世界にひとつ。あなたにひとつ。

PRESS RELEASE

2026 年 11 月 12 日

＜報道関係各位＞

株式会社ジェーシービー

JCB、侍ジャパンを応援する新 CM「日本発、ともに世界へ。」篇を公開

～JCB ブランドのキャラクターを務める二宮和也さんがナレーションを担当、11 月 12 日（木）「アジアプロ野球チャンピオンシップ 2026」中継より放映～

株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役会長 兼 執行役員社長：二重 孝好、以下：JCB）は、野球日本代表「侍ジャパン」のダイヤモンドパートナー就任に伴い、新 CM「日本発、ともに世界へ。」篇（30 秒・15 秒）を制作しました。本 CM は、2026 年 11 月 12 日（木）に開幕する「アジアプロ野球チャンピオンシップ 2026」の中継より放映します。

新 CM のナレーションは、JCB ブランドのキャラクターを務める二宮和也さんが担当します。





新CMについて

JCB は、日本を代表して世界に挑戦する侍ジャパンの姿勢に深く共感し、2026 年 10 月 1 日（木）付で、ダイヤモンドパートナーに就任しました。

本 CM では、日本で生まれた、ただひとつの国際カードブランドとして世界への挑戦を続けてきた JCB と、日本を代表して世界へ挑む侍ジャパンの姿を重ね合わせています。世界の舞台で躍動する選手たちの姿や、JCB ロゴを左袖に掲げた新ユニホームを通じて、日本から世界へ挑戦する両者の想いを「日本発、ともに世界へ。」というメッセージで表現しました。

JCB は、侍ジャパンをファンの皆様とともに応援してまいります。

また、侍ジャパンを応援する取り組みの一環として、JCB オリジナルシリーズの新規入会者を対象に、侍ジャパン選手のサイン入りレプリカユニホームなどが当たる「侍ジャパン応援キャンペーン」も実施しています。

▸ キャンペーンの詳細はこちら

世界にひとつ。あなたにひとつ。

PRESS RELEASE

CMストーリー（30秒）

CM は、「日本発、ともに世界へ。」のメッセージとともにスタジアムに立つ侍ジャパンの選手たちの姿から始まります。マウンドに立つ選手、鋭くバットを振り抜く選手、全力でボールを追う選手など、世界の舞台へ挑み続ける姿が次々と映し出されます。

「私たちはこれまで、幾度となく世界に挑んできた。そのたびに、新しい景色を切り拓いてきた」というナレーションに続き、「JCB は日本で生まれた、ただひとつの国際カードブランド。だから、世界へ挑む侍ジャパンを支えていきたい」という言葉に、日本から世界へ挑戦する両社の想いを込めました。続いて、舞台は静かなロッカールームへ。そこには、JCB ロゴを左袖に掲げた侍ジャパンの新ユニホームが映し出され、これからの挑戦を予感させます。

最後は、JCB と侍ジャパンのロゴが映し出され、「JCB は、侍ジャパンを応援しています」というナレーションで締めくくられます。

CM概要

CM タイトル	JCB × 侍ジャパン「日本発、ともに世界へ。」篇（30 秒/15 秒）
ナレーション	二宮　和也　氏
放映開始日	2026 年 11 月 12 日（木）
YouTube	CM は YouTube の JCB 公式チャンネルでもご覧いただけます。 30 秒　https://youtu.be/eVeo_L5APdI 15 秒　https://youtu.be/knEcO-WfXIU

JCBについて

JCB は 1961 年に日本で誕生した、日本発唯一の国際カードブランド運営会社です。

1981 年に独自の国際展開を決断して以来、「日本発、世界へ」を掲げ、国内外のお客様に安全・安心で便利な決済サービスを提供するとともに、世界各地域で加盟店網やサービスの拡充を進めてまいりました。現在では、多くの国と地域で利用可能なグローバルブランドとして、培ってきた信頼と品質を世界へ発信し続けています。

（JCB グローバルサイト：https://www.global.jcb/ja/）

JCB は、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思っていただける、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上