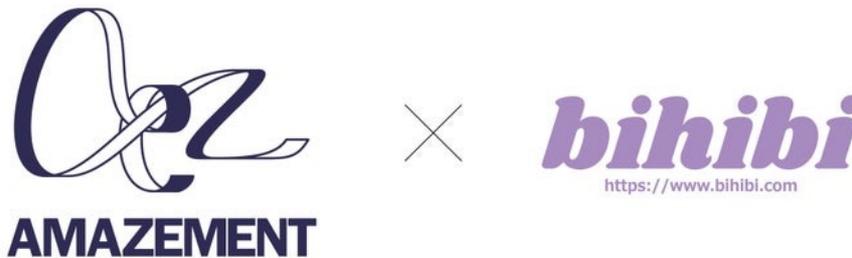


韓国の有名インフルエンサーが多数参加！
最新韓国コスメからアパレルが揃った
ポップアップイベントをルクア大阪で実施

～K-POPアイドルグループ「ITZY」のメイクアップアーティスト ユラ先生も登場～

韓国化粧品流通事業を主とするbihibi株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：広森達也以下、当社)は、阪駅直結のファッションビル「ルクア大阪」(大阪市北区梅田)を運営するJR西日本SC開発株式会社、および韓国のみならず日本でも数々のポップアップイベントを手掛け、若者たちの心を掴み支持を得ているAMAZEMENT社が共同で行うイベント「AMZ OSAKA POPUP K-project with bihibi」を2024年9月21日(土)～9月22日(日)の期間で開催いたします。



本イベントでは、日本国内でも高い人気を誇る韓国のインフルエンサーが来日し、参加者の皆様と交流しながら、実際に商品を手にとって、肌で感じる韓国の最新トレンドを体験していただけます。さらに日本の人気インフルエンサーも同様に参加者と交流を行います。また、今回の目玉でもある大人気K-POPアイドルグループ「ITZY」のメイクアップアーティストを担当するユラ先生によるメイクアップデモンストレーションイベントや、パーソナルカラー診断のサービスも実施いたします。最先端の韓国コスメはもちろん、人気急上昇中のアパレルブランドなど、最新の韓国ブランド商品を体感・購入いただける特別なイベントになっています。

イベントについて

■ イベント概要

- ・ イベント名 : AMZ OSAKA POPUP K-project with bihibi
- ・ 開催日 : 2024年9月21日(土)～9月22日(日)
- ・ 時間 : 13:00～20:30
- ・ 場所 : ルクア大阪9F「ルクアホール ABC」(大阪市北区梅田3-1-3)
- ・ 入場方法 : 入場料無料

※豪華特典付きVIPチケットは、2024年9月6日(金)18時より公式HPにて販売(各日200名限定)

※イベントの詳細・チケット購入については、公式ウェブサイトをご確認ください

■ イベント内容

- ・ 韓国の人気インフルエンサーが来日し、商品を紹介・交流
- ・ K-POPグループ「ITZY」のメイクアップアーティスト、ユラ先生によるメイクデモンストレーション
- ・ パーソナルカラー診断サービス
- ・ 最新の韓国コスメやアパレルブランドの商品展示・販売

