

外食市場調査（2021年2月度）

2021年2月の外食市場規模は1362億円（前年同月比 -1699億円・東名阪3圏域計） 外食市場規模の前年比は4カ月連続後退、前年比44.5%

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2021年2月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

- 1.外食市場規模は前年同月比44.5%。前月から0.6ポイントの後退
- 2.外食実施率・頻度・単価の3指標全てが4カ月連続で前年比マイナス

2021年2月の外食市場規模は、3圏域合計で1362億円。前年同月比（以下、前年比）は-1699億円。マイナス幅は前月（-1794億円）よりは小さいが、これは比較的市場規模が小さい2月という月の特性と、前年2月もコロナ禍の影響を受け始めていたことの結果と思われる。市場規模の前年比は44.5%で、前月の同45.1%から0.6ポイント後退した。3圏域とも外食実施率・頻度・単価全てが前年比マイナスは4カ月連続、かつ、2月の数値としてはいずれの指標も2013年の調査開始以来最低値を記録した。圏域別の市場規模の前年比は、首都圏で44.0%（前月43.7%）、関西圏で43.7%（同47.4%）、東海圏で48.8%（同46.2%）。首都圏と東海圏では前月比のマイナス幅は縮小し、関西圏では逆に拡大した。業態別では食事主体業態・計が前年比52.9%（前月：53.1%）、飲酒主体業態・計が同27.2%（同：28.3%）、軽食主体業態・計が同52.3%（同：50.8%）となっている。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2021年2月の外食（※1）実施率は48.3%（前月比増減 +1.4pt、前年比増減 -24.3pt）
- 2021年2月の外食頻度（※2）は3.17回/月（前月比増減 -0.20回、前年比増減 -0.77回）
- 2021年2月の外食単価は2,184円（前月比増減 -104円、前年比増減 -419円）
- 2021年2月の外食市場規模（※3）は1362億円（前月比増減 -110億円、前年比増減 -1699億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2019年4月から2020年3月までH29年人口推計、2020年4月からH30年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出
 （参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.8%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.4%、東海圏：-1.0%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：46.2%（前年比増減 -25.8pt）、関西圏：50.0%（同 -23.0pt）、東海圏：53.0%（同 -21.1pt）
- 外食頻度は、首都圏：3.33回/月（前年比増減 -0.84回）、関西圏：2.94回/月（同 -0.73回）、東海圏：3.02回/月（同 -0.57回）
- 外食単価は、首都圏：2,254円（前年比増減 -361円）、関西圏：2,194円（同 -528円）、東海圏：1,914円（同 -422円）
- 外食市場規模は、首都圏：811億円（前年比増減 -1035億円）、関西圏：360億円（同 -465億円）、東海圏：190億円（同 -200億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「居酒屋」（前年比増減 -502億円）、「和食料理店」（同 -251億円）、「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」（同 -145億円）等主要16業態全てで前年を下回った。
- 「居酒屋」（延べ回数 -1340万回、単価 -260円）、「和食料理店」（延べ回数 -521万回、単価 -644円）、「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」（延べ回数 -333万回、単価 -446円）等は延べ回数・単価ともに前年比で減少した。

【本件に関するお問い合わせ先】

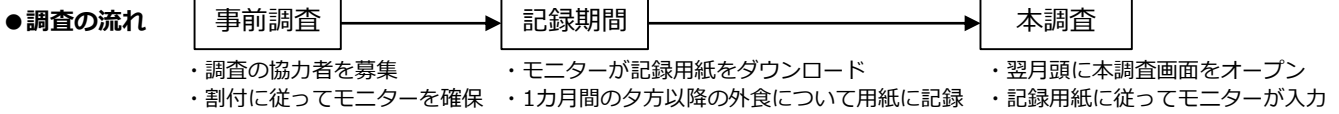
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

外食市場調査 (2021年2月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県（一部除外） ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代 / 60代）×地域25区分 = 250区分で割付を行って回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH30年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH29年人口推計→H30年人口推計の減少率をあてて計算

● **サンプル数**

実施期間	事前調査				本調査				
	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2021年1月19日(火)～ 2021年2月3日(水)	484,472件	33,269件	6.9%	16,549件	2021年3月1日(月)～ 2021年3月9日(火)	12,461件	10,334件	82.9%	10,198件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代											
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代		
10,198	5,856	2,788	1,555	896	993	1,278	1,031	937	859	964	1,247	1,007	986		
100.0	57.4	27.3	15.2	8.8	9.7	12.5	10.1	9.2	8.4	9.5	12.2	9.9	9.7		

上段：件数(件)、下段：構成比(%)

● **外食単位**
(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
15,600	9,007	4,106	2,488
100.0	57.7	26.3	15.9

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**
 - ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
 - ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。
 - ・「コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」で飲食した場合も「外食」に含まれる。

● **消費地の範囲の設定**

・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

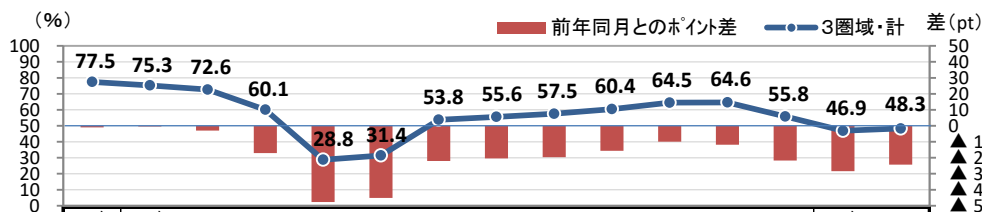
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

- **外食した店の業態** ・外食1回につき次の26分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	1 和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	食事 を 主 体 と す る 業 態 の 店	選択肢	13 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）	飲 酒 主 体	
	2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）			14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ		
	3 レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）			15 カラオケボックス		
	4 フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）			16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー		
	5 アジアン料理店			17 その他の飲酒を主体とする業態の店		
	6 その他の各国料理店			18 ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）		軽 食 主 体
	7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店			19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		
	8 お好み焼き、鉄板焼き等の専業店			20 立食のラーメン、うどん・そば業態		
	9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店			21 喫茶店・カフェ		
	10 ファミリーレストラン、回転すし等			22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース		
	11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店			23 その他の軽食を主体とする業態の店		
	12 その他の食事を主体とする業態の店			24 ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）		
	25 旅行・出張先のホテルや旅館					
	26 その他					

1. 外食実施率

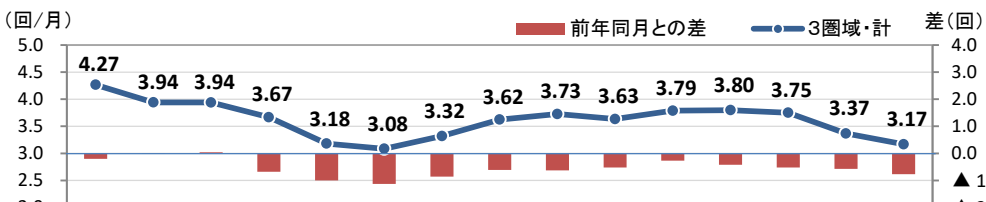
※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ



