

2026 年 9 月 25 日

<報道関係各位>

株式会社ジェーシービー

JCB・JAL・JTB が学生と共創し 「ハワイアイデアコンテスト」優勝企画を 学生向けハワイ旅行として商品化

株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役会長 兼 執行役員社長：二重 孝好、以下：JCB）は、日本航空株式会社（以下、JAL）、株式会社 JTB（以下、JTB）と 3 社共同で 2025 年に実施した「ハワイアイデアコンテスト」（提供：JCB・JAL・JTB、後援：ハワイ州観光局 日本支局）にて優勝した学生チームの企画を、実際の旅行商品として造成し、「ルック JTB MySTYLE ガクタビ」の新商品として 9 月 25 日（金）に発売します。

本取り組みは、次世代を担う若者の海外旅行への関心を高め、最初の一步を後押しすることを目的に、ハワイに深い関わりを持つ 3 社の共同プロジェクトとして始動しました。学生ならではの自由な発想や視点から生まれたアイデアを“本物の旅”として形にすることで、これまでにない価値を提案し、若者が世界へ踏み出すきっかけを創出していきます。



➤ 関連ニュースリリース：JCB、JAL、JTB、3社共同で「ハワイアイデアコンテスト」を開催（2025年8月20日）

https://www.global.jcb/ja/press/2025/202508201500_overseas.pdf

学生のアイデアから生まれたハワイ旅行商品

今回発売する商品は、「ハワイアイデアコンテスト」の優勝企画をもとに、学生との共同企画を商品化した学生向けハワイ旅行です。コンテストで「独自性」「拡散性」「共感性」などの観点から高く評価された優勝チームのアイデアが盛り込まれた、これまでにない新しいハワイの楽しみ方を提案します。

<商品概要>

商品名称: ガクタビ ハワイ(ルック JTB MySTYLE ガクタビ ハワイ)

旅行期間: 4泊6日(①2027年3月8日(月)②2027年3月9日(火)出発)

商品発売日: 2026年9月25日(金)

デジタルパンフレット: https://dp.jtb.co.jp/lookjtb/dp/pamphlet/2026_mix_8018114/#23

商品の特徴:

- ・ダイヤモンドヘッドでのハイキングとクリーンアップ活動
- ・卒業旅行でハワイを訪れた学生同士が集う「卒業パーティー in ハワイ」



取り組みの背景と目的

近年、若年層の海外旅行を取り巻く環境は大きく変化していますが、海外での体験や異文化との出会いは、若者たちの成長にとってかけがえのない価値を持ちます。JCB・JAL・JTBの3社は、日本の未来を担う若者たちがもっと気軽に、そして心から「行きたい」と思える海外旅行の機会を創出したいという共通の思いから、共同プロジェクトを立ち上げました。

その中核となるのが、学生自身が「旅行先にハワイを選びたくなるアイデア」を考案する「ハワイアイデアコンテスト」です。ハワイに深い関わりを持つ3社がその斬新なアイデアを全面的にサポートし、商品化を実現しました。



世界にひとつ。あなたにひとつ。

PRESS RELEASE

商品発表ステージイベント(ツーリズムEXPOジャパン2026内)

本取り組みに関連し、2026年9月24日(木)から9月27日(日)まで東京ビッグサイトに開催される「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」(主催:公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人 日本旅行業協会/JATA、日本政府観光局/JNTO)において、一般公開日初日となる9月26日(土)に、JCB・JAL・JTBの3社合同によるステージイベントを実施し、商品発表や本取り組みについて紹介します。

ステージ名称: JAL・JCB・JTB 共同ステージ「学生のアイデアが旅になる。新しいハワイ・ガクタビ発表ステージ」

日時: 2026年9月26日(土) 10:00～10:30

会場: 東京ビッグサイト Aステージ(東1ホール)

イベント内容: 「ハワイアイデアコンテスト」受賞企画の発表および「ガクタビ ハワイ」の商品紹介を実施。スペシャルゲストとして CANDY TUNE が登壇し、海外旅行の魅力やハワイで体験したいことについてトークを行います(予定)。

詳細はこちら: <https://www.t-expo.jp/public/about>

今後の展望

JCB は、JAL、JTB とともに業界の垣根を越えて連携し、学生をはじめとする若者たちとともに新たな旅の価値を創造することで、海外旅行市場の持続的な発展に貢献してまいります。

企業概要

■日本航空株式会社 <http://www.jal.com/ja>

日本航空は、1951年に設立されました。oneworld®アライアンスのメンバーであり、2026年3月時点で234機の航空機を所有し、提携パートナーとともに世界71カ国・413空港へのネットワーク(*)を提供しています。Skytrax社の”5-Star Airline”、北米を拠点とする航空非営利団体APEXの”World Class”にも認定され、機内や空港におけるサービスが世界最高水準であると評価されています。JALグループは「世界一愛されるエアライングループ」を目指し、お客さまに最高レベルの安全とサービス品質を提供します。

(*)JALグループ航空会社および提携パートナーを含むネットワーク

■株式会社 JTB <https://www.jtbcorp.jp/jp/>

JTBは、1912年の創立以来、交流の価値を起点に、社会とともに事業を進化させてきた企業グループです。114年にわたり、ツーリズムを基盤に培ってきた洞察力と専門性を強みに、個人旅行や法人・教育、地域ソリューションに加え、Meetings & Events、Business Travel、スポーツホスピタリティなど多様な領域へ事業を拡張し、人・地域・企業・社会へ向けソリューションを展開しています。



世界にひとつ。あなたにひとつ。

PRESS RELEASE

ハワイでご利用いただけるJCBのサービス・キャンペーンについて

JCB は、「ハワイは、おまかせ。JCB」をコンセプトに、より多くの旅行者がハワイ旅行中に利用可能なさまざまなサービスをご用意しています。

- ▶ JCB プラザ ラウンジ・ホノルルについては[こちら](#)
- ▶ 海外旅行情報サイト「JCB PLAZA SELECT～海外おトクナビ～」については[こちら](#)
- ▶ ハワイ「ワイキキトロリー」乗車賃無料キャンペーンについては[こちら](#)

JCB は、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思っただけ、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上