

新型コロナウイルス感染拡大が続く2月下旬の国内業種別消費動向データを公開
～スーパー、コンビニ、酒屋、医薬品などが大幅に上昇。居酒屋、航空旅客、遊園地が大幅に悪化～
日本の消費の“今”を知る「JCB消費NOW」

株式会社 Finatextホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:林 良太)の子会社で、ビッグデータの解析・分析を行う株式会社ナウキャスト(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:辻中仁士、以下:ナウキャスト)、及び株式会社ジェーシービー(本社:東京都港区、代表取締役会長兼執行役員社長:浜川 一郎、以下:JCB)が提供する「JCB消費NOW」は、クレジットカード会員の決済情報や属性等のデータを活用し統計化することで、これまで実態が掴めなかった業種別や販売形態別等の日本国内の消費活動の“今”を知ることができるサービスです。

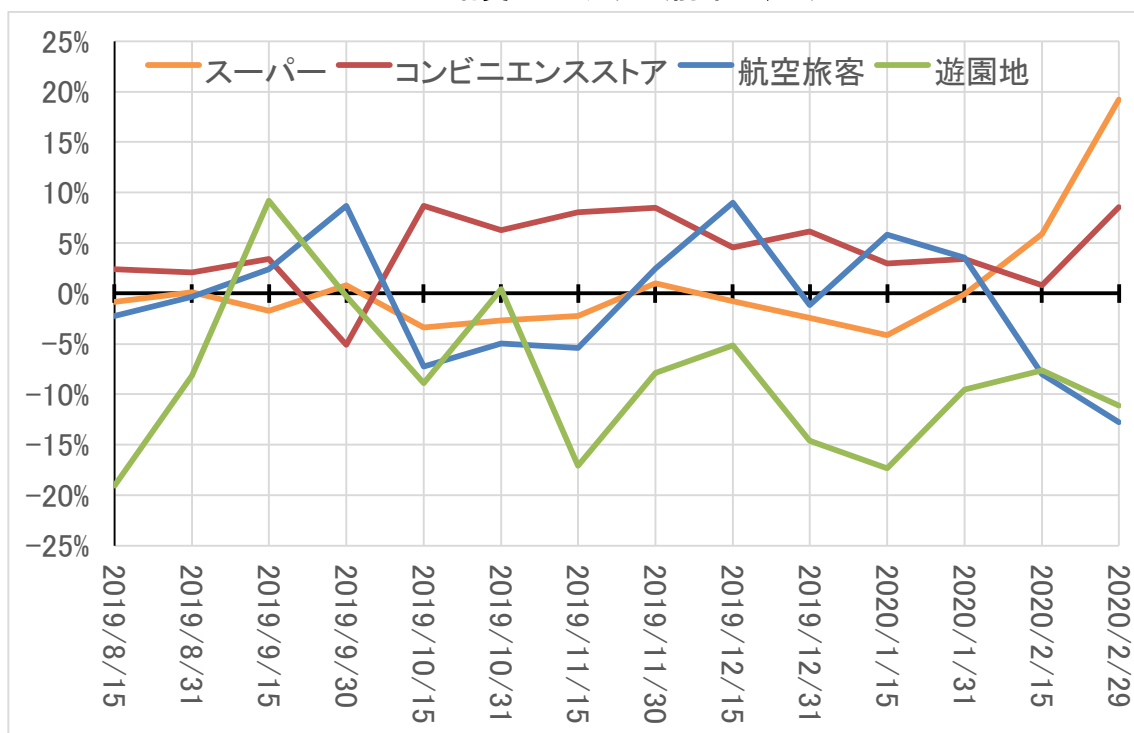
本日、「JCB消費NOW」の2月下旬(2月16日～2月29日)の国内消費動向の速報データの一部を公開致します。

JCB消費NOW(前年比、%)

