

**「デルモンテ プュレフルーツ」シリーズ、累計 300 万袋(\*1)突破！  
「すりおろし白桃ミックス」期間限定で新発売！  
～いつでもどこでも楽しめる！持ち運べるすりおろし果実！～**



キッコーマン食品株式会社は、5月18日に、「デルモンテ プュレフルーツ すりおろし白桃ミックス」を発売します。9月下旬までの期間限定です。昨年は全国のコンビニエンスストアと一部ECサイト限定での販売でしたが、ご好評につき、今年は全国に販売エリアを拡大します。

**■新商品：「ピューレフルーツ すりおろし白桃ミックス」**

「ピューレフルーツ すりおろし白桃ミックス」は、白桃とりんごをブレンドした、パウチ入りのすりおろし果実です。白桃のとろける食感と濃厚な甘み、果実感を楽しむことができます。

**■「ピューレフルーツ」シリーズでフルーツ不足解消！**

「ピューレフルーツ」シリーズは、果実100%（生果実換算比）(\*2)で、1袋で1/2日分の果実(\*3)をとることができます。朝食や昼食はもちろん、おやつやデザートなど、好きな時に好きな場所で、気軽に楽しむことができます。「ピューレフルーツ」シリーズは、凍らせて楽しむこともできます。凍らせることで、お弁当などの保冷剤にもお使いいただけます。

2025年3月に販売エリアの全国展開以降、おかげさまで**300万袋を突破**し、「持ち運びできて、いつでもどこでも楽しめるフルーツ」という新たなフルーツの楽しみ方を提案しています。



▲パッケージに春夏限定でロゴマークを追加



▲現在販売中の「ピューレフルーツ」シリーズ

「ピューレフルーツ」シリーズの魅力をより多くのお客様にお伝えするため、以下の施策を実施します。

・**ピューレフルーツ狩り**：「ピューレフルーツ（略称「ピューレーツ」）」が実った「ピューレーツの木」から商品をもぎ取る体験型サンプリングイベントです。3月19日（木）～21日（土）に六本木ヒルズにて開催した『デルモンテ プュレフルーツ 大都会のピューレーツ狩り』を皮切りに、3月末から4月にかけて、関東地方の3ヶ所で『デルモンテ プュレフルーツ ピュレーツ狩りキャラバン』を実施予定です。

・**10万人試食会**：6月1日（月）からのTVCMの放送にあわせて、全国のスーパーマーケットで10万人のお客様に「ピューレフルーツ」の試食会を実施予定です。

キッコーマンは、事業活動を通じた社会課題への取り組みのテーマの1つとして、「食と健康」を掲げています。お客様のバランスの良い食生活の実現に貢献し、「食と健康」の課題の1つである「フルーツの摂取不足」の解決の一助となるよう、さまざまな形でお客様に「ピューレフルーツ」シリーズの魅力をお伝えしてまいります。

- (\*1) 2025年3月～2026年1月末時点 キッコーマン食品株式会社 出荷実績(「ピュレフルーツ」シリーズ全アイテム)  
(\*2) 本品には濃縮果実原料を配合し、ストレート換算で100%以上にしています。果実原料以外の原材料は、品質調整の為に使用しています。  
(\*3) 1日の果実摂取目標量200g(注)に対して1/2日分(100g)以上の果実を1袋に使用しています。  
注 厚生労働省「健康日本21(第3次)」より  
※加工した果実の栄養価は生果実とは異なります。

## 記

### 1. 品名及び内容量・容器、価格

品名	内容量・容器	希望小売価格
		1袋あたり
デルモンテ ピュレフルーツ すりおろし白桃ミックス	110g パウチ	オープン価格

2. 発売日 2026年5月18日  
3. 販売地域 全国  
4. お客様お問合せ先 キッコーマンお客様相談センター TEL 0120-120358

以上