

子ども向け豆乳に新味種が登場！ ポケモンデザインの「豆乳キッズ バナナ」新発売！

キッコーマンソイフーズ株式会社は、9月14日に、子ども向け豆乳「豆乳キッズ バナナ」を全国で新発売します。子どもたちに大人気のポケットモンスターシリーズのピカチュウ、イーブイ、フシギダネ、ニャオハがデザインされたパッケージで、豆乳を楽しくおいしく味わえます。



©Nintendo・CR・GF・TX・SP・JK ©Pokémon

「豆乳キッズ バナナ」は、子どもの成長に必要な栄養素である「たんぱく質」を手軽にとることができる豆乳飲料です。子どもに人気のバナナ味で、子どもたちに大人気のポケットモンスターシリーズのピカチュウ、イーブイ、フシギダネ、ニャオハがデザインされています。パッケージは全4種類です。パッケージの裏面には子ども向けのクイズを掲載し、子どもが自分から手に取りたくなる工夫をしました。飲み切りやすい160mlサイズで、子どもの“豆乳デビュー”にぴったりの商品です。

■「豆乳キッズ」シリーズの特徴

①子どもの成長に必要な栄養を手軽にとれる！

当社の調査(*1)によると、多くの子育て世代の保護者は、子どもに「栄養価の高いものを与えたい」「からだづくりのために、たんぱく質をしっかりとらせたい」と考えていることがわかりました。豆乳キッズは1本(160ml)あたりにたんぱく質5g以上、カルシウム200mg以上(牛乳と同等(*2))を含みます。

②やさしい甘さで飲みやすい！

砂糖とフラクトオリゴ糖を使用し、子どもが飲みやすいやさしい甘さに仕上げています。

③子どもたちに大人気のポケットモンスターデザイン！

子どもが「飲みたい！」と思うきっかけをつくるため、子どもたちに大人気のポケットモンスターシリーズのピカチュウ、イーブイ、フシギダネ、ニャオハがデザインされたパッケージを採用しました。3月に発売した「豆乳キッズ ほんのりあまいミルク風味」と今回発売する「豆乳キッズ バナナ」のデザインはそれぞれ4種類ずつあり、子どもが自分で選びたくなるパッケージです。

「豆乳キッズ」シリーズの販売を通して、子どもの頃から豆乳をおいしく楽しく飲むきっかけをつくり、健やかな成長をサポートします。

キッコーマンは、大豆の栄養を手軽にとることができる豆乳を、毎日召しあがっていただけるよう、これからも様々な味わいの商品や、飲み方・料理での使い方を提案してまいります。

(*1) キッコーマンソイフーズ調査(2024年度実施)より抜粋

(*2) 牛乳100gあたりカルシウム110mg(出典:文部科学省 日本食品標準成分表2023 普通牛乳)

記

1. 品名及び内容量・容器、価格

(単位:円 消費税別)

品 名	内容量・容器	希望小売価格
		1本あたり
キッコーマン 豆乳キッズ バナナ	160ml 紙パック	125

※上記の希望小売価格は、あくまで参考価格で、小売業の自主的な価格設定をなんら拘束するものではありません。

2. 発売日 2026年9月14日

3. 販売地域 全 国

4. お客様お問合せ先 キッコーマンソイフーズ(株) お客様係 TEL 0120-1212-88

以上

【参考資料】

＜豆乳の区分について＞

豆乳は食品表示基準によって区別され、

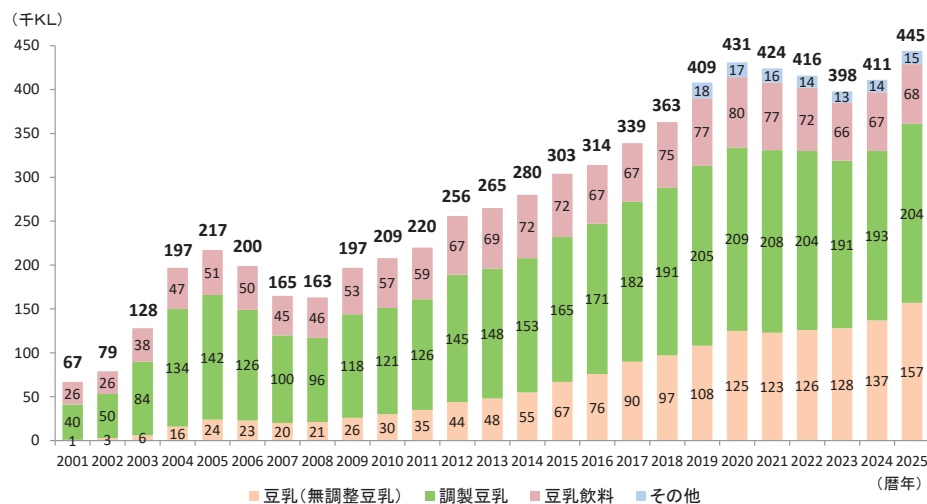
大きく「豆乳」、「調製豆乳」、「豆乳飲料」の3つに分けられます。

区分	規格	当社の主な商品
豆乳	大豆固形分 8%以上	おいしい無調整豆乳
調製豆乳	大豆固形分 6%以上	調製豆乳
豆乳飲料	(A) 果汁入り：大豆固形分 2%以上 (B) その他：大豆固形分 4%以上	(A) 豆乳飲料 フルーツミックス (B) 豆乳飲料 麦芽コーヒー

＜豆乳の生産量推移＞

2025年の豆乳の国内生産量は、過去最高の44.5万KLでした。

■豆乳の国内生産量推移データ



※2019年より新たに「その他」として加工用を追加
出典：農林水産省（～2014年）、日本豆乳協会（2015年～）