

コンセプト評価 運命のチーム再編成
『PRODUCE 101 JAPAN 新世界』 #9
前シーズントレーナー・YUMEKI&
世界的コレオグラファー・ペク・グヨンが登場！

株式会社NTTドコモ(以下、ドコモ)が運営する映像配信サービス「Lemino®」において、2026年5月21日(木) 21:00より、日本のエンタテインメント界で過去最大級の規模となるサバイバルオーディション番組『PRODUCE 101 JAPAN』の第4弾となる『PRODUCE 101 JAPAN 新世界』の#9を「Lemino」にて独占無料配信を開始します。



©PRODUCE 101 JAPAN 新世界

Lemino 特設ページ : <https://x.gd/l3FSf>

先週配信された#8ではコンセプト評価が始動し、今回のために書き下ろされた5曲のチームメンバー発表と第2回順位発表式が行われました。順位発表式では、これまでの熾烈な競争を勝ち抜いてきた50人の練習生から、次のステージへ進む35人へと絞り込まれました。

今夜配信の#9では、いよいよ生き残った35人によるコンセプト評価チーム再編成が行われます。各チームの上限は7人と定められており、順位発表式を経て7人を超えてしまったチームの場合、チーム内投票で移動メンバーを決めるという残酷なシステムが待ち受

けています。「何を基準で選べばいいんだろう」と頭を抱えて悩む練習生たち。実力者揃いのメンバーのなかで誰を移動メンバーとして選択するのかという苦渋の決断や、自分は選ばれないのではないかと自信を無くしてしまう練習生の姿も映し出されます。

さらに本編では、前シーズンのトレーナーとして圧倒的な存在感を放った、ダンサーであり振付師の YUMEKI が登場します。公開された予告映像では、「レベルが低すぎる」と練習生に厳しく指導する衝撃的なシーンが早くも話題を呼んでいます。また、数々のグローバルアーティストを手掛ける世界的コレオグラファーのペク・グヨンも登場し、練習生たちへ熱い喝を入れる一幕も。厳しい現実とプロの洗礼を浴びた練習生たちの再編成後のコンセプト評価は、一体どのような展開を迎えるのか。大きな注目が集まります。

ファイナルは6月6日(土)13:30~15:25にLeminoにて生配信します。新たな世界へと羽ばたく歴史的な瞬間を、ぜひその目でお確かめください。

皆さまにおかれましては大変ご多忙中とは存じますが、何卒貴社媒体にてご紹介賜りますようお願い申し上げます。

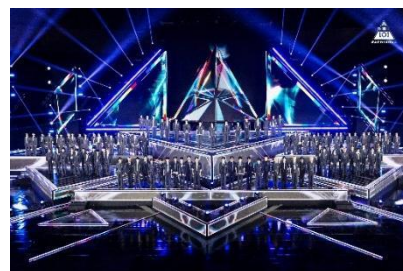
■投票方法

1.国民投票サイトにアクセス

国民投票サイト：<https://vote.produce101.jp/>

2.「dアカウント」でログイン

3.投票したい練習生を選択し、投票ボックスから投票



©PRODUCE 101 JAPAN 新世界

※毎日2人投票可能です。

※投票できる回数は1日1回(12:00AM~11:59PM(JST))です。

《Lemino 投票(追加投票)》

Lemino アプリをダウンロードするともう1票投票が可能です。

※毎回Lemino アプリの作品詳細からアクセスしてください

《投票期間》

2026年5月14日(木)~5月22日(金)04:00:00(JST)まで

■ #9 サムネイル素材 URL : <https://77.gigafile.nu/0829-c3e43bb96ff6428ce99f5157ad56512f9>

■ クレジット : ©PRODUCE 101 JAPAN 新世界

■ 「PRODUCE 101 JAPAN」とは？

日本のエンタテインメント界で過去最大級の規模となるサバイバルオーディション番組。2019年のSEASON1を皮切りに3シリーズが制作され、新語・流行語を数多く生み出し、SNSのトレンドを席卷。日本のオーディションブームの火付け役となり、社会現象を巻き起こしました。オーディションは、練習生がダンスや歌唱などのさまざまなミッションに挑戦し、100%視聴者の投票によってデビューメンバーが決定。これまで JO1・INI・ME:I がメジャーデビューを果たし、それぞれがめざましい活躍を見せています。

■ PRODUCE101 JAPAN 新世界



【Lemino 特設ページ】 <https://x.gd/l3FSf>

【番組公式サイト】 <https://produce101.jp/>

【番組公式 SNS】

X : https://x.com/produce101jp_

Instagram : https://www.instagram.com/produce101japan_official/

TikTok : https://www.tiktok.com/@produce101japan_official

YouTube : <https://www.youtube.com/@PRODUCE101JAPAN>

【「Lemino」概要】

Lemino

ドコモの映像配信サービス。

感情でつながる Lemino ならではの機能で、人気の映画やドラマはもちろん、独占配信のオリジナル、韓流作品や、スポーツ、音楽ライブまで豊富なコンテンツに出会える映像配信サービスです。

無料コンテンツ（広告付き）のほか、月額 1,540 円（税込）※1 の「Lemino プレミアム」ではさらに充実のラインアップをお楽しみいただけます。

「Lemino プレミアム」を初めてご契約いただくお客さまは、初回初月無料※2 でご利用いただけます。

■ 「Lemino」サービスサイト：<https://lemino.docomo.ne.jp/>

※1 <Lemino プレミアム月額使用料>

「Lemino プレミアム」の月額使用料は、ご契約方法によって料金が異なります。

- ・ Web 登録/ドコモショップでのご契約：月額 1,540 円（税込）
- ・ App Store での購入：月額 1,650 円（税込）
- ・ Google Play での購入：月額 1,650 円（税込）

※2 <初回初月無料キャンペーン>

・ Lemino プレミアムに初回お申込みの場合に限り、月額使用料が 31 日間無料となります。

・ 過去に「dTV」で初回初月無料の適用を受けたお客さまで、本キャンペーンの適用を受けていないお客さまは適用対象となります。

・ 「Lemino プレミアム（App Store での購入）」「Lemino プレミアム（Google Play での購入）」「Lemino プレミアムプリペイドカード」「Lemino プレミアム視聴用シリアルコード」をご利用のお客さまは、適用対象外です。

・ 他の無料キャンペーンと重複すると本キャンペーンが適用されない場合があります。

・ 本キャンペーンを終了する際は、「ドコモのホームページ」にてお知らせいたします。

・ 本キャンペーンは予告無く内容を変更させていただく場合がございます。

※ 「Lemino」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※ 内容は発表日現在のもので、コンテンツの提供形態、キャンペーン、番組内容などは予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

※お申込みの方法によっては、権利者の都合により、一部ご視聴になれないコンテンツがある場合がございます。

本件に関するお問い合わせ先

【報道機関】

株式会社 NTT ドコモ コンシューマサービスカンパニー 映像サービス部

連絡先 : lemino_info@ml.nttdocomo.com