



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
BREAST CANCER
AWARENESS CAMPAIGN

皆で力を合わせ、
乳がんを打ち克ちましょう

TAKE ACTION TOGETHER TO DEFEAT BREAST CANCER

Join us at BCAcampaign.com
#BCAstrength





24年目の「ピンクリボン〈乳がん知識啓発〉キャンペーン」。
エスティ ローダー グループが取り組む、
最大の社会貢献活動です。

1992年、故エヴリン ローダー（元エスティ ローダー グループ シニア コーポレート
ヴァイス プレジデント）が創設した「乳がん知識啓発キャンペーン」。
その象徴に選ばれたのは、女性ひとりひとりに乳房を思いやる心を伝えるピンクの
リボン。「ピンクリボン キャンペーン」が、ここにはじまりました。

以来、世界的な規模にまで広がったこのキャンペーン。その小さな積み重ねがもたら
す大きな成果を、「ピンクリボン キャンペーン」のグローバル アンバサダーを務める
エリザベス ハーレーと、ウィリアム ローダー（エスティ ローダー カンパニーズ インク
代表取締役会長）は誇りに感じています。

WHO WE ARE WHAT WE DO

「ピンクリボン キャンペーン」とは

活動内容

「ピンクリボン キャンペーン」がめざすのは、
教育と医療研究をサポートし、乳がんを打ち克つこと。

活動開始から24年にわたり、「ピンクリボン キャンペーン」は世界中の女性、男性、
そして家族に対して広く働きかけてきました。乳がんを闘うための意識を高め、
募金活動を通して、ひとりひとりにとって意義ある行動を呼び起こしてきたのです。

2016年 世界における「ピンクリボン キャンペーン」

- ・エスティ ローダー グループを代表する15ブランドで、キャンペーン支援製品を販売。
売上の一部を乳がん撲滅への研究資金とします。
- ・乳がんに関する世界的な教育活動をサポートし、さらに募金運動を主催します。
すべての従業員やパートナー、お客様にキャンペーンの理念を伝え、行動を促します。
- ・世界各地のランドマークをピンク色にライトアップし、
健康な乳房を思いやる気持ちを伝えます。
- ・乳がんにかかわる心に響くコンテンツを、
ソーシャルメディアと公式サイト(BCAcampaign.com)で共有します。

皆で力を合わせ、 乳がんを打ち克ちましょう

エステ ローター グループの2016年「ピンクリボン キャンペーン」は、乳がんを闘うための世界的なつながりをサポートします。世界中の人々に、改めて乳がんを呼びかけます。

皆が動けば、はじめて大きな力になる。

世界で最も多い女性のがんとして、乳がんは私たちの命を日々脅かしています。でも、検診を受けたり、身近な患者のことを知ったり、あるいは乳がんのない世界について考えることだけでも、私たちはこのがんに向き合うことができます。経験の大小はあれ、〈乳がんを打ち克ちたい〉という共通の想いがあれば、私たちは大きな力としてひとつになることができます。

2016年の「ピンクリボン キャンペーン」は、「力をひとつに、協力すること」の意義をもう一度捉えなおします。大きな影響力を持つ人々、その多彩な経歴や意見を、私たちの世界的なコミュニティにつないでシェアします。インフルエンサーやメディアのエキスパート、作家、料理家、美容家、医療関係者など、異なる分野の新たなサポーターたちの力をもとに、周囲の人を啓発し、支援し、健康と幸せへむけた行動をうながすさまざまなアドバイスや情報源を公開します。

乳がんを打ち克つことをテーマに、さまざまな人々が発信する最新情報は、きっと世界中の人々に力を与えることでしょう。自分や周囲の人々の人生をよりよく変えるための、明確なアイデアを与えてくれるのです。私たちの公式サイト(BCAcampaign.com)では、年間を通して開催される多くのイベントや記事を公開し、このキャンペーンを支えています。

