

「キッコーマン豆乳 砂糖不使用シリーズ」のパッケージを「マイメロディ」と「クロミ」のデザインに変更し、期間限定で販売！

キッコーマンソイフーズ株式会社は、ご好評をいただいております「キッコーマン豆乳 砂糖不使用シリーズ」のパッケージを、株式会社サンリオの人気キャラクターである「マイメロディ」と「クロミ」のデザインに変更し、9月中旬（予定）以降、順次出荷いたします。



© '25 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L661533

「キッコーマン豆乳 砂糖不使用シリーズ」は、砂糖を使用せず、大豆のやさしい甘みを活かしています。毎日飲み続けやすい、すっきりとした味わいです。

「砂糖不使用 調製豆乳」200ml・1000mlをはじめ、「砂糖不使用 豆乳飲料 コーヒー」200ml、「砂糖不使用 豆乳飲料 紅茶」200ml、「砂糖不使用 豆乳飲料 アーモンド」200ml など、様々な味種を揃えています。

「キッコーマン豆乳 砂糖不使用シリーズ」の「マイメロディ」と「クロミ」のデザインは、1商品ごとに複数のデザインを用意しており、それぞれ違った表情の可愛い「マイメロディ」と「クロミ」がパックを華やかに彩ります。

■キッコーマン豆乳のブランドムービーに期間限定で「マイメロディ&クロミ」が特別仕様で登場

「キッコーマン豆乳 砂糖不使用シリーズ」の「マイメロディ」と「クロミ」のデザインへの変更に合わせて、東京ドームシティ内の複合施設「MEETS PORT（ミーツポート）」の外壁に設置された大型ビジョン「ミーツポートビジョン」にて放映中のキッコーマン豆乳のブランドムービーを期間限定で「マイメロディ&クロミ」特別仕様に変更します。



<概要>

放映場所：「MEETS PORT（ミーツポート）」

放映期間：2025年9月22日（月）

～2025年11月2日（日）（7週間）

※期間終了後は通常仕様のムービーに切り替わります。

映像尺：60秒

放映時間：7:30～23:00

放映頻度：30分に1回60秒間の放映

<主な仕様変更内容>

①背景をピンク色にして「砂糖不使用シリーズ」の柄で装飾。

②放映中の豆乳のパッケージを全て「マイメロディ」と「クロミ」デザインの「砂糖不使用シリーズ」に変更。



東京ドームシティを訪れる多くの方に、キッコーマン豆乳や「キッコーマン豆乳 砂糖不使用シリーズ」に興味を持っていただくことで、豆乳を身近に感じ、手に取るきっかけを作りたいと考えています。

記

1. 品名及び内容量・容器、価格

(単位:円 消費税別)

品名	内容量・容器	希望小売価格
		1本あたり
キッコーマン 砂糖不使用 調製豆乳	1000ml 紙パック	335
キッコーマン 砂糖不使用 調製豆乳	200ml 紙パック	110
キッコーマン 砂糖不使用 豆乳飲料 コーヒー	200ml 紙パック	110
キッコーマン 砂糖不使用 豆乳飲料 紅茶	200ml 紙パック	110
キッコーマン 砂糖不使用 豆乳飲料 アーモンド	200ml 紙パック	110

※上記の希望小売価格は、あくまで参考価格で、小売業の自主的な価格設定をなんら拘束するものではありません。

2. 出荷開始

2025年9月中旬(予定)以降順次

※予定数量終了次第、通常品に戻ります。

3. 販売地域

全 国

4. お客様お問合せ先

キッコーマンソイフーズ(株)お客様係 0120-1212-88

以上