

2021年6月23日



「ラブラリー バイ フェイラー」と初コラボレーション
ツアーガイドに扮した“にゃらん”が、にゃんともキュートなハンカチに♪
『じゃらん』オリジナルハンカチが数量限定で登場！
2021年7月1日（木）より発売スタート

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）が発行する旅行情報誌『じゃらん』は、ポップでキュートな色柄が人気のフェイラーのギフトコンセプトショップ「ラブラリー バイ フェイラー」と初めてコラボレーションいたします。7月1日（木）より、オリジナルデザインのハンカチを全国の各ショップにて順次発売することをお知らせします。なお、本内容は「じゃらん ニュース」でも紹介しています。<https://www.jalan.net/news/article/565682/>

■ 『じゃらん』オリジナルハンカチの発売について

「ラブラリー バイ フェイラー」は、ドイツのブランド「フェイラー」のギフトコンセプトショップとして全国各地に店舗展開され、各エリアのご当地限定デザインをはじめ、遊び心のあるポップなデザインのアイテムが幅広い世代に愛されています。全国の旅やおでかけ情報を発信している『じゃらん』では、今回「ラブラリー バイ フェイラー」との初コラボレーションが実現し、オリジナルデザインのハンカチを7月1日（木）より数量限定で発売します。

『じゃらん』公式キャラクター“にゃらん”をモチーフにした優しい肌触りのシュニール織生地のできたハンカチは、おでかけのお供にぴったりのアイテムです。『じゃらん』はこれからも、さまざまなかたちで旅やおでかけの楽しさやワクワクをお届けしてまいります。

オリジナルパッケージに封入 ▶



- [発売日] 2021年7月1日（木）より大阪国際空港内「じゃらんマルシェ」にて先行発売
2021年7月14日（水）より全国一斉販売スタート：ラブラリー バイ フェイラー各店/
フェイラー直営店/フェイラー公式オンラインショップ
- [商品名] 『LANLAN NYALAN（ランランニヤラン）』 [価格] 2,420円
- [仕様] サイズ：25×25cm 素材：綿100% 原産国：ドイツ

デザインコンセプト

ツアーガイドに扮した“にゃらん”をメインに、旅先で出会うモチーフや旅行へのワクワクする気持ちを織り上げました。トランクやカメラなど“にゃらん”のお気に入りトラベルグッズとともに、カラフルな小花をトッピング。愛らしい表情をみせる“にゃらん”が、温泉マークの旗で楽しく旅をガイドしてくれるような、一緒におでかけしたくなるかわいらしい雰囲気のもの1枚です。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2021年6月23日

“にゃらん”について

“にゃらん”は、『じゃらん』の公式キャラクターとして2007年に誕生。ふらっと気の向くままに旅に出るのが大好き。旅の達人である初代にゃらんに憧れ、師匠（ししゅー）と仰ぎ、共にさまざまな旅を経て、2代目にゃらんを襲名。初代と同じく川崎に住んでいる。最近では写真に凝っているらしい。



■ 『じゃらん』オリジナル限定ハンカチ：取り扱い店舗について

【じゃらんマルシェ】7月1日（木）より先行発売

2020年8月に大阪国際空港内にオープンした、『じゃらん』編集部が厳選したご当地銘菓やグッズが揃うセレクトショップ。

[住所]大阪府豊中市蛍池西町3-555 ANA出発検査場内物販ゾーン

[営業時間]6:00～最終便出発



【ラブラリー バイ フェイラー各店／フェイラー直営店】7月14日（水）より全国販売スタート

全国各地のショップでの販売と合わせて、フェイラー公式オンラインショップでも取り扱い予定です。

[札幌] 大丸札幌店

[東京] ルミネエスト新宿店／東京駅グランスタ店／渋谷スクランブルスクエア店／
玉川高島屋S・C店／エチカ表参道店／フェイラー銀座本店

[横浜] 横浜ジョイナス店

[名古屋] 松坂屋名古屋店／タカシマヤ ゲートタワーモール店

[大阪] 大阪ルクアイーレ店／天王寺ミオ店

[福岡] フェイラー天神地下街店

各ショップ詳細情報：<https://feiler.jp/shop/pages/loverary.aspx>

フェイラー公式オンラインショップ：<https://feiler.jp/>

LOVERARY
BY FEILER

※限定品のためショップによっては売り切れの場合もございます。ご了承ください。

※おでかけの際には、自治体のホームページなどで最新の情報をご確認ください。また、新型コロナウイルス感染症の拡大の防止に十分ご配慮いただくようお願いいたします。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、約45,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2019年度の売上収益は23,994億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>