

<報道関係各位>

株式会社ジェーシービー

## JCB、デジタルガレージと資本業務提携

～経営資源の融合を通じ、決済インフラ事業基盤と次世代フィンテックビジネスの共同開発を推進～

株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役会長兼執行役員社長：浜川 一郎、以下：JCB）は、株式会社デジタルガレージ（本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO：林 郁、以下：DG）と2022年2月10日付で資本業務提携契約を締結しました。

### 資本業務提携の目的・今後の展開

近年、消費者の購買意識やニーズは多様化し、リアルとサイバーを組み合わせさせたサービスや購買行動など、デジタルテクノロジーを駆使した生活様式が定着しつつあります。

DG は、フィナンシャルテクノロジー事業において、年間3兆円超の決済取扱高を誇る国内最大級の決済システム事業者として多様な総合決済プラットフォームを提供し、投資先への決済支援や決済加盟店への広告・DX・CRM 支援などを加速させていくことで、決済取扱高の拡大を図っています。

また、マーケティングテクノロジー事業においては、デジタルとリアルを融合した総合的なデジタルマーケティングやさまざまなデータを活用したデータマーケティングビジネス等を行い、デジタル・リアル領域を一気通貫したマーケティングソリューションを提供し、デジタルマーケティングの戦略立案にも強みを有しています。

本資本業務提携により、DG グループが保有する決済基盤やマーケティングテクノロジー事業、投資・育成事業と、総合決済ソリューションを提供する JCB 双方の強みを活かし、加盟店や会員の消費活性化、利便性向上に資する新たなサービスやフィンテックテクノロジーを開発、提供することで、消費生活のさらなる充実に貢献してまいります。

### 業務提携の主な内容

- 1) 決済インフラ連携及びキャッシュレス加盟店開拓の相互協力による決済事業のさらなる拡大
- 2) 次世代決済・フィンテックマーケティングサービスなど、加盟店やカード会員を対象とした新たなサービスの協創
- 3) 両社の開発体制や顧客基盤を活用した、マーケティング事業および R&D における新規事業開発・サービスの協業展開

\* 具体的なプロジェクトに関しては、詳細が決まり次第、別途発表予定です。

### 資本提携の内容

JCB は、DG 普通株式の3%（発行済株式総数に対する割合）を取得しました。

## 両社のコメント

「デジタルガレージは現在、グループ戦略『DG フィンテックシフト』のもと、決済とデータ事業に関わる様々な付加価値ビジネスの開発に取り組んでいます。JCB 社とは長年のパートナーとして、クレジットカード決済事業やそれを支える日本最大級のカード決済基盤である JCN(日本カードネットワーク社)等、日本の決済基盤とインターネットの融合を黎明期より牽引してきました。デジタル庁の本格的な幕開けとともに、クレジットカードやマイナンバーと連携した様々な次世代 Fintech が生まれています。今回の資本業務提携を通じて、両社の保有するデータや次世代 Fintech 周辺のテクノロジーを融合し、さらなる日本の DX 発展に寄与・貢献していきたいと思えます。」  
(DG 代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO 林 郁)

「JCB グループはこれまで長年にわたり、デジタルガレージグループと主に決済事業の分野において協業を行い、成果をあげてまいりました。今回の資本業務提携を機に協業をさらに深化させ、デジタルガレージと JCB が有するそれぞれのアセットをより有機的につなぐことにより、リアルとデジタル、マーケティングとテクノロジーの領域でお客様に喜んでいただける質の高いサービスをお届けしたいと考えております。」  
(JCB 代表取締役会長兼執行役員社長 浜川 一郎)

## デジタルガレージについて

DG グループは、年間取扱高 3 兆円超の決済を取扱うフィンテック事業「フィナンシャルテクノロジー (FT) 事業セグメント」、デジタルマーケティング事業を展開する「マーケティングテクノロジー (MT) 事業セグメント」、世界のスタートアップへの投資・育成を行う「インキュベーションテクノロジー (IT) 事業セグメント」、株式会社カカコムや、提携先との合弁会社の設立等を通じ長期的な事業創出を目指す「ロングタームインキュベーション (LTI) 事業セグメント」の4つの事業セグメントから構成されています。決済プラットフォームとデジタルマーケティングを収益基盤として、投資インキュベーションにより先端技術やサービスを取り入れることで、これまで数々のインターネットビジネスを創造してきました。

これからも DG は「持続可能な社会に向けた『新しいコンテクスト』をデザインし、テクノロジーで社会実装する」という企業パーパスのもと、持続可能な社会の構築へ貢献していきます。

詳細は以下をご参照ください。<https://www.garage.co.jp/ja/>

## JCBについて

1961 年に設立し、日本発唯一の国際カードブランドを運営する企業として JCB カードを利用できる加盟店ネットワークを展開するとともに、アジアを中心に国内外のパートナー企業と JCB カードの発行を拡大しています。また、総合決済サービス企業の実現を目指し、お客様やパートナー企業の皆様の期待にお応えする様々な事業を展開しています。

詳細は以下をご参照ください。<https://www.global.jcb/ja/>



世界にひとつ。あなたにひとつ。

JCB は、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思っただけ、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上

＜報道関係者からの問い合わせ先＞  
株式会社ジェーシービー 広報部 広報グループ 高田  
MAIL: [jcb-pr@jcb.co.jp](mailto:jcb-pr@jcb.co.jp) TEL: 03-5778-8353