



世界にひとつ。あなたにひとつ。

2023年3月28日

<報道関係各位>

株式会社ジェーシービー
株式会社ジェーシービー・インターナショナル

JCB、韓国の新韓カード、バンダイナムコ 코리아と提携し、 ガンダム×新韓カードの発行を開始

日本発唯一の国際カードブランド運営会社である株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役会長兼執行役員社長：浜川 一郎）の海外業務を行う子会社、株式会社ジェーシービー・インターナショナル（本社：東京都港区、代表取締役社長：金子 佳喜）（以下、総称して JCB）は、韓国の最大手カード会社である ShinhanCard Co.,Ltd.（以下、新韓カード）、バンダイナムコグループであり韓国でのトイホビー事業の展開を行う Bandai Namco Korea Co.,Ltd.（以下、バンダイナムコ 코리아）と提携し、初代機動戦士ガンダムシリーズに登場した RX-78-2 型ガンダムと、最新作「機動戦士ガンダム 水星の魔女」に登場する「ガンダム・エアリアル」の 2 種類を券面に使用した「ガンダム×新韓カード」の発行を 2023 年 4 月中を目途に開始いたします。

※本カードは韓国のみでの発行。



©SOTSU・SUNRISE

©SOTSU・SUNRISE・MBS

提携の背景

「機動戦士ガンダム」は、韓国でも、アニメーションのみならずガンプラやフィギュアなど長年愛されてきたキャラクターであり、昨年公開された最新作「機動戦士ガンダム 水星の魔女」は既存のガンダムファンに加え、MZ 世代と呼ばれる 20 代～30 代を含む、若い世代からも人気の高い作品です。



世界にひとつ。あなたにひとつ。

この MZ 世代へのアプローチを強化したい新韓カード、ガンダムシリーズの韓国内での更なるブランド価値とイメージ向上を図りたいバンダイナムコ 코리아、韓国国内で更なるクレジットカード発行事業の拡大を図りたい JCB の思いが一致し、本カードの発行が実現しました。

新韓カードについて

新韓カードは、韓国の最大手カード会社です。韓国国内で 3,000 万枚以上のカード発行を行うほか、Big Data 事業や統合的決済プラットフォームの展開など、幅広いサービス展開を行う業界のリーディングカンパニーです。

バンダイナムコ 코리아について

バンダイナムコ 코리아は、ガンダムシリーズ商品をはじめとする玩具ホビー事業を韓国にて展開するバンダイナムコホールディングスの子会社です。世界に先駆けて 2003 年に韓国で展開を開始した公式ガンプラ総合施設「THE GUNDAM BASE」は、2023 年で 20 周年を迎えます。

JCB は、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思っただけ、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上

＜報道関係者からの問い合わせ先＞
株式会社ジェーシービー 広報部 広報グループ 中島
MAIL: jcb-pr@infojcb.co.jp TEL: 03-5778-8353