

平成 28 年 2 月 25 日
株式会社リサーチ・アンド・ディベロプメント

あなたは“かかりつけ医”をお持ちですか？

– 地元開業医に対する意識と行動のギャップ –

~ 生活者総合ライフスタイル調査システム『CORE』より ~

株式会社リサーチ・アンド・ディベロプメント(所在地: 東京都新宿区、代表取締役: 五十嵐幹)は、2015 年 10 月に 18~79 歳の全国の一般生活者を対象に「生活者総合ライフスタイル調査システム『CORE』」を実施いたしました。

今回は、グループ企業の中で医療系に特化したリサーチを行っている株式会社メディリード(所在地: 同上、代表取締役: 亀井晋)と共同で、調査結果の中から「医療に関する意識・行動」についての分析を行いました。

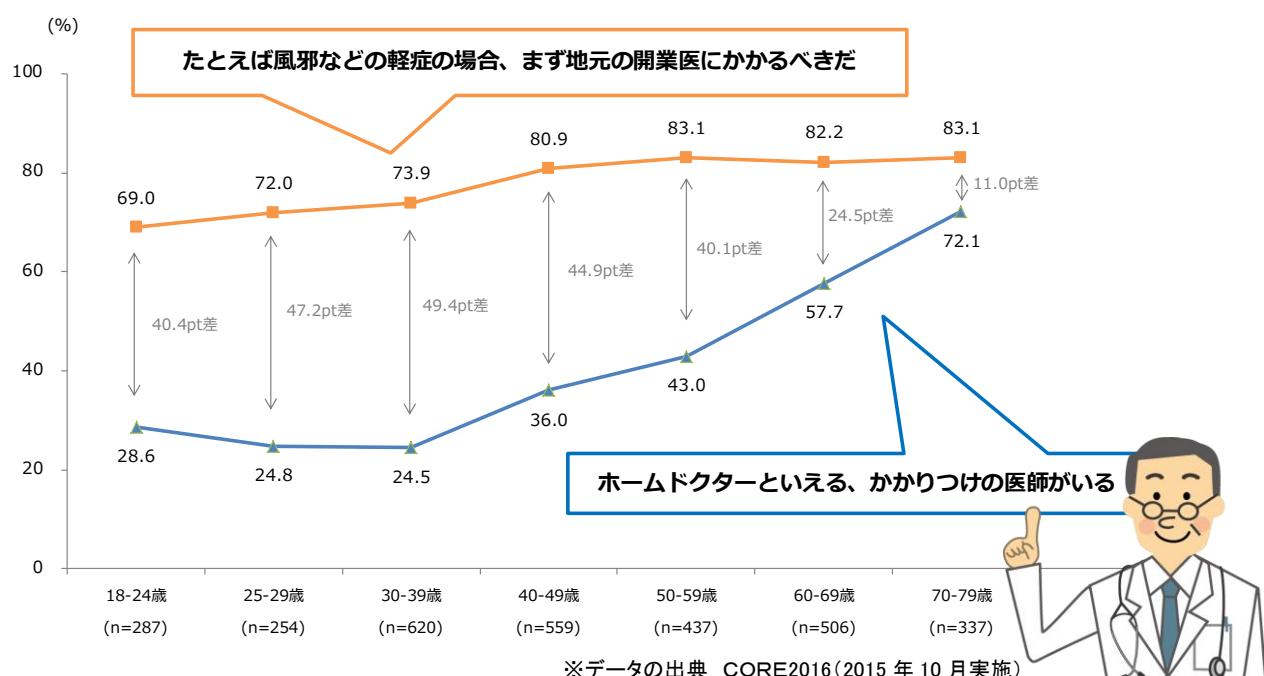
“40 代以下でかかりつけ医を持つ人は多くない”

■ 若い人ほど、かかりつけ医がいない人が多い。

➤ 「軽症の場合は地元の開業医にかかるべきだ」と考えている割合は全世代で約 7 割以上と高いが、かかりつけ医がいる割合は低く、特に 10 代~40 代でかかりつけ医がいる割合は 4 割未満と低い。