	2019年		2020年										2021年		
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
3圏域・計 (%)	77.5	75.3	72.6	60.1	28.8	31.4	53.8	55.6	57.5	60.4	64.5	64.6	55.8	46.9	48.3
前年同月とのポイント差	-1.0	-0.4	-3.0	-17.1	-47.7	-45.1	-22.0	-20.4	-19.6	-15.6	-9.9	-11.8	-21.7	-28.4	-24.3
首都圏 (%)	76.7	74.9	72.0	59.4	27.2	28.7	51.6	53.6	55.6	59.1	62.4	63.0	54.7	45.0	46.2
前年同月とのポイント差	-0.8	-0.6	-3.9	-17.3	-48.9	-47.6	-24.1	-21.7	-21.0	-15.7	-11.7	-13.2	-22.0	-29.9	-25.8
関西圏 (%)	78.5	75.6	73.0	60.5	28.8	33.2	56.1	57.0	60.1	61.4	67.9	66.8	56.5	48.4	50.0
前年同月とのポイント差	-1.6	+0.8	-2.5	-17.4	-49.1	-42.8	-18.7	-20.1	-17.5	-16.3	-6.8	-9.6	-22.0	-27.2	-23.0
東海圏 (%)	78.5	75.9	74.1	61.9	34.5	38.3	58.0	60.6	60.1	64.0	65.9	66.8	58.7	51.4	53.0
前年同月とのポイント差	-0.7	-1.7	-0.7	-16.0	-41.3	-40.2	-19.7	-16.1	-18.1	-13.4	-9.3	-10.3	-19.8	-24.5	-21.1

2. 外食頻度

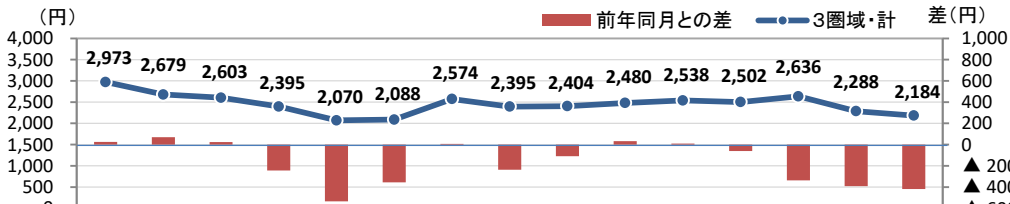
※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



	2019年		2020年										2021年		
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
3圏域・計 (回/月)	4.27	3.94	3.94	3.67	3.18	3.08	3.32	3.62	3.73	3.63	3.79	3.80	3.75	3.37	3.17
前年同月との差	-0.20	-0.02	+0.04	-0.68	-1.00	-1.13	-0.86	-0.61	-0.63	-0.52	-0.27	-0.42	-0.52	-0.57	-0.77
首都圏 (回/月)	4.51	4.08	4.17	3.84	3.37	3.28	3.45	3.85	3.91	3.78	3.90	3.89	4.00	3.50	3.33
前年同月との差	-0.30	-0.08	+0.04	-0.68	-1.03	-1.17	-0.98	-0.67	-0.68	-0.60	-0.41	-0.62	-0.51	-0.58	-0.84
関西圏 (回/月)	4.07	3.93	3.67	3.59	3.09	2.92	3.30	3.37	3.58	3.60	3.71	3.80	3.48	3.35	2.94
前年同月との差	-0.04	+0.13	+0.01	-0.65	-0.94	-1.08	-0.70	-0.62	-0.59	-0.30	-0.13	-0.10	-0.59	-0.58	-0.73
東海圏 (回/月)	3.71	3.46	3.59	3.19	2.75	2.80	2.92	3.32	3.36	3.16	3.55	3.48	3.33	2.94	3.02
前年同月との差	-0.16	-0.07	+0.09	-0.70	-0.91	-0.93	-0.67	-0.28	-0.53	-0.61	+0.03	-0.22	-0.38	-0.52	-0.57

3. 外食単価

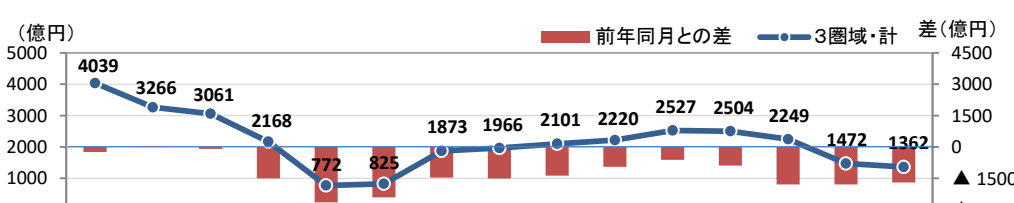
※外食単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



	2019年		2020年										2021年		
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
3圏域・計 (円)	2,973	2,679	2,603	2,395	2,070	2,088	2,574	2,395	2,404	2,480	2,538	2,502	2,636	2,288	2,184
前年同月との差	+25	+70	+24	-244	-534	-356	+7	-237	-110	+33	+9	-60	-337	-391	-419
首都圏 (円)	3,039	2,684	2,615	2,339	1,971	2,091	2,628	2,384	2,407	2,559	2,541	2,545	2,655	2,288	2,254
前年同月との差	+12	+22	-11	-378	-689	-408	-8	-387	-181	+105	-36	-63	-384	-396	-361
関西圏 (円)	3,020	2,784	2,722	2,640	2,431	2,188	2,642	2,551	2,547	2,514	2,682	2,567	2,816	2,448	2,194
前年同月との差	+101	+118	+97	+2	-235	-266	+70	+39	+44	-39	+76	-28	-204	-336	-528
東海圏 (円)	2,587	2,447	2,336	2,156	1,823	1,915	2,227	2,169	2,124	2,082	2,253	2,204	2,233	1,980	1,914
前年同月との差	-60	+167	+57	-155	-403	-275	-17	-60	-90	-136	+88	-92	-354	-467	-422

4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は、19年4月から20年3月までH29年人口推計、20年4月からH30年人口推計を使用