		2月前半 (1～15日)	2月後半 (16～29日)
総合消費指数	総合	-3.1	-1.2
	小売(財)	-3.8	0
	サービス	-2.5	-2.2
業種別消費指数 (マクロ)	医薬品・化粧品小売業	-4.9	6.4
	自動車小売業	-5.3	-6.2
	外食	3.4	1.8
	交通	-5.8	-2.7
	娯楽	-2.3	-2.7
	宿泊	-6.5	-2.9
	旅行	-13.1	-9.8
	コンテンツ配信	-1.2	-0.3
	EC	0.3	4.6
業種別消費指数 (ミクロ)	スーパー	5.9	19.2
	百貨店	-3.5	-1.5
	コンビニエンスストア	0.8	8.5
	酒屋	6.3	15.5
	医薬品	6.7	20.9
	喫茶店・カフェ	4.3	2.7
	居酒屋	2	-4.6
	航空旅客	-8	-12.7
	映画館	-11	-5.1
	遊園地	-7.6	-11.1
	ビジネスホテル	0.7	3.4
	ホテル	-1.7	1.2
	ディスカウントショップ	1.4	12.8

※2月後半は、前年度に比べて祝日1日増(天皇誕生日)、閏年で日数1日増

JCB消費NOW グラフ(前年比、%)



※JCB消費NOWはJCBグループのカード会員様のうち、無作為に抽出した約100万人分の決済データを活用して作成しています。国内会員に絞っているためインバウンド消費を含みません。

※当計数は一部を抜粋したのになります。データをご活用される場合は、ナウキャストもしくはJCBにご連絡ください。

※グラフ等引用される際は、出典：ナウキャスト/JCBと記載ください。

【2月後半概況】

<総合消費指数>

・「小売(財)」 「サービス」ともに2月前半から改善し、「総合」では前年比-1.2%までマイナス幅が縮小

<業種別消費指数>

・「スーパー(+19.2%)」「コンビニエンスストア(+8.5%)」「酒屋(+15.5%)」「医薬品(+20.9%)」「ディスカウントショップ(+12.8%)」が軒並み上昇

・「外食(+1.8%)」と2月前半から伸びが鈍化。中でも「居酒屋(-4.6%)」は2月前半から大幅に悪化。

・「娯楽(-2.7%)」においては「遊園地(-11.1%)」が、「交通(-2.7%)」では「航空旅客(-12.7%)」が2月前半から悪化。

■「JCB消費NOW」の特徴 <https://www.jcbconsumptionnow.com/>

「JCB消費NOW」は、業種に依らないすべての消費動向を示す総合消費指標をはじめ、マクロ・ミクロに分類した38の業種別消費指数を提供しています。性別・地域・年代といった属性別のデータも備えており、多面的に消費動向を分析することが可能です。また、データを集計して約2週間で配信するため政府等が公表する既存の消費統計と比べて速報性が大幅に向上しています。現在、国や地方行政機関をはじめ、企業のマーケティング部門、証券会社・投資銀行等の金融機関、経営コンサルティング会社、報道機関等、多岐にわたるお客様にご活用いただいております。

① 38種類の業種別消費指数を提供

総合消費指標をはじめ、マクロに分類した業種別指数を18種類、スーパーやコンビニエンスストア等ミクロに分類した指数を20種類提供しています。これにより、多くの業種について消費動向の分析が可能です。

