

リリース情報解禁日：2月25日(水) 14:00

JCBギフトカード/JTBナイスギフトのデザインが、3月2日よりリニューアル！ ～デザインリニューアルキャンペーン&ギフトに関する意識調査結果を発表～

株式会社ジェーシービー(本社：東京都港区 代表取締役兼執行役員社長：浜川 一郎 以降、JCB)と株式会社ジェイティービー(本社：東京都品川区 代表取締役社長：高橋 広行 以降、JTB)は、「JCBギフトカード」および「JTBナイスギフト」のデザインを、3月2日(月)よりリニューアルします。

「JCBギフトカード」、「JTBナイスギフト」(以降、本ギフトカード)は、JCBとJTBが2007年より共同で発行している商品券です。お買い物・お食事・ご宿泊など、日本全国のギフトカード取扱店100万店以上(2015年2月時点)で幅広く利用できます。本ギフトカードデザインリニューアルと同時に、「JCBギフトカード」では、商品券をプレゼントする際の商品券専用ケースとメッセージカードサービス(有料)を開始いたします。

■JCBギフトカード



■JTBナイスギフト



■メッセージカード付ギフトケース



<新デザインギフトカードの特徴>

新デザインは、様々な輝きを曲線のラインに乗せ、「宝石のような贈り物」をイメージしたデザインとなっており、様々なギフトシーンで使用できます。また、美しいデザインはそのままに、より偽造されにくいデザイン・技術を採用しています。

<新サービスの特徴>

様々なギフトシーンを想定した新サービスとして、専用カードケースとメッセージカードの提供を開始します。(※)
花柄をあしらったプラスチック製の専用ケースと、メッセージカードを挟むことができる台紙のセットで、メッセージカードには47種の定型文を印字することが可能です。
今後は、季節ごとに台紙のデザインを変えるなど、より想いが伝わる商品券を目指してまいります。
※「JTBナイスギフト」は、2015年3月2日(月)～4月30日(木)のWEB販売限定で、メッセージカードサービスのみ実施します。

<デザインリニューアル記念キャンペーン>

デザインリニューアルを記念し、各商品券を購入されたお客様に、素敵な賞品が当たるプレゼントキャンペーンを2015年3月2日(月)～4月30日(木)の期間限定で実施いたします。
※JCBとJTBのキャンペーンは、内容が異なります。詳細は、次頁をご確認ください。

■JCBギフトカードデザインリニューアルキャンペーン

○キャンペーン名称 : 「JCBギフトカード<春のキャンペーン>」 贈りたい想いはJCBで。JCBギフトカード
○キャンペーン概要 : キャンペーン期間中に、JCBギフトカード10,000円以上ご購入いただいたお客様限定！
今なら抽選で合計200名様に、最大10,000円分のJCBギフトカードか
キッズニア東京 入場チケットが当たる！

○キャンペーン対象 : キャンペーン対象期間中に、販売店、もしくはインターネット、電話にて
JCBギフトカードを1回につき10,000円以上ご購入されたお客様。
※2015年5月11日(月)以降をお届け指定日にされた方はキャンペーン対象となりません。

JCBギフトカードのご購入方法はこちらをご確認ください。
http://www.jcb.co.jp/life/gift_card/index_jcb.html
※一部の店舗ではお取り扱いしていない場合がございます。詳しくは店舗までお問い合わせください。

○ご購入対象期間 : 2015年3月2日(月)～2015年4月30日(木)

○ご応募受付期間 : 【インターネット】 2015年5月15日(金) 23:59まで
【ハガキ】 2015年5月15日(金) 当日消印有効

○キャンペーン賞品 : ● JCBギフトカード(10,000円分) 100名様
● キッズニア東京 入場チケット 50組100名様

○当選総数 : 200名様

○ご応募方法 : キャンペーンのお応募はこちらから
<http://jcbgift-cp.jp/>



キッズニア東京

JCBギフトカード

★JCBは、キッズニア東京・キッズニア甲子園のオフィシャルスポンサーです。

■JTBナイスギフトデザインリニューアルキャンペーン

○キャンペーン名称 : 「JTBナイスギフト<春のキャンペーン>」 贈りたい想いはJTBで。JTBナイスギフト

○キャンペーン概要 : キャンペーン期間中に、JTBナイスギフト10,000円以上をご購入いただくと、抽選で合計200名様に、
5,000円分のJTBナイスギフトやJTB旅行券が当たります。

○キャンペーン対象 : キャンペーン対象期間中に、全国のJTB、PTSTラベルナビの各店およびJTB総合提携店、インターネット、
電話、FAXで、JTBナイスギフトを10,000円以上ご購入されたお客様。
※一部の店舗では取り扱いをしていない場合がございます(詳しくは店舗までお問い合わせください)
※店舗でご購入の場合のお支払方法は、現金又は、お手持ちのキャッシュカードでお求めいただけます
(J-Debit取扱店にてご利用いただけます。一部ご利用できないキャッシュカードもございます。クレジットカードはご利用できません)

