

JCB「令和2年みんなのおうち時間」発表会にみちよばさんが登場
おうち時間は「キャッシュレス利用が増え、母に冷蔵庫を購入した」
コロナ禍での挑戦は最初で最後!?!のハート形ハンバーグ調理！
 男女1,000人に聞いた新しい生活様式の実態調査のユニークな結果も発表
 「今の10代は私より美容に厳しい」など鋭い洞察力で意外な回答結果に的中

株式会社ジェーシービー(本社:東京都港区、代表取締役会長兼執行役員社長:浜川一郎、以下:JCB)は、コロナ禍における新しい生活様式の実態を調査し、その結果をもとにしたキャンペーン「クイズ!みんなのおうち時間」を開始いたします。キャンペーン開始に伴い、2020年9月15日(火)に「令和2年みんなのおうち時間」発表会を開催いたしました。当日は、10代~60代の男女1,000名を対象に行った、「おうち時間」に関する実態調査のユニークな結果を発表したほか、ゲストにタレントのみちよばこと池田美優さんが登場し、「おうち時間」における過ごし方や、今だからこそできた新たな挑戦についてのトークセッションも行いました。



みちよばさん、コロナ禍のおうち時間で「キャッシュレス利用増えた!母に冷蔵庫を購入」

登場したみちよばさんは、MCからおうち時間の過ごし方について聞かれると「高いものでいうと、母にカードでシュッと冷蔵庫を購入しました!」とコメント。さらに、自身のキャッシュレス事情についても、「もともとあまり物欲がないんですが、コロナ禍でネットで服を見る機会が増えて、キャッシュレスを利用して服をたくさん買いました。現金を使う場面が多かったんですが、やはり衛生面を気にするようになって、今回のコロナをきっかけに決済方法も変わりましたね」と、キャッシュレス利用頻度に変化があったことを話しました。

おうち時間での挑戦は「実は母との自炊!」意外なエピソードを初披露

また、コロナ禍のおうち時間で挑戦したことについては「実は一回だけ自炊をしました!同じマンションの隣の部屋に住む母に教えてもらいながらハンバーグを。意外とできちゃうんですね。せっかくだからハート形にしてみたり」と意外な挑戦について語りました。MCから「自炊に挑戦してみてどうでしたか?」と聞かれると「ハンバーグに1時間くらいかかったのですが、もっと手際よく出来たらいいですね。これから続かな…母のように作る相手がいたらいいですね」とコメントし、コロナ禍における環境の変化を前向きに捉えている様子を見せました。

▼素材ダウンロード▼ 共通パスワード【jcb0915】

- ・オフィシャル動画: <https://bit.ly/3hWJRYU>
- ・オフィシャルスチール素材: <https://bit.ly/31XXS3e>

「今の10代は私より美容に詳しいから」「若い子は飽き性」など鋭い洞察で、クイズを見事的中！

イベントでは、コロナ禍における新しい生活様式の実態を調査した結果を一部発表。MCから出題し、みちよばさんが回答を予想しました。「10代女性がおうち時間で購入した家電1位は？」というクイズに対し、みちよばさんは「漢字が書けないので…」と「びがんき」と回答。MCから「正解は脱毛器・スチーマー・美顔器です！」と発表されるとみちよばさんは「すみません、漢字簡単だったな」とコメントしつつ「私も10代で美顔器持ってましたが、今の10代は美容に厳しい。むしろ私が教えてもらうくらい」と予想的中も納得の実感を紹介しました。

続く「毎日ゲームをすると最も多く回答した女性の年齢層は？」というクイズに対しては「これはやっぱり40代～50代！」と回答し予想に自信をのぞかせたみちよばさん。MCから「みちよばさん大正解です！」と連続正解が告げられると「やらせみたいにおもわれちゃう！」と笑いながら一言。それでも「私の母も毎日'あつ森'してますし、若い子は飽き性だから毎日はやってなさそうですね」と持論を展開し、自身の洞察にもとづいた回答であることを証明しました。



「令和2年みんなのおうち時間」について

JCBは、10代～70代の男女1,000名を対象としたコロナ禍における新たな生活様式の実態調査を行いました。”おうち時間“の中で生まれた新しい生活様式について詳しく分析し、Withコロナ時代に求められる新サービスや生活者のリアルな声をまとめました。さらにこの調査結果をもとに、より多くの人が今を楽しく過ごせるきっかけになるよう、「クイズ！みんなのおうち時間」キャンペーンも開始いたします。

・キャンペーン公式サイト：

【SP】<https://www.icb.jp/sp/promotion/stayhome/index.html>

【PC】<https://www.jcb.jp/promotion/stayhome/index.html>

・JCB公式Twitterアカウント：https://twitter.com/JCB_CARD

・調査リリース：https://www.global.jcb/ja/press/news_file/file/200915.pdf

クイズの内容をご紹介します！

東京都圏(1都3県)に絞ったランキングからの出題です。 **Q1** みんなの工夫を聞いてみました!

このおうち時間シーズンに最もドライブをするようになったのは、次のうち、どの層でしょうか?

全国ランキングからの出題です。 **Q2** みんなの工夫を聞いてみました!

以下はZ世代(15歳～19歳)がおうち時間シーズンに、最も大切だと気づいたことの順位です。

1位	家族	3位	健康	4位	友達
----	----	----	----	----	----

さて、第2位は?

全国ランキングからの出題です。 **Q3** みんなの工夫を聞いてみました!

以下は10代女性がおうち時間シーズンに、購入した家電の順位です。

2位	3位	4位
テレビ	ゲーム機	ゲームソフト

さて、第1位は?