QRコード」をかざしてご利用くだ
	さい。
	※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。
JCB 特設ページ	https://cinemacoupon.jcb.jp/2025/zootopia2/?tk_id=cinecp_kkot_zootopia2_05

## タイアップCMについて

映画『ズートピア2』の公開を記念し、『ズートピア2』の世界に JCB のタッチ決済が描かれたタイアップ CM を放映いたします。

本映像では、映画にも登場する人気キャラクター、ナマケモノのフラッシュが映画館でスマートフォンをかざして決済するシーンを描写。ウサギのジュディとキツネのニックがその様子を優しくサポートします。"ゆっくりとした動き"と、"タッチ決済のスピーディさ"とのギャップが生み出す、微笑ましい世界観をお楽しみください。

#### 【放映予定】

映像	放映媒体	公開開始日
TOHO 篇	WEB·SNS 広告(YouTube、ABEMA、X)	11月26日
	丸の内ビジョン(丸の内エリア計 22 ビル・東京駅地下広場)	12月15日
タッチ決済篇	WEB 広告(YouTube)	11月5日
	全国イオンシネマ(約 98 劇場・834 スクリーン)シネアド	11月21日

さらに、TOHO 篇の映像内には JCB・TOHO シネマズと『ズートピア2』のユニークなパロディロゴ「ZTP」「ZOOHO シネマズ」も登場。遊び心あふれる演出にもぜひ注目ください。





映画『ズートピア2』タイアップ CM より







映画『ズートピア2』と JCB・TOHO シネマズのパロディロゴ

#### ディズニー映画最新作『ズートピア2』について

"もふもふなのに深い"と社会現象を巻き起こしたディズニー映画『ズートピア』の最新作。動物たちが人間のように暮らす夢の都市"ズートピア"に突如現れたヘビをきっかけに、その誕生に隠された巨大な謎が動き出す。頑張り屋なウサギの警察官・ジュディと皮肉屋なキツネの相棒・ニック―正反対なふたりの絆が試される。

劇場公開 : 2025 年 12 月 5 日(金)

公式サイト: <a href="https://www.disney.co.jp/movie/zootopia2">https://www.disney.co.jp/movie/zootopia2</a>





©2025 Disney

JCB は映画『ズートピア2』を応援しています。

JCB は、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思っていただける、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上