

<報道関係各位>

株式会社ジェーシービー

JCB、映画『アナログ』とのタイアップキャンペーンを開始

～映画鑑賞券が合計212名様に当たるフォロー&リツイートキャンペーン～

株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役兼執行役員社長：二重 孝好、以下：JCB）は、映画『アナログ』とタイアップし、映画鑑賞券が当たるX(旧 Twitter)キャンペーンを2023年9月8日(金)より開始します。



キャンペーンについて

映画鑑賞券が当たるフォロー&リツイートキャンペーンを、JCB ブランド公式 X アカウントおよび QUICPay 公式 X アカウントで同時開催します。

名称	映画アナログに会いに行こう フォロー&RT キャンペーン
期間	2023年9月8日(金)~9月18日(月)
JCB ブランド公式 X アカウント	<p>■参加方法</p> <p>①JCB ブランド公式 X アカウント(@JCB_BRAND)をフォロー</p> <p>②指定のキャンペーン投稿をリツイート</p> <p>■賞品</p> <p>映画『アナログ』鑑賞券(ムビチケ) 106名</p>
QUICPay 公式 X アカウント	<p>■参加方法</p> <p>①QUICPay 公式 X アカウント(@QUICPay_PR)をフォロー</p> <p>②指定のキャンペーン投稿をリツイート</p> <p>■賞品</p> <p>映画『アナログ』鑑賞券(ムビチケ) 106名</p>

公式Xアカウントのご紹介

《JCB ブランド公式 X アカウント([@JCB_BRAND](#))》

JCB ブランドの公式アカウントです。「時代に、皆さまに」共感いただき、「つながり」を大事にした情報発信をしていきます。キャンペーンなどのおトクな情報も配信中です。

《QUICPay 公式 X アカウント([@QUICPay_PR](#))》

キャッシュレス決済「QUICPay(クイックペイ)TM」の公式アカウントです。QUICPay の最新キャンペーン情報などを発信しています。

映画『アナログ』について

【STORY】

手作り模型や手描きのイラストにこだわるデザイナーの悟。携帯を持たない謎めいた女性、みゆき。喫茶店「ピアノ」で偶然出会い、連絡先を交換せずに「毎週木曜日に、同じ場所で会う」約束をする。

二人で積み重ねるかけがえのない時間。

悟はみゆきの素性を何も知らぬまま、プロポーズする事を決意。

しかし当日、彼女は現れなかった。その翌週も、翌月も…。

なぜみゆきは突然姿を消したのか。彼女が隠していた過去、そして秘められた想いとは。

ふたりだけの“特別な木曜日”は、再び訪れるのか――。

【クレジット】

二宮和也 波瑠

桐谷健太 浜野謙太 / 藤原文一郎(なにわ男子)

坂井真紀 筒井真理子 宮川大輔 佐津川愛美

鈴木浩介 板谷由夏 高橋恵子 / リリー・フランキー

監督：タカハタ秀太

原作：ビートたけし『アナログ』（集英社文庫） 脚本：港岳彦

音楽：内澤崇仁 インスパイアソング：幾田りら「With」（ソニー・ミュージックエンタテインメント）

配給：東宝 アスミック・エース

公開日 : 2023年10月6日(金)

公式サイト : [映画『アナログ』公式サイト \(analog-movie.com\)](https://analog-movie.com)

タイアップの背景について

JCB のイメージキャラクターを務める二宮 和也氏と、QUICPay のイメージキャラクターを務める波瑠氏が、映画『アナログ』の主演とヒロインで出演されることを受けて本タイアップが実現しました。

JCB と QUICPay は、当社イメージキャラクターを務めるお二人が出演する映画『アナログ』を応援しています。

JCB は、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思っただけ、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上

＜報道関係者からの問い合わせ先＞
株式会社ジェーシービー 広報部 広報グループ 高田・中島
MAIL: jcb-pr@info.jcb.co.jp TEL: 03-5778-8353