

2015年6月18日

<報道関係各位>

株式会社ジェーシービー

JCB 新ブランドメッセージ「世界にひとつ。あなたにひとつ。」

～お客様に喜んでいただけるブランドを目指して～

株式会社ジェーシービー(東京都港区、代表取締役兼執行役員社長:浜川 一郎、以下:JCB)は、新ブランドメッセージ「世界にひとつ。あなたにひとつ。」(英語版:「Uniquely Yours」)を制定しました。

JCBは、当社事業のあらゆる場面において「お客様志向」を常に意識し、日本発のブランドとして「日本ならではの品質」、「思いやり」、「おもてなしの心」を大切にまいりました。「お客さま志向」は、JCBのあらゆる事業の根底を貫くカルチャーであり、世界のどの国で活動するにあたって、大切にしなければならない考え方です。また、「日本的」ということは、日本で生まれた唯一の国際ブランドであるJCBにとって、いわば「アイデンティティ」とも言える特性であり、今後も大事にしていきたいと考えています。こうしたJCBの価値・想いを今後も大切にしていくことの宣言として、このたび新たなブランドメッセージを制定しました。

また、新ブランドメッセージに込めた想いを、ステートメントとして表現しました。(別紙ご参照)

新ブランドメッセージ	
日本語版	英語版
 世界にひとつ。あなたにひとつ。	 Uniquely Yours

JCBは、多くのパートナーの皆様およびお客様にご支持をいただきながら、日本発唯一の国際ペイメントブランド運営主体として、成長してまいりました。現在では190の国と地域に展開をし、19の国と地域でカード発行されています。

2015年6月27日(土)より各種広告媒体を通して、新しいブランドメッセージ「世界にひとつ。あなたにひとつ。」について広くお知らせしていく予定です。

JCBは、これからもお客様に喜んでいただけるような商品、サービス、ソリューションを創造・提供し、さらなるブランド価値の向上に取り組んでまいります。

<ご参考>テレビCMやメイキングムービーについては、以下の公式ウェブサイトよりご覧いただけます。

PCサイト:<http://www.jcb.jp/brandcm/index.html>

スマートフォンサイト:<http://www.jcb.jp/brandcm/sp/index.html>

※2015年6月27日(土)から公開予定です。

<報道関係者からの問い合わせ先>
 株式会社ジェーシービー 広報部 広報グループ
 TEL: 03-5778-8353

別紙:ブランドメッセージ ～ステートメント～

それぞれの願い。それぞれの夢。

お客様一人ひとりの、かけがえのない想い。

JCBは約束します。

そのひとつひとつをしっかりと受けとめ、耳を傾け、

かなえるお手伝いをすることを。

私たちは、日本で生まれた、

ただひとつの国際カードブランドとして、

「おもてなしの心」「きめ細やかな心づかい」で

一人ひとりのご期待に応えていきます。

そして「便利だ」「頼れる」

「持っていてよかった」と思っていただけ、

あなたにとっての世界にひとつを目指し続けます。