

2021年5月31日



『あつまれ どうぶつの森』での遊びを体験できるスポットを掲載♪
肉球柄の浴衣や顔ハメで遊べる『じゃらん』マイデザイン公開も決定！
『じゃらん家族旅行 2021』6月3日（木）発売

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）が発行する旅行情報誌『じゃらん』は、2021年6月3日（木）より『【じゃらん臨時増刊号】じゃらん家族旅行 2021』（以下『じゃらん家族旅行 2021』）を発売します。今年は Nintendo Switch ソフト『あつまれ どうぶつの森』の世界観を楽しめるとじ込み付録とともに、本誌発売を記念した『じゃらん』オリジナルのマイデザインを公開することをお知らせします。なお、本内容は「じゃらんニュース」でも紹介しております。

<https://www.jalan.net/news/article/561956/>

■ 今年のとじ込み付録では『あつまれ どうぶつの森』と一緒に、家族の“ワクワク夏あそび体験”を楽しくかわいくサポートします♪

『じゃらん家族旅行 2021』では、幅広い世代で人気のコミュニケーションゲーム『あつまれ どうぶつの森』のかわいらしい世界観を感じられるとじ込み付録が付いてきます。ゲームの中に登場する「大自然を探検」「ムシをつかまえる」「離島を旅する」「かせきを発掘する」などのテーマ別に、おすすめの自然体験スポットを楽しく紹介しています。

自然体験に興味のあるお子さんはもちろん、『あつまれ どうぶつの森』が好きなお子さんにもリアルに体験する楽しさを感じてもらえるような、“夏あそび”のワクワクが詰まった冊子となっています。



▲とじ込み付録表紙イメージ
(関東・東北版)

■ 発売記念『じゃらん』オリジナルマイデザインを期間限定公開！

『じゃらん家族旅行2021』の発売を記念して、『じゃらん』マイデザインを公開します。肉球柄の浴衣やなりきり“にゃらん”アイテム、顔ハメパネルなど、旅や“にゃらん”に関するアイテムが数点登場します。じゃらん公式Twitter (@jalannet) や 公式インスタグラム (@jalan_family) もぜひチェックください。

[公開期間]2021年6月3日（木）11:00～2021年9月30日（木）11:00

[じゃらん島について]島名/ユーザー名：じゃらん島（じま）

『じゃらん』作者ID：MA-3411-0733-9765

※利用にはNintendo Switch Online（有料）への加入が必要です

※マイデザインの公開については、事前の告知なく終了する場合がございます

※マイデザインは、自分で描いたデザインで服などのアイテム作りを自由に楽しめる機能です。



© 2020 Nintendo

2021年5月31日

■ 『じゃらん家族旅行 2021』 2021年6月3日（木）発売：媒体概要

「今しかない、親子で過ごせる時間を大切に。」という思いを込め、家族みんなで楽しめる宿や日帰り情報、自然体験など、たくさん思い出を作ることができる、読むだけでも楽しい特集が満載の1冊です。

■ 『じゃらん家族旅行 関東・東北版』

特集一例

◇子どもと泊まってよかった人気宿

『じゃらん net』のクチコミ点数をもとに家族旅行に人気の宿を特集しています。

◇初めての親子キャンプ&グランピング

ベテランファミリーはもちろん、親子キャンプ初心者でも楽しめる手ぶらでも行ける施設を紹介します。



[販売場所] 関東1都6県、東北6県、北信越・東海の一部書店、コンビニなど

■ 『じゃらん家族旅行 関西・東海・中国・四国版』

特集一例

◇子どもと泊まる、最新・宿選びガイド

家族旅行での宿選びの不安を解消するノウハウも紹介する特集企画になっています。

◇開放感いっぱい山・川・森で自然体験

“密”を避けた「避密(ヒミツ)の遊び場」で楽しめる日帰りレジャースポットを紹介します。



[販売場所] 関西2府4県、中国5県、四国4県、北陸3県、東海4県および長野県の書店、コンビニなど

[定価] 490円（税込） / [仕様] A4変形（縦286mm×横210mm） / [流通期間] 発売日から3カ月間

※おでかけの際には、自治体のホームページなどで最新の情報をご確認ください。また、新型コロナウイルス感染症の拡大の防止に十分ご配慮いただくようお願いいたします。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、約45,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2019年度の売上収益は23,994億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>