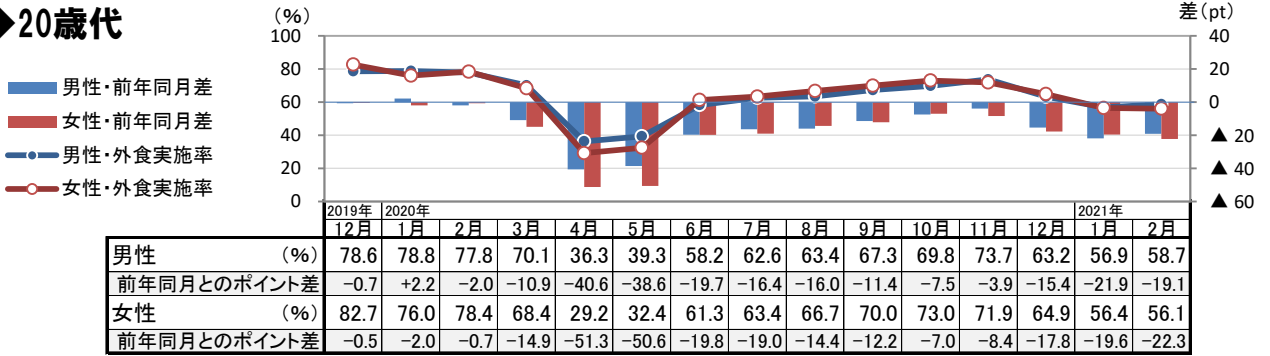
	2019年		2020年										2021年		
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
3圏域・計 (億円)	4039	3266	3061	2168	772	825	1873	1966	2101	2220	2527	2504	2249	1472	1362
前年同月との差	-241	+26	-91	-1500	-2654	-2413	-1466	-1512	-1375	-949	-613	-889	-1790	-1794	-1699
首都圏 (億円)	2475	1928	1846	1254	423	461	1094	1150	1224	1339	1446	1459	1361	843	811
前年同月との差	-190	-48	-98	-975	-1672	-1534	-983	-1069	-915	-551	-490	-650	-1114	-1085	-1035
関西圏 (億円)	1090	934	825	646	241	237	544	545	611	619	754	727	617	442	360
前年同月との差	-11	+66	-5	-351	-703	-604	-325	-327	-304	-254	-90	-146	-473	-492	-465
東海圏 (億円)	473	403	390	268	108	127	235	271	267	262	327	318	271	186	190
前年同月との差	-42	+7	+12	-175	-280	-275	-158	-116	-156	-144	-33	-93	-202	-217	-200

<参考> 19年度
→20年度の基準
人口の増減率
3圏域・計: -0.8%
首都圏: -0.5%
関西圏: -1.4%
東海圏: -1.0%

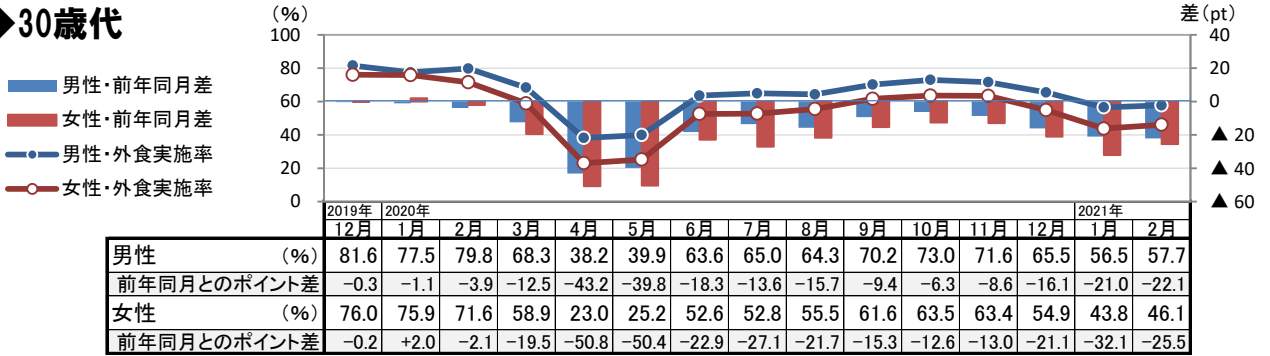
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ

