

いつでもどこでも楽しめる！持ち運べるすりおろし果実！
「デルモンテ プュレフルーツ すりおろしマンゴーミックス」新発売！
～「ピューレフルーツ」シリーズ販売地域を全国に拡大！～

キッコーマン食品株式会社は、3月17日に、「デルモンテ プュレフルーツ すりおろしマンゴーミックス」を全国で新発売します。



<新発売>

当社の調査によると、約78%の方に果物の摂取意向があるにもかかわらず、果物を毎日食べている方は約13%でした(*1)。果物を食べない理由として、「傷みやすぐ日持ちがしない」「皮をむく・切るのが面倒」などの回答が上位に挙がりました(*2)。

「ピューレフルーツ」シリーズは、果実100%（生果実換算比）(*3)で、1袋で1日不足分の果実(*4)をとることができます。パウチ入りなので、朝食や昼食はもちろん、おやつやデザートなど、好きな時に好きな場所で、気軽にすりおろし果実を楽しむことができます。

デルモンテはこの「ピューレフルーツ」シリーズで、「持ち運びができて、いつでもどこでも楽しめるフルーツ」という新たなフルーツの楽しみ方をご提案します。

「ピューレフルーツ すりおろしマンゴーミックス」は、すりおろしたマンゴーとりんごをブレンドしました。アルフォンソマンゴーとペリカンマンゴーの2種類のピューレーを使用し、マンゴーの濃厚な甘みと果肉感を楽しむことができます。

当社は、2024年3月に「ピューレフルーツ」シリーズを首都圏と信越エリアの1都9県限定で新発売しました。購入者を対象とした調査(*5)では、約8割の方が「今後も買いたい」と回答しました。「果実そのままの味がしておいしい」「フルーツを気軽にとりたい時に便利」などにご好評をいただいております。今回、「ピューレフルーツ すりおろしりんご」「ピューレフルーツ すりおろしパインミックス」の販売地域も全国に拡大します。

パッケージの一部を透明にすることで、すりおろし果実が入っていることがひと目で分かるようにリニューアルします。

また、「公益財団法人 中央果実協会」が推進する「毎日くだもの200グラム運動」に賛同し、パッケージにロゴマークを使用します。



毎日くだもの200グラム運動ロゴ

これからもデルモンテは、「太陽を、おいしさに。」をスローガンに、世界中からよりすぐった野菜・果実からつくる高品質な商品で、健康的な食生活を応援してまいります。

- (※1) 2023年5月 キックマン調べ (20~50代男女 n=10,000)
- (※2) 2023年6月 キックマン調べ (20~60代男女 n=1,000)
- (※3) 本品には濃縮果実原料を配合し、ストレート換算で100%以上にしています。果実原料以外の原材料は、品質調整の為に使用しています。
- (※4) 1日の果実摂取目標量200g(注1)に対して不足している101.1g(注2)分以上の果実を1袋に使用
(注1) 厚生労働省「健康日本21(第3次)」より
(注2) 注1及び「令和元年国民健康・栄養調査」より不足分を計算
※加工した果実の栄養価は生果実とは異なります。
- (※5) 2024年7月 キックマン調べ (ピュレフルーツシリーズ購入者 n=400)

記

1. 品名及び内容量・容器、価格

| 品名 | 内容量・容器 | 希望小売価格 |
|--------------------------------------|----------|--------|
| | | 1袋あたり |
| デルモンテ ピュレフルーツ すりおろしマンゴーミックス <新発売> | 110g パウチ | オープン価格 |
| デルモンテ ピュレフルーツ すりおろしりんご | 110g パウチ | オープン価格 |
| デルモンテ ピュレフルーツ すりおろしパインミックス | 110g パウチ | オープン価格 |

- 2. 発売日 2025年3月17日
- 3. 販売地域 全国
- 4. お客様お問合せ先 キックマンお客様相談センター TEL 0120-120358

以上