業種別消費指数

	マクロ分類	指数	ミクロ分類	指数
小売	各種商品小売業	○	スーパー	○
			百貨店	○
			その他(ショッピングセンター、駅ビル等)	-
	飲食料品小売業	○	コンビニエンスストア	○
			酒屋	○
			その他(弁当屋、果物屋、健康食品等)	-
	医薬品・化粧品小売業	○	医薬品	○
織物・衣服・身の回り品小売業	○	その他(化粧品、調剤薬局等)	-	
		紳士用品、婦人用品、子供服等等	-	
自動車小売業	○	ディーラー	-	
機械器具小売業	○	家電	-	
		その他(空調機器、照明等)	-	
燃料小売業	○	ガソリンスタンド、燃料品等	-	
その他小売業	○	スポーツ用品	○	
		家具	○	
		貴金属	○	
		その他(書籍、インテリア等)	-	
外食	○	喫茶店・カフェ	○	
		居酒屋	○	
		ファミレス	-	
		その他(ファストフード、料亭等)	-	
交通	○	航空旅客	○	
		鉄道旅客	○	
		その他(タクシー、バス等)	-	
娯楽	○	ゴルフ場	○	
		映画館	○	
		遊園地	○	
		その他(ボーリング場、スキー場等)	-	
宿泊	○	ビジネスホテル	○	
		ホテル	○	
		その他(旅館、ペンション等)	-	
電気・ガス・熱供給・水道業	○	電気料金、水道料金等	-	
旅行	○	国内旅行、海外旅行等	-	
医療	○	総合病院、人間ドッグ等	-	
通信 (ISP業、移動通信業)	○	携帯通話料、ケーブルTV利用料等	-	
コンテンツ配信	○	デジタルコンテンツ等	-	
EC	○	(業種を限らずEC取引をすべて包含)	-	
その他	-	ディスカウントショップ	○	
		デジタルマネー	○	
		カー用品	○	

②クレジットカード消費指数

クレジットカード消費全体の消費動向を推計した消費指数を提供しています。決済手段の多様化・キャッシュレス化とともに高まる、決済手段毎の消費変遷が把握できます。

・ 総合消費指数 ・ 業種別消費指数	JCBグループ会員様のクレジットカード利用情報をもとに、 決済手段に依らない消費全体の指数を推計
・ クレジットカード消費指数	JCBグループ会員様のクレジットカード利用情報をもとに、 クレジットカード消費全体の指数を推計

③寄与度指標

総合消費指数における、業種別の寄与度および消費者属性別(年代、地域、性別)の寄与度を表す指標を提供しています。消費全体の変動要因を業種別・消費者属性別に分析することが可能です。

※お客様の個人属性や決済情報を、個人情報保護法で定められた手法で匿名加工を施したうえで消費指数を作成することで、JCBカード会員の皆様の個人情報・プライバシーを保護します。

■株式会社ナウキャストについて <http://www.nowcast.co.jp/>

ナウキャストは日本のオルタナティブデータのリーディングカンパニーであり、ビッグデータ解析により、「消費者物価指数などの経済統計のリアルタイム化」、「企業の経営戦略の見える化」を行う東京大学発のFintechベンチャー企業です。東京大学経済学研究科渡辺努研究室における『東大日次物価指数(現:日経CPINow)』プロジェクトを前身として2015年2月に設立されました。現在POSデータ、クレジットカードデータなどのオルタナティブデータサービスを幅広く展開し、国内外250社以上の金融機関、シンクタンク、政府、政府系金融機関、海外ヘッジファンド等の資産運用、経済調査業務を支援しております。



■株式会社Finatextホールディングスについて <https://finatext.com/ja/>

会社名:株式会社Finatextホールディングス

代表者:代表取締役CEO 林 良太

設立:2013年12月

所在地:東京都千代田区麹町3-6 住友不動産麹町ビル3号館6階

事業内容:金融サービスの開発、インフラの提供、ビッグデータ解析

FINATEXT

■株式会社ジェーシービーについて <https://www.global.jcb/ja/>

1961年に設立し、日本で唯一の国際カードブランドを運営する企業としてJCBカードを利用できる加盟店ネットワークを展開するとともに、アジアを中心に国内外のパートナー企業とJCBカードの発行を拡大しています。また、総合決済サービス企業の実現を目指し、お客様やパートナー企業の皆様の期待にお応えする様々な事業を展開しています。国内外で1億3千万人以上の方にJCBカードをご利用いただいています。(2019年9月末現在)

JCB

世界にひとつ。あなたにひとつ。

【報道関係者からのお問い合わせ先】

- ・株式会社ナウキャスト 広報:古川、村上 TEL:03-6272-5550 MAIL:info@nowcast.co.jp
- ・株式会社ジェーシービー 広報部:貴田、高田 TEL:03-5778-8353
MAIL:jcb-pr@jcb.co.jp

【会員登録についてのお問合せ先】

「JCB消費NOW」運営事務局 TEL:03-6272-5550