



世界にひとつ。あなたにひとつ。

PRESS RELEASE

2026年4月16日

<報道関係各位>

株式会社ジェーシービー

JCB、東京ディズニーランド(R)「“ファンタイム・ウィズ・トイ・ストーリー5”プライベート・イブニング・パーティー」貸切イベントへ1,000名様をご招待！

株式会社ジェーシービー(本社:東京都港区、代表取締役会長 兼 執行役員社長:二重 孝好、以下:JCB)は、2026年7月3日(金)に東京ディズニーランドで開催される「“ファンタイム・ウィズ・トイ・ストーリー5”プライベート・イブニング・パーティー」へ合計1,000名様をご招待するキャンペーンを、2026年4月16日(木)から5月15日(金)にかけて実施します。

ディズニー&ピクサー最新作『トイ・ストーリー5』公開を記念して開催するスペシャルイベント「ファンタイム・ウィズ・トイ・ストーリー5」実施中の東京ディズニーランドを貸切で楽しめます。

※本イベントは当キャンペーン当選者以外の方も参加されます。

東京ディズニーランド®

JCB

“ファンタイム・ウィズ・トイ・ストーリー5”
★ プライベート・イブニング・パーティー ★
貸切イベントへご招待!

映画最新作『トイ・ストーリー5』公開記念!
スペシャルトークショーも応募できる

要エントリー **500組 1,000名**

※本イベントは当キャンペーン当選者以外の方も参加されます。

※詳しくはキャンペーンページをご確認ください。★JCBは東京ディズニーランドのオフィシャルスポンサーです。

映画『トイ・ストーリー5』7月3日(金)劇場公開

★JCBは東京ディズニーランドのオフィシャルスポンサーです。



世界にひとつ。あなたにひとつ。

PRESS RELEASE

キャンペーンについて

キャンペーン期間	2026年4月16日(木)～2026年5月15日(金)
内容	東京ディズニーランドで開催される“ファンタイム・ウィズ・トイ・ストーリー5”プライベート・イブニング・パーティーへ、500組1,000名様をご招待。 貸切イベント内で開催される映画『トイ・ストーリー5』スペシャルトークショーにも参加のチャンス！
賞品	A 賞：“ファンタイム・ウィズ・トイ・ストーリー5”プライベート・イブニング・パーティー・パスポート＋スペシャルトークショー参加券(ペア)…75組150名 B 賞：“ファンタイム・ウィズ・トイ・ストーリー5”プライベート・イブニング・パーティー・パスポート(ペア)…425組850名 ＜内容＞ ・当日来園者全員へのプレゼントがあります。何がもらえるかはお楽しみ！ ・スペシャルグリーティングを実施予定 ・特別なトークショーを東京ディズニーランド「ファンタジーランド・フォレストシアター」で開催
ご招待日時	2026年7月3日(金) 7:30PM～10:30PM
応募方法	キャンペーンエントリーのうえ、JCB カードを利用したクレジット売上票をアップロード。期間中にアップロードされたクレジット売上票の合計金額5,000円(税込)を1口として抽選します。 ※少額から、何度でもアップロード可能。アップロードされた合計金額に応じて口数がアップします。 ※対面のJCB加盟店(国内)におけるクレジット売上票が対象となります。なお、ECサイト・通信販売でのご購入は対象となりません。
対象カード	日本国内で発行されたJCBブランドのクレジットカード・デビットカード(JCBマークのついている、カード番号が35から始まるカード) 本キャンペーンの対象となるカード発行会社は こちら ※JCBプリペイドおよび一部のカードは本キャンペーンの対象となりません。 ※QUICPay(TM)を含むJCBカードを紐づけた電子マネー決済、QRコード・バーコードでのお支払いは本キャンペーンの対象となりません。 ※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。
キャンペーンページ	https://www.jcb.jp/promotion/toystory5/brand.html?tk_id=jp_kkot_toystory5_7

映画『トイ・ストーリー5』について

ディズニー&ピクサーの大傑作「トイ・ストーリー」シリーズの最新作。
『トイ・ストーリー』日本公開から30年—おもちゃの時代は...もう終わり？
子ども部屋に届けられた箱の中身はなんと、タブレット!?



©Disney ©2026 Disney/Pixar

劇場公開 : 7月3日(金)
公式サイト : <https://www.disney.co.jp/movie/toy5>

JCBは、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思っただけ、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上