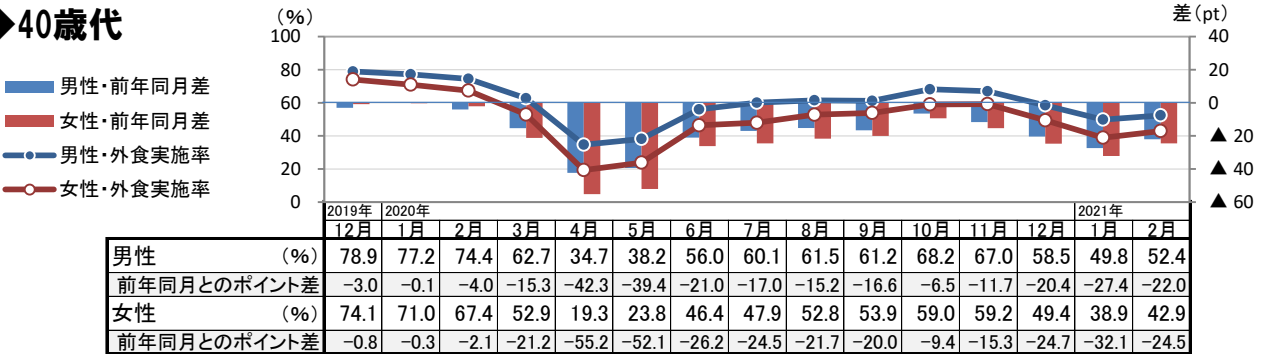
◆20歳代



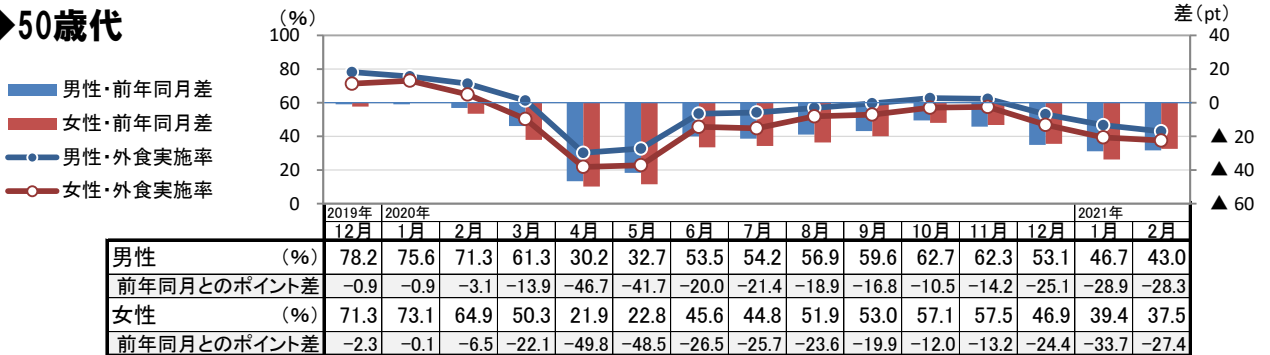
◆30歳代



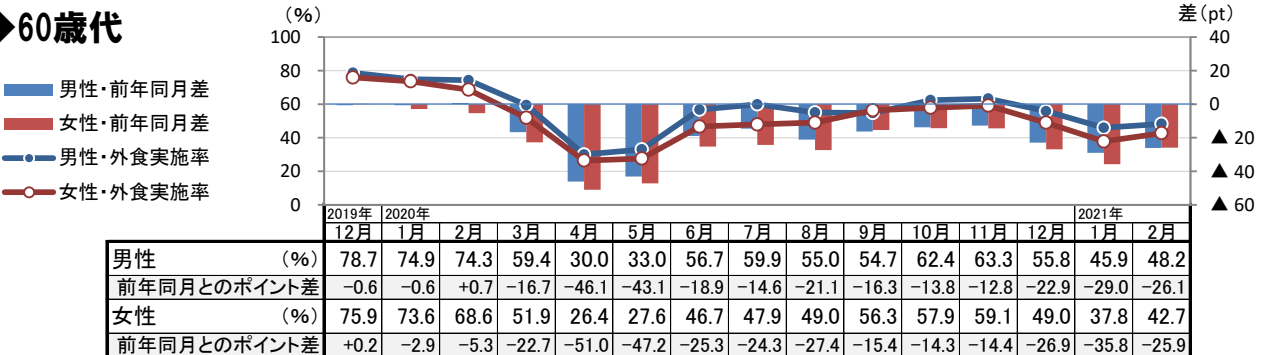
◆40歳代



◆50歳代



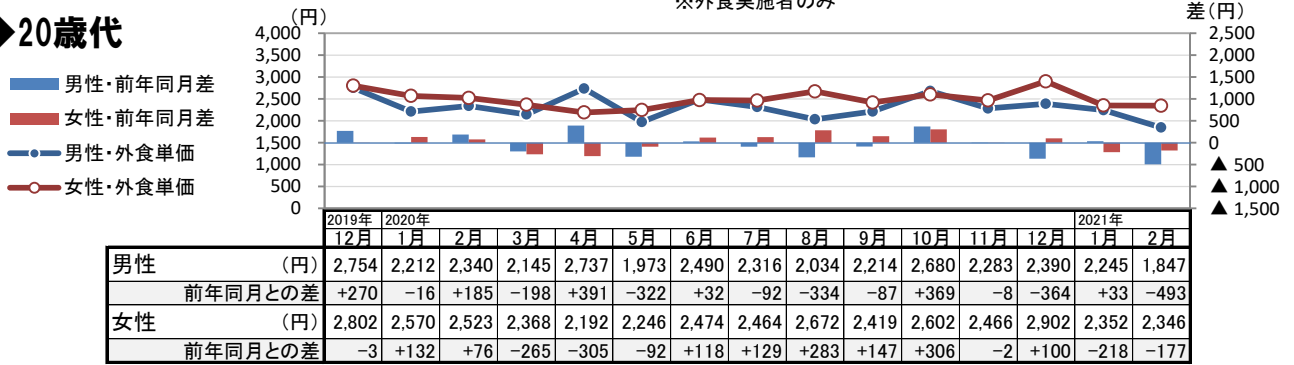
◆60歳代



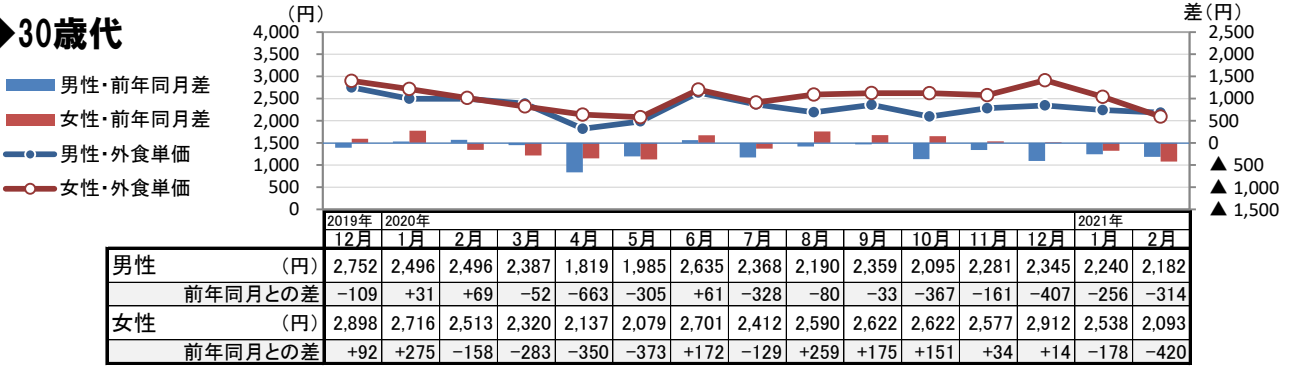
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※外食実施者のみ

