

平成 28 年 10 月 12 日  
株式会社リサーチ・アンド・ディベロプメント

**発売初週で紀伊國屋書店新宿本店 週間ベストセラーランキング 新書部門<第 1 位\*1>を獲得！  
新しい消費のカタチ「シミュレーション消費」に迫る！**

**『若者はなぜモノを買わないのか「シミュレーション消費」という落とし穴』堀 好伸（著）10月4日発売！**

株式会社リサーチ・アンド・ディベロプメント（所在地：東京都新宿区、代表取締役：五十嵐幹）は、「U26 平成男子コミュニティ」を始めとして、若者に着目した生活者インサイトを探る取り組みを行ってまいりました。

この度、多くの若者に直接向き合いながら長年にわたって若者を見てきた弊社ビジネスプロデューサー堀好伸が著書『若者はなぜモノを買わないのか「シミュレーション消費」という落とし穴』を青春出版社より出版致しました。

2016 年 10 月 4 日（火）に発売された本書は、発売初週で紀伊國屋書店新宿本店 週間ベストセラーランキング 新書部門（10 月 3 日～9 日）にて第 1 位\*1、紀伊國屋書店全店 週間ベストセラーランキング 新書部門（10 月 4 日～10 日）にて第 9 位\*2 を獲得致しました。（新書判／192 ページ／890 円＋税）

### 実は、若者は消費している！？

#### 新しい消費のスタイル「シミュレーション消費」とは？

本書がはじめて解き明かす全く新しい購買行動、それが「シミュレーション消費」です。

弊社では、今まで世の中からなかなか脚光を浴びてこなかった「若者男子」に注目し、コミュニティを形成。長期間にわたって若者男子とコミュニケーションを行ってきました。

本書の中で紹介する平成生まれの彼らは、幼い頃から情報の波に揉まれながら育ってきた世代です。

そんな彼らは、モノでも場所であっても、多くの選択肢の中から何かを選んでいる時点で情報の波に疲れてしまい、「ほんとうに必要なのか」と自問自答します。その結果、「（買わなくても、行かなくても、味わわなくても）まあいっか」となってしまうということが往々にして起こっています。

つまり、たくさんのリアリティある情報に触れ、バーチャルでモノを体験して「シミュレーション（疑似）消費」しているうちに、最終的には欲しくなくなってしまう。そんな回路が、日常の消費の中に、強く反映されてきているように思います。

このような「シミュレーション消費」が彼らの中で当たり前のように行われている消費スタイルなのです。

本書では、「シミュレーション消費」を乗り越えるための新世代マーケティングについて、実例を交えながら一冊に凝縮。モノを売る全てのビジネスパーソン必読の書となっています。

## 書籍ご案内

青春新書インテリジェンス

**若者はなぜモノを買わないのか 「シミュレーション消費」という落とし穴** (2016年10月4日発売)  
堀 好伸(著)

**第1章 「若者はモノを買わない」論のウソ**

——“3つの誤解”が市場の動きを覆い隠す

**第2章 “買わない世代”のリアル**

——なぜ昔のように買わなくなったのか？ 今、何を買っているのか？

**第3章 「シミュレーション消費」という落とし穴**

——だから若者は、“普通に”売っても買ってくれない

**第4章 若者が“買ってくれる”新しい売り方**

——成功企業は「シミュレーション消費」をこう乗り越えた

新書：192 ページ 出版社：青春出版社 (2016/10/4) ISBN-10: 4413044983 ISBN-13: 978-4413044981 価格：本体 890 円 + 税

**本書の詳細はこちらをご覧ください。** <http://www.seishun.co.jp/book/17734/>

## 著者経歴紹介



1973年新潟県生まれ。昭和音楽大学音楽芸術運営学科アートマネジメントコース卒業。

広告代理店、ブランディングブティックでのプランナーを経て、現在は生活者のインサイトを得るための共創コミュニティのデザイン・運営を主たる領域とするビジネスプロデューサーとして活動。

リアルコミュニティから得られた生活者からの生の声を活用し、長期的なプロジェクトで様々なジャンルの企業の戦略マーケティング業務に携わる。

「若者」や「シミュレーション消費」を主なテーマに社内外でセミナー講演の他、TV、新聞などメディアでも解説する。 ツイッターアカウント [@horiyosh](https://twitter.com/horiyosh)

\*1 出典：紀伊國屋書店新宿本店ベストセラーランキング 新書部門(10月3日～9日)(2016年10月11日付 紀伊國屋書店チェーン調べ)  
<https://www.kinokuniya.co.jp/c/store/Shinjuku-Main-Store/#mcNew>

\*2 出典：紀伊國屋書店全店ベストセラーランキング 新書部門(10月4日～10日)(2016年10月11日付 紀伊國屋書店チェーン調べ)  
<https://www.kinokuniya.co.jp/disp/CKnRankingPageCList.jsp?dispNo=107002001003&vTp=w>

## ■会社概要■

会社名：株式会社リサーチ・アンド・ディベロプメント

所在地：〒163-1424 東京都新宿区西新宿3-20-2

代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹

資本金：30,000千円

設立：1968年1月17日

URL：<http://www.rad.co.jp>

事業内容：マーケティング・リサーチの企画設計、実施及びコンサルテーション  
経営・マーケティング活動の評価及びコンサルテーション

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

## ■お問い合わせ先■

●本資料に関するお問い合わせ：

株式会社リサーチ・アンド・ディベロプメント セールスプランニング部 (小林)

TEL：03-6859-2281

e-mail：[radnews@rad.co.jp](mailto:radnews@rad.co.jp)