

いつでもどこでも楽しめる！持ち運べるすりおろし果実！ 「デルモンテ ピュレフルーツ」シリーズ新発売！

キッコーマン食品株式会社は、3月18日に、パウチ入りのすりおろし果実、「デルモンテ ピュレフルーツ」シリーズを、首都圏と信越エリアの1都9県限定で新発売します。「そのまま食べるすりおろしりんご」と「そのまま食べるすりおろしパインミックス」の2アイテムです。



厚生労働省が展開する「21世紀における国民健康づくり運動（健康日本21）（第3次）」において、2024年4月1日より方針が改定され、1日あたりの果物摂取量の目標値が200gと新たに定められます。

当社の調査によると、約78%の方に果物の摂取意向があるにもかかわらず、果物を毎日食べている方は約13%でした（*1）。果物を食べない理由として、「傷みやすく日持ちがしない」「皮をむく・切るのが面倒」などの回答が上位に挙がりました（*2）。

今回新発売する「ピュレフルーツ」シリーズは、果実100%（生果実換算比）（*3）で、1袋で1日不足分の果実（*4）をとることができます。パウチ入りなので、朝食や昼食はもちろん、おやつやデザートなど、好きな時に好きな場所で、気軽にすりおろし果実を楽しむことができます。

デルモンテはこの「ピュレフルーツ」シリーズで、「持ち運びができて、いつでもどこでも楽しめるフルーツ」という新たなフルーツの楽しみ方をご提案します。

■「ピュレフルーツ そのまま食べるすりおろしりんご」

旬に収穫したりんごを使用しています。すりおろしたりんごの果肉感を楽しむことができます。

■「ピュレフルーツ そのまま食べるすりおろしパインミックス」

すりおろしたパイナップルとりんごをブレンドしました。パイナップルの甘みと酸味がバランスよく感じられる、さわやかな甘酸っぱさが特徴です。

パイナップルは、缶詰などに加工する際の端材原料も使用しています。

これからもデルモンテは、「太陽を、おいしさに。」をスローガンに、世界中からよりすぐった野菜・果実からつくる高品質な商品で、健康的な食生活を応援してまいります。

（*1）2023年5月 キッコーマン調べ（20～50代男女 n=10,000）

（*2）2023年6月 キッコーマン調べ（20～60代男女 n=1,000）

（*3）本品には濃縮果実原料を配合し、ストレート換算で100%以上に行っています。果実原料以外の原材料は、品質調整の為に使用しています。

（*4）1日の果実摂取量200g（注1）に対して不足している99.8g（注2）分以上の果実を1袋に使用

（注1）厚生労働省「健康日本21（第3次）」より

（注2）注1及び「令和元年国民健康栄養調査」より不足分を計算

※加工した果実の栄養価は生果実とは異なります。

記

1. 品名及び内容量・容器、価格

品名	内容量・容器	希望小売価格
		1袋あたり
デルモンテ プュレフルーツ そのまま食べるすりおろしりんご	110g パウチ	オープン価格
デルモンテ プュレフルーツ そのまま食べるすりおろしパインミックス	110g パウチ	オープン価格

2. 発売日 2024年3月18日
3. 販売地域 東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、山梨県、茨城県、栃木県、群馬県、新潟県、長野県の1都9県
4. お客様お問合せ先 キッコーマンお客様相談センター TEL 0120-120358

以上