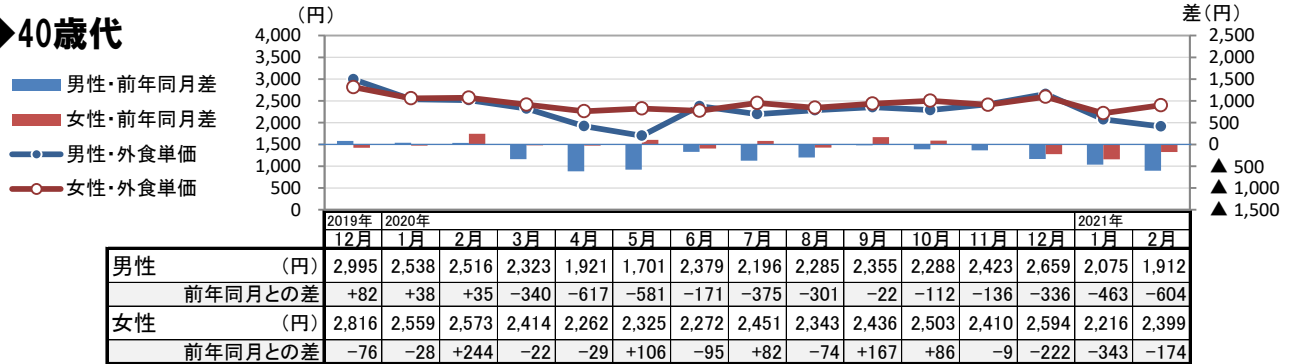
◆20歳代



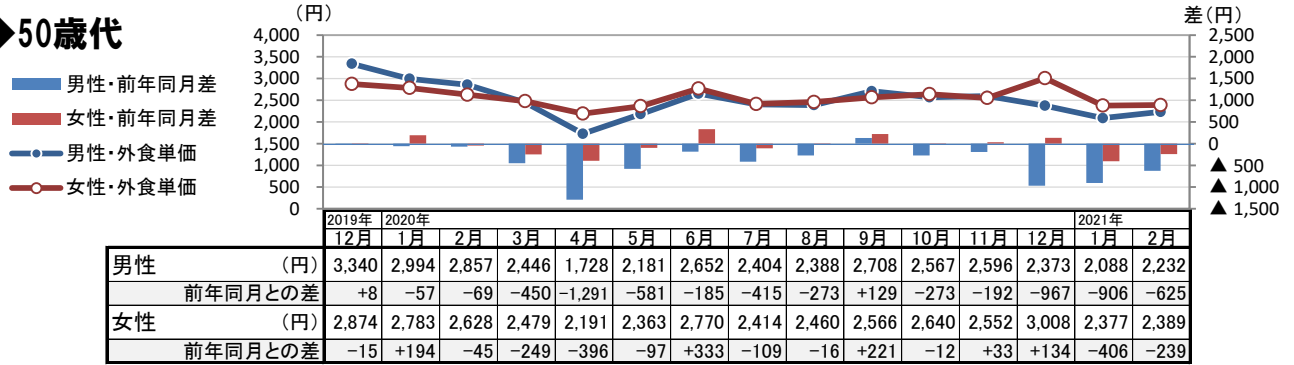
◆30歳代



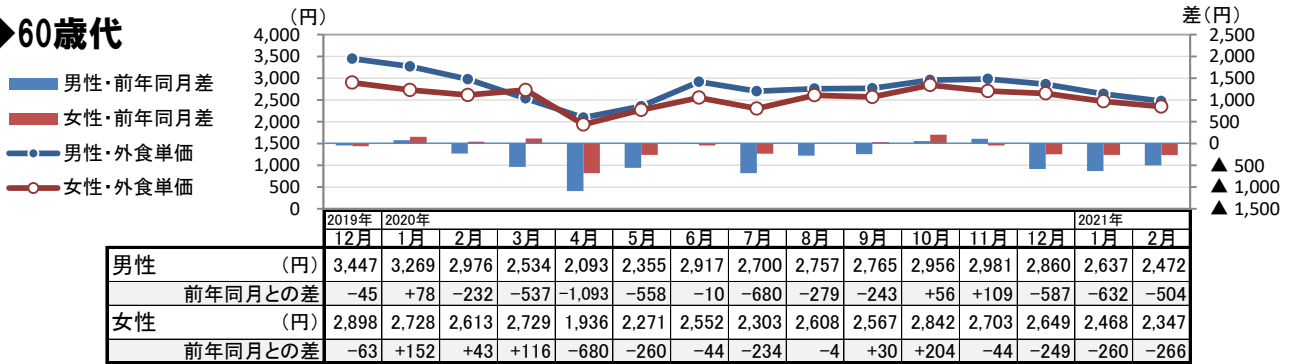
◆40歳代



◆50歳代



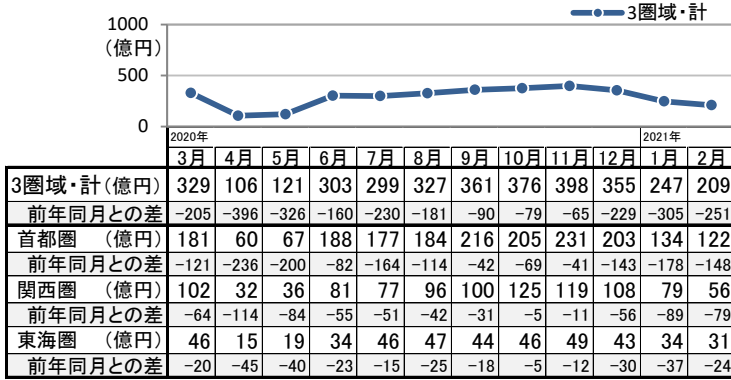
◆60歳代



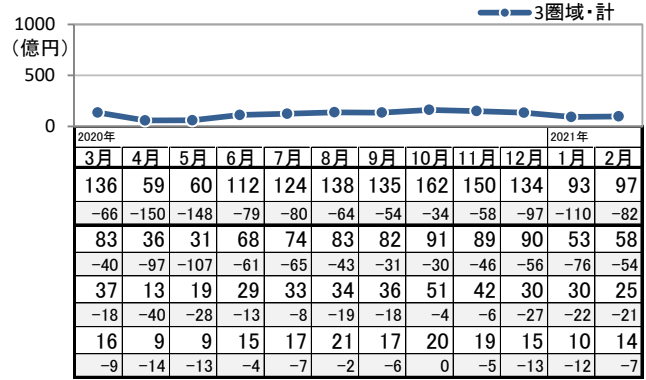
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出
 ※外食市場規模「0」は、該当する回答者がいなかった場合、または小数点第一位で四捨五入され0になった場合が混在

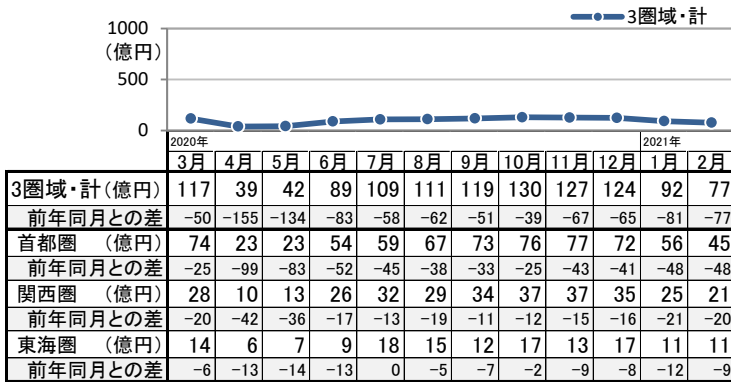
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)

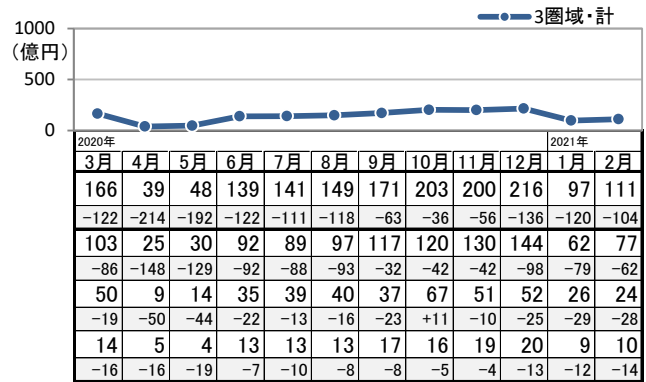


◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



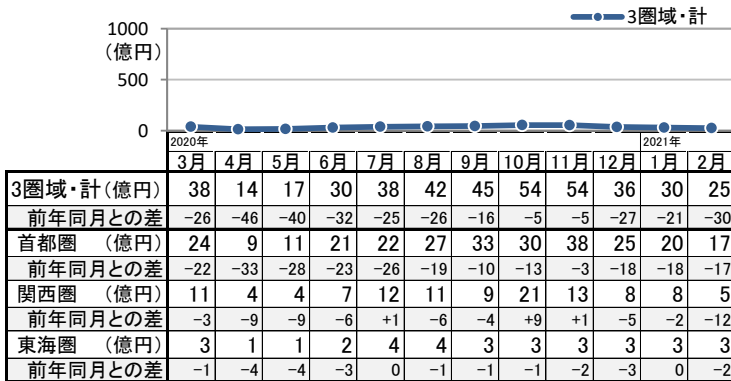
※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