〈病院や医師との関わり方についての考え方や態度・行動〉

(「非常にそう思う」+「まあそう思う」と回答した人の割合)※一部抜粋

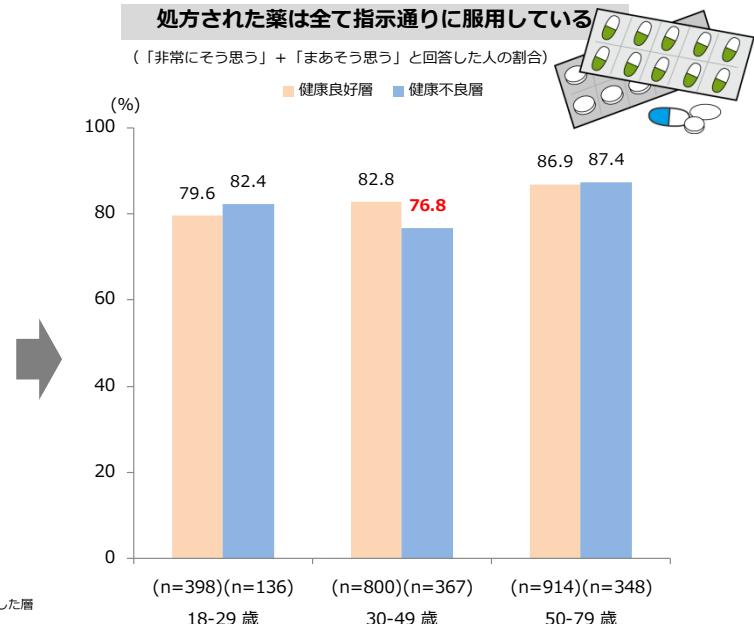
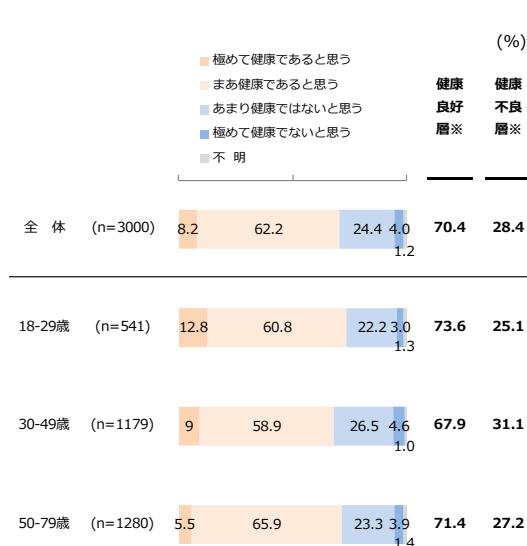


“30～40代の健康状態が悪い人は、服薬アドヒアランス（服薬コンプライアンス）が低い”

■ 30～40代の健康不良な人は服薬アドヒアランス（服薬コンプライアンス）が良くない。

- 他の世代では健康不良な人は健康良好な人よりも「処方された薬を指示通りに服用している」割合が高いのに、30～40代においてのみ、その割合が逆転している。

〈健康状態〉



※データの出典 CORE2016(2015年10月実施)

R&D 生活者インサイト

◇“国はかかりつけ医を推奨、しかし 40 代以下でかかりつけ医を持つ人はまだまだ少ない”

軽症の場合は地元の開業医にかかるべきだと考えているにも関わらず、40 代以下でかかりつけ医を持っている人は約 3 割しかいません。国はかかりつけ医を持つことを推奨していますが、残念ながら、実際にかかりつけ医を持つという慣習は確立されていないようです。

かかりつけ医には、いざという時に病歴や体質を把握した迅速な診察をして貰えたり、必要な場合は専門医を紹介して貰えるなどのメリットがありますので、一度かかりつけ医を持つことを検討してみてはいかがでしょうか。

◇“30～40 代の健康状態が悪い人は、生活習慣改善を心がけて、指示通りに服薬を”

30～40 代の健康状態が悪い人は、他の年代に比べて服薬アドヒアラنس（服薬コンプライアンス）が低下しがちな傾向が見られます。他の質問項目から見ても、あまり運動をしない等、健康維持に対する意識が低いようです。

健康状態改善の為には、ストレス解消法をみつけ、意識的に生活習慣を改善して、指示通り薬を服用することがポイントかも知れません。

かかりつけ医と同様に、国は最近かかりつけ薬局についても推奨を始めました。

かかりつけ薬局を持つことで、薬について気軽に相談する環境がつくれられ、健康維持に役立てができるのではないでしょうか。

詳細につきましては、研究レポート『医療現場での患者のリアルな気持ち』をご覧ください。

（弊社 HP より無料でダウンロードいただけます）

■生活者総合ライフスタイル調査システム『CORE』■

- 調査エリア 首都圏 40km圏
- 調査手法 訪問留置調査(一部郵送調査併用)
- 調査対象 18~79 歳男女個人
- サンプル設計 3,000 サンプル(回収ベース)
- 調査時期 2015 年 10 月実施

※『CORE』は、株式会社リサーチ・アンド・ディベロプメントの登録商標です。

■会社概要■

会社名： 株式会社リサーチ・アンド・ディベロプメント
所在地： 〒163-1424 東京都新宿区西新宿 3-20-2
代表者： 代表取締役社長 五十嵐 幹
資本金： 30,000千円
設立： 1968年1月17日
URL： <http://www.rad.co.jp>
事業内容： マーケティング・リサーチの企画設計、実施及びコンサルテーション
経営・マーケティング活動の評価及びコンサルテーション

会社名： 株式会社メディリード
所在地： 〒163-1424 東京都新宿区西新宿 3-20-2
代表者： 代表取締役 亀井 晋
資本金： 10,000千円
設立： 2015年4月1日
URL： <http://www.medi-l.com>
事業内容： 医療関連領域の調査業務

《引用・転載時のクレジット表記のお願い》

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
<例>「(株)リサーチ・アンド・ディベロプメントが実施した調査によると・・・」

■本資料に関するお問い合わせ先■

株式会社メディリード マーケティングリサーチ部 高梨
TEL：03-6859-2281 e-mail：radnews@rad.co.jp

■調査内容に関するお問い合わせ先■

株式会社リサーチ・アンド・ディベロプメント カスタマーサービス部 坂根
TEL：03-6859-2281 e-mail：radnews@rad.co.jp