JTBナイスギフトのご購入方法はこちらをご確認ください。
<http://www.jtb.co.jp/gift/>

○ご購入対象期間 : 2015年3月2日(月)～2015年4月30日(木)

○ご応募受付期間 : 【インターネット】 2015年5月15日(金) 23:59まで
【ハガキ】 2015年5月15日(金) 当日消印有効

○キャンペーン賞品 : ● JTBナイスギフト(5,000円分)
● JTB旅行券(5,000円分)

○当選総数 : 200名様



JTBナイスギフト

JTB旅行券

<ギフトに関する意識調査>

この度、ギフトカードのデザインリニューアルを記念し、全国の20～69歳の方を対象に「ギフトに関する意識調査」を実施しました。

「調査概要」

タイトル：「ギフトに関する意識調査」

調査エリア：全国

調査対象者：20～69歳 男性/女性

サンプル数：1040名（男性：398名 女性：642名）

調査期間：2014年11月26日～27日

調査方法：インターネットリサーチ

調査機関：株式会社マクロミル

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載いただく際は、必ず「JCB、JTB調べ」と明記ください。

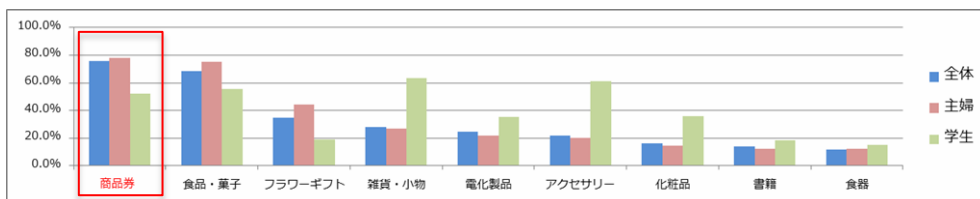
「主な調査結果」

「プレゼントでもらいたいもの1位は「ギフトカード」！」

－「ギフトでもらえたら嬉しい物」を聞いたところ、「ギフトカード・商品券」が1位に選ばれました。

中でも、主婦層は77.9%という高い割合で「ギフトカード・商品券」を選んでおり、主婦の現実的な意見が反映されているのかもしれない。

Q.ギフトでもらえたら嬉しいものは何ですか？（複数回答可）

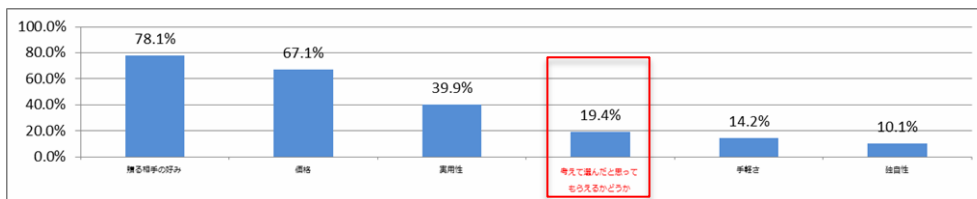


「約2割の人が、プレゼントを選ぶときに「自分がどう思われるか」を気にしている！」

－「ギフトを選ぶ際に重要視すること」を聞いたところ、約2割の回答者が「ちゃんと考えて選んだと思ってもらえるかどうか」を重要視する結果となりました。

「相手の好み」など、贈る相手のことを重要視する回答が多い中で、自分がどう思われるかを考えてギフトを選んでいる人が約2割もいることは、SNSのいいね！数を気にするような承認欲求社会の表れかもしれません。

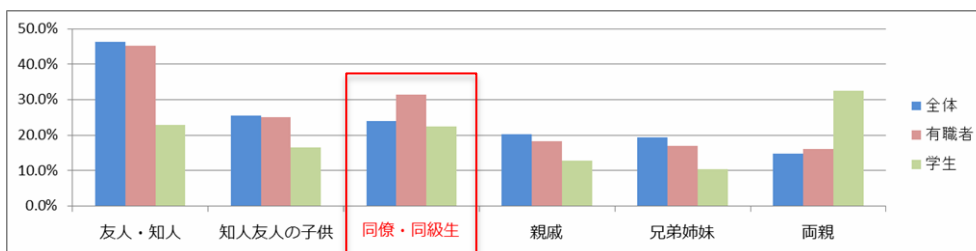
Q.ギフトを選ぶ際に重要視していることは何ですか？（複数回答可）



「職場の同僚へのプレゼントに「ギフトカード」を使用する傾向にあり！」

－「ギフトカードを贈りたい相手」を聞いたところ、有職者の31.5%が「同僚」と回答し、全体と比べ7ポイント以上多い結果となりました。贈られた人が使い道を選択することができるギフトカードなら、相手の好み分からない場合でも確実に喜ばれるプレゼントとしてピッタリと考えている人が多いようです。

Q.ギフトカードを贈りたい相手を選んでください。（複数回答可）



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ジェイティービー 広報室 TEL：03-5796-5833

株式会社ジェーシービー 広報部 TEL：03-5778-8353