◆フレンチ・イタリアン料理店

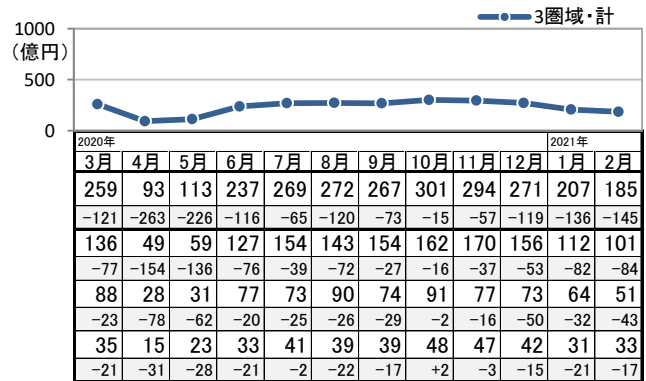


※ファミリーレストラン以外

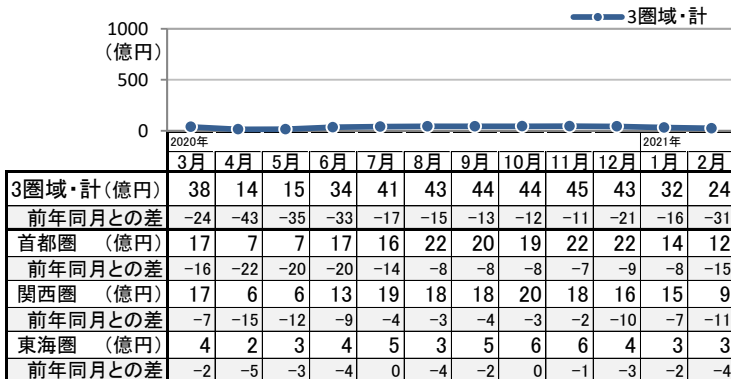
◆アジア料理店



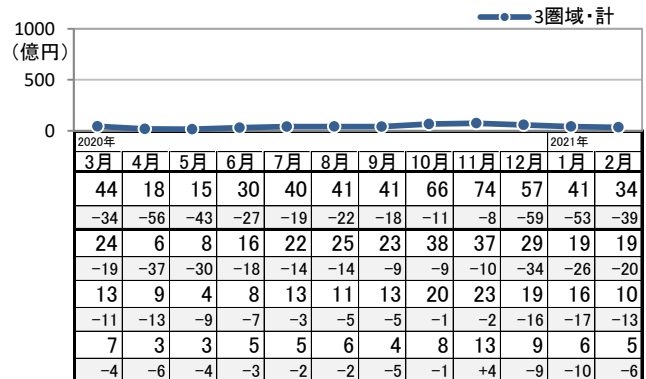
◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店



◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

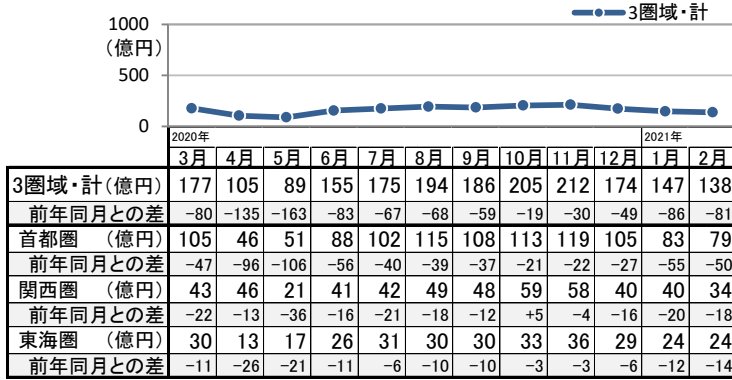


◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店

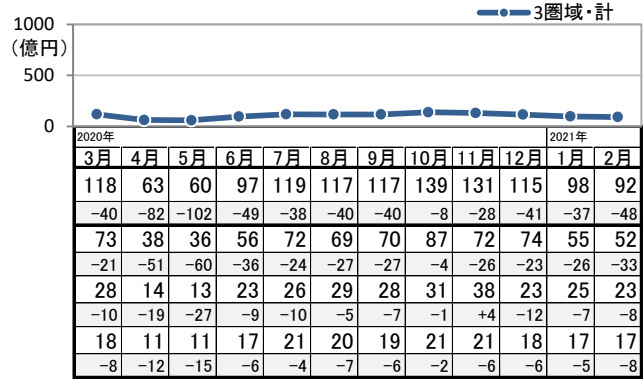


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出
 ※外食市場規模「0」は、該当する回答者がいなかった場合、または小数点第一位で四捨五入され0になった場合が混在

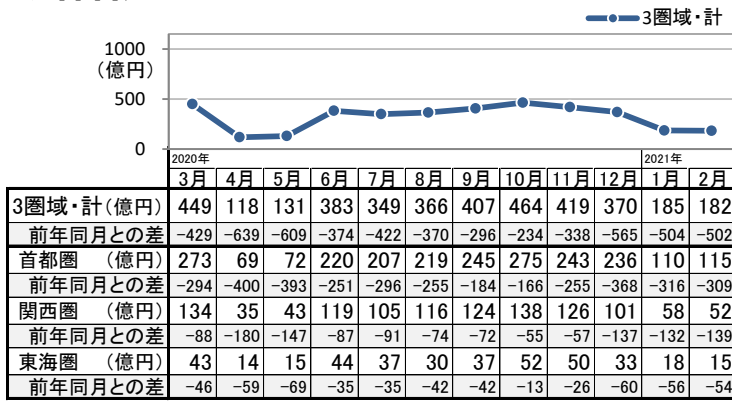
◆ファミリーレストラン、回転すし等



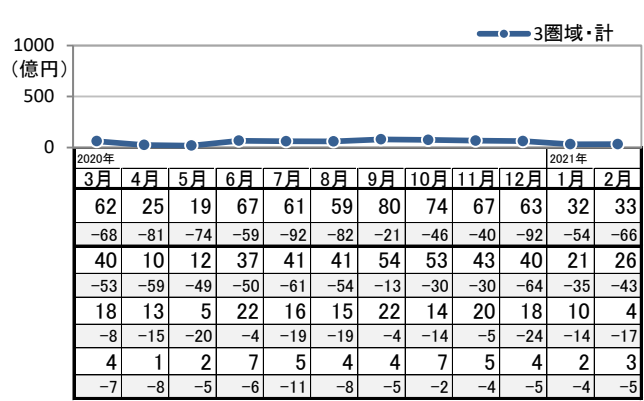
◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店



