

Pen国際版／Pen Magazine online公式サイト

pen-online.com

Pen-online.com は外国人向けに、日本の上質なカルチャーを中心に紹介するサイトです。

“Creative stories for creative minds”をテーマに、アートやファッション、建築や伝統工芸まで、ジャンルに捉われず、生活に刺激を与えてくれるさまざまなクリエイティブを探求。コンテンツは動画を中心に、“**上質なクリエイティブ**”について掘り下げます。

NEWS . Wechat・微信／Weibo・微博 公式アカウント“Pen中文版”がスタート！



開設1ヶ月で、はやくもフォロワー数が**20,000人**に！ ※2017年5月30日現在

【Wechat／微信】



【Weibo／微博】



日本のクリエイティブや、地方の魅力を知り尽くすPen国際版編集部が、選りすぐりのコンテンツを、**WeChat**、**weibo**の公式アカウントで発信。各SNSの特性に合わせた切り口で企画を連載します。

メディアらしいアプローチが得意なWeiboは、インパクトの強いコンテンツで拡散を狙います。1to1のアプローチのWechatでは、特別感のあるコンテンツでブランドとのエンゲージメントを高め、囲い込みを図ります。

問い合わせ先

株式会社 CCCメディアハウス メディア・プロモーション局 TEL.03-5436-5730