世界にひとつ。あなたにひとつ。

2026 年 11 月 17 日

＜報道関係各位＞

株式会社ジェーシービー
株式会社焼肉ライク
鈴茂器工株式会社

JCB、新たに焼肉ライクの 3 店舗にて「ポイントおまとめサービスPOICHI（ポイチ）」を提供開始

～鈴茂器工が提供する POS レジ（マジレジ）に POICHI の機能を標準搭載～

株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役会長 兼 執行役員社長：二重 孝好、以下：JCB）は、2026 年 11 月 11 日（水）より、株式会社焼肉ライク（本社：東京都港区、代表取締役：髙橋 尚也、以下：焼肉ライク）が運営する 3 店舗で、鈴茂器工株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長：谷口 徹、以下：鈴茂器工）の POS レジ（マジレジ）で「ポイントおまとめサービス POICHI（以下：POICHI）」の提供を新たに開始しています。焼肉ライクとしては既存の 5 店舗に加え、新たに 3 店舗で POICHI の取り扱いを開始し、取扱店舗数は計 8 店舗となります。

本件により、「d ポイント」「V ポイント」「Ponta ポイント」「楽天ポイント」「WAON POINT」の 5 種類のポイントの取り扱いを開始いたします。

POICHI導入内容について

導入ポイント	「d ポイント」「V ポイント」「Ponta ポイント」「楽天ポイント」「WAON POINT」
サービス開始日	2026 年 11 月 11 日（水）
概要	対象店舗で、会計時にポイントカード（アプリを含む）を提示すると、ポイントを付与。また、お支払い時には貯まったポイントを 1 ポイント 1 円相当として利用することが可能。

ポイント付与	**200 円（税込）**のお支払いに対して **1 ポイント**付与。
新規取扱店舗	■焼肉ライク 千葉 C-one 店、船橋ららぽーと前店、両国店 ※対象店舗拡大予定（時期未定）
既存取扱店舗	海老名さがみ野店、新宿歌舞伎町店、新宿西口店、東久留米店、平塚四ノ宮店

鈴茂器工の POS レジ（マジレジ）の標準搭載。（※1）対象の POS レジ（マジレジ）導入加盟店様において、POICHI を通じて、「d ポイント」「V ポイント」「Ponta ポイント」「楽天ポイント」「WAON POINT」「ANA マイル」「JAL マイル」の最大7種類の共通ポイント・マイルの対応が可能となります。（※2）

※1 加盟店様のご希望の要件によっては、一部追加開発が必要な場合もございます。
詳しくは、鈴茂器工までお問い合わせください。
鈴茂器工 HP：お問い合わせ｜鈴茂器工株式会社
※2 加盟店様での POICHI のお取り扱いには、別途 JCB とのご契約が必要です。

ポイントおまとめサービスPOICHI（ポイチ）について

POICHI は、最大 7 種類の共通ポイント・マイルサービスをおまとめして導入できる、JCB の加盟店様向け販促支援サービスです。
POICHI を通じて、「d ポイント」「V ポイント」「Ponta ポイント」「楽天ポイント」「WAON POINT」「ANA マイル」「JAL マイル」の契約や精算を一本化することができます。
※詳しくはこちら



世界にひとつ。あなたにひとつ。

JCB は、JCB カードを始めとする各種キャッシュレス手段の推進に加えて、ポイントおまとめサービス POICHI を通じた送客やプロモーションで加盟店様のお役に立てるよう尽力して参ります。

＜JCB について＞ https://www.global.jcb/ja/

日本発唯一の国際カードブランドを運営する企業として、1961 年に設立し、JCB カードを利用できる加盟店ネットワークを展開するとともに、アジアを中心に国内外のパートナー企業と JCB カードの発行を拡大しています。また、総合決済サービス企業の実現を目指し、お客様やパートナー企業の皆様の期待にお応えする様々な事業を展開しています。

＜焼肉ライクについて＞

”1 人 1 台の無煙ロースター”を導入し、お客様のペースに合わせて好きな部位を好きなだけ自由に楽しむことができる焼肉ファストフード店です。「1 人でも色々な部位を注文できる」、「女性 1 人でもお店に入りやすい」、「提供 3 分以内だから時間に余裕がなくても行ける」「1,000 円で焼肉が食べられる」といった焼肉の常識を覆す、まったく新しい焼肉の楽しみ方を提供しています。

＜鈴茂器工について＞

鈴茂器工は 1981 年、世界初の寿司ロボットを開発し、以来、米飯加工ロボットのリーディングカンパニーとして業界を牽引しています。世界 90 か国以上の寿司、おにぎり、丼ものなど、様々な食のシーンで幅広く利用されています。『食の「おいしい」や「温かい」を世界の人々へ』を掲げ、細分化する食に関するニーズをいち早く捉えて市場にご提案し、常に新しいフードビジネスを開拓する企業として躍進しています。

以上