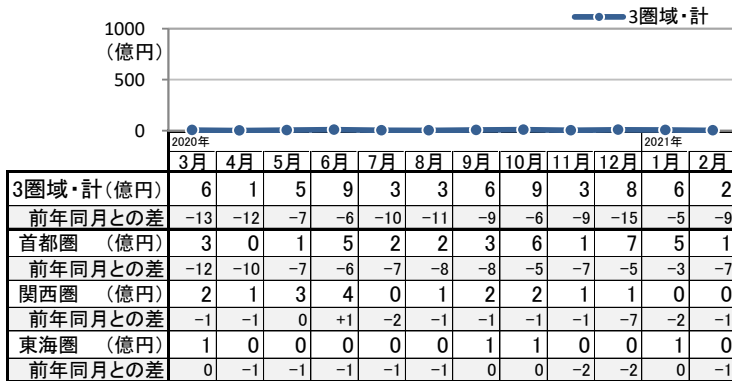
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



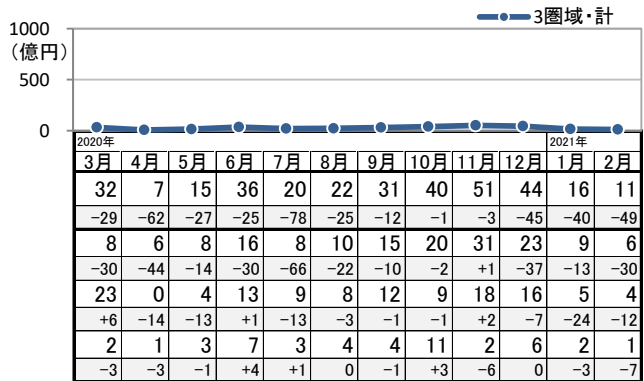
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



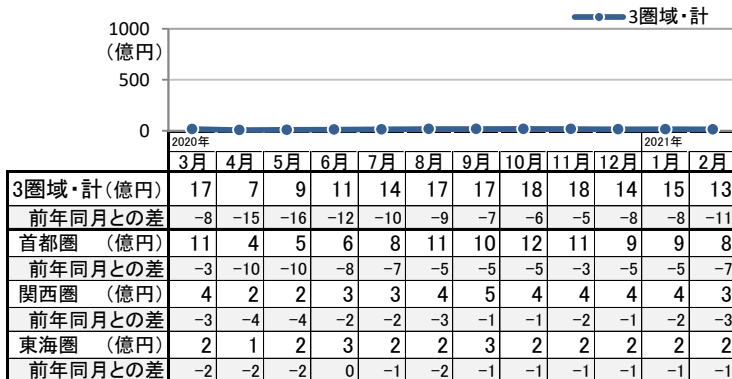
◆カラオケボックス



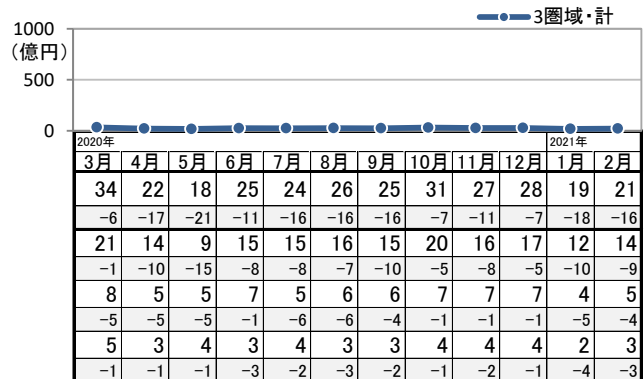
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店でされた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出
 ※外食市場規模「0」は、小数点第一位で四捨五入され0になったもの

【3圏域・計】

	2021年2月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店 (ファミ リレスト ラン以 外)	5 アジ アン料理 店	6 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	7 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	8 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	9 ファミ リレー ストラ ン、回転 すし等	10 ラーメ ン、そ ば、うどん、 パスタ、 ピザ等 の専 業店	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ 等、飲 酒メイン の業態 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ ドクラ ブ、キャ バレー	15 ファス トフー ド(ハン バー、 サンド イッチ 等)	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	209	97	77	111	25	185	24	34	138	92	182	33	2	11	13	21
前年同月との差	-251	-82	-77	-104	-30	-145	-31	-39	-81	-48	-502	-66	-9	-49	-11	-16
外食単価 (円)	3,401	1,938	1,821	3,885	2,197	3,106	2,141	3,245	1,441	1,078	3,382	4,188	1,532	10,424	783	722
前年同月との差	-644	-222	-259	-275	-609	-446	-514	-456	-43	+24	-260	+353	-1,510	+1,183	+35	+17
延べ外食回数 (万回)	615	503	424	286	113	595	112	103	955	851	540	78	14	11	171	297
前年同月との差	-521	-325	-317	-232	-85	-333	-93	-95	-520	-479	-1340	-179	-21	-54	-152	-230

↑ファミリレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【首都圏】

	2021年2月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店 (ファミ リレスト ラン以 外)	5 アジ アン料理 店	6 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	7 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	8 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	9 ファミ リレー ストラ ン、回転 すし等	10 ラーメ ン、そ ば、うどん、 パスタ、 ピザ等 の専 業店	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ 等、飲 酒メイン の業態 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ ドクラ ブ、キャ バレー	15 ファス トフー ド(ハン バー、 サンド イッチ 等)	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	122	58	45	77	17	101	12	19	79	52	115	26	1	6	8	14
前年同月との差	-148	-54	-48	-62	-17	-84	-15	-20	-50	-33	-309	-43	-7	-30	-7	-9
外食単価 (円)	3,573	2,096	1,969	4,107	2,352	3,084	2,341	3,094	1,452	1,082	3,535	4,324	1,437	9,340	827	704
前年同月との差	-666	-119	-170	-96	-257	-449	-678	-483	-40	+35	-139	+443	-2,009	-1,380	+46	+12
延べ外食回数 (万回)	340	278	230	187	71	327	50	61	547	483	325	60	9	7	101	193
前年同月との差	-296	-230	-206	-145	-58	-198	-38	-49	-318	-325	-830	-118	-14	-27	-95	-134