皆で力を合わせることが、
乳がんのない世界へつながる近道です。

ともに行動してくださるあなたへ。まずはアクセスを。

BCAcampaign.com @BCAcampaign #BCAstrength



私たちの活動の広がり

70

70以上の国で活動しています。

\$65M

世界中で、研究、教育、
医療サービスのために
6,500万ドル以上の寄付金を集めました。

200

世界中の200のBCRF
研究プロジェクトに資金提供しました。

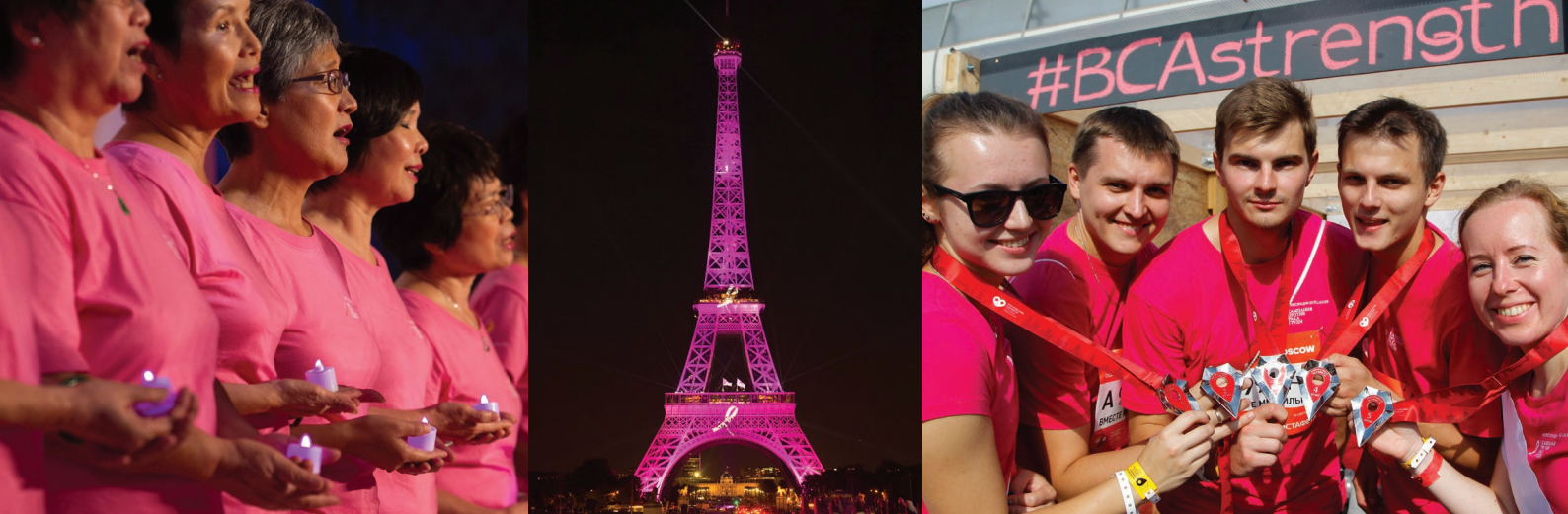
\$6M

今年、600万ドルの寄付金を集めます。

WHO WE SUPPORT 支援先について

「ピンクリボン キャンペーン」の主要なパートナーは、米国乳がん研究基金 (BCRF) です。BCRFは乳がん根絶を目指す、世界でもっとも有望な研究の推進に力を注ぐ非営利団体です。1993年に故エヴリン ローダーによって設立されたBCRFは、いまや乳がん研究に対し民間団体として世界最大規模の資金提供をおこなっています。そして乳がんの予防、診断、治療、生存率における大きな進歩を促進してきたのです。

BCAキャンペーンは、世界各国で60を超える乳がん関連組織と連携し、研究、教育、医療サービスの支援をおこなっています。



2016年 日本における「ピンクリボン キャンペーン」展開

〈ランドマーク イルミネーション〉

10月1日(土)に東京タワー、東京スカイツリー®、清水寺*1本堂、姫路城、そして今年は3月にオープンした東急プラザ銀座*2も加わり、5つのランドマークがピンク色に点灯されます。

*1 10月1日(土)は夜間特別拝観無料(通常大人400円)、19時~21時受付終了/21時30分閉門。仁王門、西門、三重塔、観音慈光は10月1日(土)~31日(月)の1か月間ライトアップされます。(本堂は10月1日のみ)

*2 10月1日(土)~10月31日(月)の1か月間ライトアップされます。

〈キャンペーン支援製品を8つのブランドで展開 10月1日(土)より数量限定発売〉

アラミス/ラボ シリーズ、アヴェダ、ホビー ブラウン、クリニック、ドゥ・ラ・メール、ジョー マローン ロンドン、エステイ ローダー、トム フォード ビューティ

※収益の一部は、米国乳がん研究基金(BCRF)やJBCRG(Japan Breast Cancer Research Group)等を通して医療研究に役立てられます。

「ピンクリボン(乳がん知識啓発)キャンペーン」についてのより詳しい情報はこちら…

「ピンクリボン キャンペーン」公式サイト <http://www.estee.co.jp/pinkribbon>

お客様お問い合わせ先：☎03-5251-3541

パブリシティに関するお問い合わせ先：☎03-5251-3555



BCAcampaign.com



@BCAcampaign
#BCAstrength



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
BREAST CANCER
AWARENESS CAMPAIGN