

**「デルモンテ ピュレフルーツ」シリーズ、累計 280 万袋(*1)突破！
「すりおろしキウイミックス」新発売！
～いつでもどこでも楽しめる！持ち運べるすりおろし果実！～**

キッコーマン食品株式会社は、3月16日に、「デルモンテ ピュレフルーツ すりおろしキウイミックス」を新発売します。

■新商品：「ピュレフルーツ すりおろしキウイミックス」

今回発売する「ピュレフルーツ すりおろしキウイミックス」は、キウイピューレーとキウイ果汁、りんごをブレンドしました。爽やかなキウイの酸味と果肉感が特徴です。当社の調査によると、キウイフルーツの不満点として、「食べごろが分かりにくい」「味のブレが大きい」「皮を剥くのが難しい・面倒」などが上位に挙がりました(*2)。「ピュレフルーツ すりおろしキウイミックス」は、いつでも同じ味わいで、皮を処理する手間もありませんので、気軽にキウイフルーツをとりたい人におすすめです。

■「ピュレフルーツ」シリーズについて

「ピュレフルーツ」シリーズは、果実100%（生果実換算比）(*3)で、1袋で1/2日分の果実（*4）をとることができるので、朝食や昼食はもちろん、おやつやデザートなど、好きな時に好きな場所で、気軽に楽しむことができます。

また、「ピュレフルーツ」シリーズは、凍らせることが可能で、凍らせることができることが分かるように、パッケージに春夏限定で「凍らせて持ち運びOK！」のロゴマークを入れます。（現在発売中の商品は2026年4月頃～順次切り替え予定）凍らせることで、お弁当などの保冷剤の代わりにもお使いいただけます。



▲現在販売中の「ピュレフルーツ」シリーズ

デルモンテはこの「ピュレフルーツ」シリーズで、「持ち運びができる、いつでもどこでも楽しめるフルーツ」という新たなフルーツの楽しみ方を提案します。「ピュレフルーツ」シリーズは、2025年3月より全国に販売エリアを拡大し、全国展開以降、累計280万袋を突破しました。

これからもデルモンテは、「太陽を、おいしさに。」をスローガンに、世界中からよりすぐった野菜・果実からつくる高品質な商品で、健康的な食生活を応援してまいります。

(*1) 2025年3月～12月末時点 キッコーマン食品株式会社 出荷実績（「ピュレフルーツ」シリーズ全アイテム）

(*2) 2025年10月 キッコーマン調べ（10～80代男女 N=509 複数回答）

(*3) 本品には濃縮果実原料を配合し、ストレート換算で100%以上にしています。果実原料以外の原材料は、品質調整の為に使用しています。

(*4) 1日の果実摂取目標量200g（注）に対して1/2日分(100g)以上の果実を1袋に使用しています。

注 厚生労働省「健康日本21（第3次）」より

※加工した果実の栄養価は生果実とは異なります。

記

1. 品名及び内容量・容器、価格

品名	内容量・容器	希望小売価格
		1袋あたり
デルモンテ ピュレフルーツ すりおろしキウイミックス	110g パウチ	オープン価格

2. 発売日 2026年3月16日

3. 販売地域 全国

4. お客様お問合せ先 キッコーマンお客様相談センター TEL 0120-120358

以上