↑ファミリレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【関西圏】

	2021年2月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店 (ファミ リレスト ラン以 外)	5 アジ アン料理 店	6 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	7 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	8 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	9 ファミ リレー ストラ ン、回転 すし等	10 ラーメ ン、そ ば、うどん、 パスタ、 ピザ等 の専 業店	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ 等、飲 酒メイン の業態 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ ドクラ ブ、キャ バレー	15 ファス トフー ド(ハン バー、 サンド イッチ 等)	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	56	25	21	24	5	51	9	10	34	23	52	4	0	4	3	5
前年同月との差	-79	-21	-20	-28	-12	-43	-11	-13	-18	-8	-139	-17	-1	-12	-3	-4
外食単価 (円)	3,519	1,740	1,645	3,520	1,947	3,313	2,108	3,468	1,457	1,104	3,127	3,847	1,656	13,639	710	720
前年同月との差	-606	-468	-435	-627	-1,578	-575	-286	-406	-43	+50	-348	+309	+22	+6,206	+30	+5
延べ外食回数 (万回)	160	143	128	69	26	155	45	28	235	207	167	10	3	3	39	71
前年同月との差	-168	-64	-69	-57	-21	-88	-40	-31	-109	-87	-382	-51	-5	-18	-48	-54

↑ファミリレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【東海圏】

	2021年2月															
	食事主体の店										飲酒主体の店			軽食主体の店		
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店除 く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店 (ファミ リレスト ラン以 外)	5 アジ アン料理 店	6 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	7 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	8 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	9 ファミ リレー ストラ ン、回転 すし等	10 ラーメ ン、そ ば、うどん、 パスタ、 ピザ等 の専 業店	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ 等、飲 酒メイン の業態 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ ドクラ ブ、キャ バレー	15 ファス トフー ド(ハン バー、 サンド イッチ 等)	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	31	14	11	10	3	33	3	5	24	17	15	3	0	1	2	3
前年同月との差	-24	-7	-9	-14	-2	-17	-4	-6	-14	-8	-54	-5	-1	-7	-1	-3
外食単価 (円)	2,732	1,745	1,650	3,364	1,925	2,885	1,647	3,446	1,383	1,033	3,238	3,664	1,718	6,543	731	833
前年同月との差	-431	-74	-189	-587	-488	-225	-695	-381	-52	-48	-711	-636	-1,624	-1,884	-4	+86
延べ外食回数 (万回)	115	82	66	30	16	113	17	14	174	162	47	9	3	1	31	33
前年同月との差	-57	-31	-42	-30	-5	-47	-15	-15	-91	-67	-129	-9	-1	-9	-9	-42

↑ファミリレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

			2019年 12月度	2020年 1月度	2020年 2月度	2020年 3月度	2020年 4月度	2020年 5月度	2020年 6月度	
事前調査	実施期間		19/11/20(水)～12/2(月)	19/12/19(木)～12/27(金)	20/1/22(水)～2/3(月)	20/2/20(木)～3/3(火)	20/3/19(木)～4/2(木)	20/4/20(月)～5/1(金)	20/5/21(木)～6/1(月)	
	配信数(件)		514,524	535,295	519,591	555,301	511,505	530,314	491,009	
	回収数(件)		33,093	30,405	33,080	28,780	33,750	33,731	32,291	
	回収率		6.4%	5.7%	6.4%	5.2%	6.6%	6.4%	6.6%	
	本調査対象者数(件)		16,096	14,052	16,153	13,667	16,300	16,422	16,868	
本調査	実施期間		20/1/6(月)～1/15(水)	20/1/31(金)～2/10(月)	20/3/2(月)～3/10(火)	20/4/1(水)～4/7(火)	20/5/1(金)～5/12(火)	20/6/1(月)～6/9(火)	20/7/1(水)～7/8(水)	
	配信数(件)		13,026	12,320	12,904	12,797	12,888	13,014	13,078	
	回収数(件)		10,502	10,085	10,653	10,334	10,375	10,344	10,315	
	回収率		80.6%	81.9%	82.6%	80.8%	80.5%	79.5%	78.9%	
	有効回答数(件)		10,422	10,019	10,553	10,210	10,108	10,136	10,186	
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	10,422	10,019	10,553	10,210	10,108	10,136	10,186
			首都圏(件)	5,965	5,734	6,040	5,843	5,804	5,820	5,849
			関西圏(件)	2,865	2,754	2,901	2,807	2,763	2,771	2,784
			東海圏(件)	1,592	1,531	1,612	1,560	1,541	1,545	1,553
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	34,456	29,713	30,197	22,495	9,248	9,824	18,186
			首都圏(件)	20,660	17,514	18,129	13,326	5,327	5,481	10,404
			関西圏(件)	9,159	8,182	7,779	6,085	2,459	2,689	5,149
			東海圏(件)	4,637	4,017	4,289	3,084	1,462	1,655	2,633

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

			2020年 7月度	2020年 8月度	2020年 9月度	2020年 10月度	2020年 11月度	2020年 12月度	2021年 1月度	
事前調査	実施期間		20/6/18(木)～7/1(水)	20/7/22(水)～8/3(月)	20/8/19(水)～8/31(月)	20/9/18(金)～9/30(水)	20/10/20(火)～11/2(月)	20/11/20(金)～11/30(月)	20/12/16(水)～12/28(月)	
	配信数(件)		507,972	499,406	518,612	484,830	504,139	502,057	506,069	
	回収数(件)		32,758	32,365	33,588	32,518	32,768	32,419	32,937	
	回収率		6.4%	6.5%	6.5%	6.7%	6.5%	6.5%	6.5%	
	本調査対象者数(件)		16,241	16,245	16,114	15,738	15,701	15,973	16,073	
本調査	実施期間		20/7/31(金)～8/11(火)	20/9/1(火)～9/8(火)	20/10/1(木)～10/9(金)	20/11/2(月)～11/10(火)	20/12/1(火)～12/9(水)	21/1/5(火)～1/14(木)	21/2/1(月)～2/9(火)	
	配信数(件)		12,761	12,604	12,686	11,336	12,123	11,460	12,485	
	回収数(件)		10,435	10,364	10,107	9,093	9,944	9,707	10,393	
	回収率		81.8%	82.2%	79.7%	80.2%	82.0%	84.7%	83.2%	
	有効回答数(件)		10,305	10,260	9,994	9,008	9,851	9,597	10,264	
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	10,305	10,260	9,994	9,008	9,851	9,597	10,264
			首都圏(件)	5,917	5,891	5,738	5,172	5,656	5,510	5,893
			関西圏(件)	2,817	2,804	2,732	2,462	2,693	2,623	2,806
			東海圏(件)	1,571	1,564	1,524	1,373	1,502	1,463	1,565
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	20,757	21,998	21,951	21,997	24,184	20,085	16,198
			首都圏(件)	12,195	12,801	12,829	12,578	13,852	12,064	9,277
			関西圏(件)	5,406	6,037	6,040	6,209	6,840	5,161	4,551
			東海圏(件)	3,157	3,160	3,082	3,210	3,491	2,860	2,370

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