ゲストインフルエンサーについて

韓国の有名インフルエンサーが10名来日予定！



アルムソンイ

■Instagram
<https://www.instagram.com/reumsongee?igsh=MWw4OHdudmQzNnZvdg==>



イウンチェ

■Instagram
https://www.instagram.com/un31_ch?igsh=MWFycHNrNGR1bHFm



イジス

■Instagram
<https://www.instagram.com/xixuuu?igsh=ZzkyaGNyZHjbDB2>



イソン

■Instagram
<https://www.instagram.com/eson?igsh=eTl1anp2Z3g3Y2hu>



イミンチェ

■Instagram
<https://www.instagram.com/mincccchaaaae?igsh=MTJleTRmc3BndDNw>



エコン

■Instagram
<https://www.instagram.com/ekooooong?igsh=MXVpNTNpeHNmZnluZw==>



セヒョン

■Instagram
https://www.instagram.com/seo._hyun/?igsh=MWF5NzI2NHBpdGJweQ%3D



ソンヒ

■Instagram
https://www.instagram.com/seong_hee/



パクギュオン

■Instagram
<https://www.instagram.com/364d?igsh=MWViMGMxc3RmZnliNA==>



ウラ

■Instagram
https://www.instagram.com/oura_ch0i?igsh=MWlINDcwZ3J6ejJkZQ==

K-POPガールズグループ「ITZY」のメイクアップアーティスト「ユラ」先生について



K-POPガールズグループ「ITZY」のメイクアップアーティスト

ユラ

■Instagram

https://www.instagram.com/_yuralee

簡単な修正メイクアップやポイントメイクアップなど、

「ユラ」先生のデモンストレーションを体験していただけます。

出展ブランドについて

bihibiオリジナルブランドである「Luminous Jade」(エルジェー)をはじめとして、K-POPアイドルグループのメイクを担当するチョ・ウンビ先生がプロデュースするコスメブランド「AOU」や、自然の原料で肌本来の力を引き出し、ゆらぐことのない美しさを目指したナチュラルなスキンケアブランド「SKIN1004」など、全16の韓国ブランドが出展！

■出展ブランド一覧（一例）

Luminous Jade (エルジェー)

LUMINOUS JADE

良い原料だけを使い、肌の健康を守り、肌の奥底から潤うことをこだわりとするビューティーブランド

Cleardea. (クリアディア)

Clear Dea.

誰でも誰もが望む肌を持つことができる瞬間「Clear skin, Dear ALL」生活密着型ライフスタイルブランド

AOU (エーオーユー)

AOU

大人気K-POPアイドルのメイクを担当されているチョ・ウンビ先生がプロデュースする韓国コスメブランド

SKIN1004
THE UNTOUCHED NATURE

SKIN1004 (スキンワンオーオーフォー)

「肌に触れるものは何より清くあるべき」というブランドスローガンを掲げる、自然由来の成分を重視する韓国のスキンケアブランド

MEDICUBE (メディキューブ)

medicube⁺

専門機関を通じて臨床試験を行い、肌タイプに合う安全な化粧品を作るというスローガンの下、韓国でローンチしたコスメブランド

Centellian²⁺

Centellian24 (センテリアン24)

センテラアジアチカ抽出物を、“24”は24歳の女性の肌を目指して24時間しっとり感を維持するという意味が込められているブランド

MQNY (マックイーンニューヨーク)

MQNY
MACQUEEN NEWYORK

様々な国で愛されるウォータープルーフペンアイライナーをはじめとするコスメブランド



earfit (オルフィット)

Natural Clean Beauty Brand 厳しい基準で選んだ原料を綺麗な成分だけを含んだブランド

bihibi株式会社について

bihibi株式会社は、韓国化粧品流通事業を中心に、商品やサービスの企画から調達、物流、販売まで、顧客ニーズに合わせたソリューションを提供しています。韓国と日本の豊富なネットワークを活用した物流網を構築し、お客さまのニーズに合わせて、商品の企画から製造・販売までを総合的に行なっております。

また、商品を届けるだけにとどまらず、“コンテンツを創造する”会社を目指しております。私たちが創り出す斬新なコンテンツを通じて、新たな発見や出会いをしてほしい。毎日の美容習慣を、より豊かなものにしてほしい。私たちを取り巻くすべての人たちのライフスタイルを楽しく、笑顔が絶えない「美しい日々を届ける」ことを使命としています。

bihibi

JR西日本SC開発株式会社／AMZ Festival社について

【JR西日本SC開発株式会社】

JR大阪駅およびJR天王寺駅において、国内最大級の駅型商業施設「ルクア大阪」と「天王寺ミオ」を運営しており、JR西日本エリア各地でショッピングセンター事業を営むグループ会社で構成する「JR西日本SCカンパニー」を統括する役割も担っています。

【AMZ Festival】

韓国で始まったAMZ Festivalは韓国のMZ世代たちの「私たち会って何をしようか？」という渴きを解消するために作られた体験型ポップアップゾーン。韓国で大成功を収めたこのフェスティバルは、日本のMZ世代のニーズを満たすために日本に上陸しました。

<本リリースに関するお問い合わせ>

BIHIBI PR事務局：松本貴史

TEL：03-5332-8608 MAIL：info@bihibi.co.jp