

神木 隆之介さん&西野 七瀬さん共演！ 不動産・住宅情報サイト『SUUMO』新TV-CM

8月14日（土）よりオンエアスタート

<特別インタビュー掲載> 自宅での至福の時間は？/最近のお部屋の変化は？

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が運営する、不動産・住宅情報サイト『SUUMO』は、2021年8月14日（土）より神木 隆之介さん、西野 七瀬さんを起用した新TV-CMの放送を開始することをお知らせいたします。前回の『SUUMO』CMでは、お一人ずつのご出演でしたが、今回はスーモハウスを舞台に神木さんと西野さんの共演が実現しました。

■ CMのあらすじ

神木さんと西野さんのコミカルで息の合った演技に注目！



本作も前作に引き続き、神木 隆之介さんと西野 七瀬さんがスーモハウスの住人という役で登場。スーモハウスの中庭で、神木さんが『SUUMO』の地図をなぞって検索できる機能で物件を探す方法を説明しようとするのですが、西野さんは説明を聞かずとも「公園の周りとか～、駅の近くとか～」と使いこなします。そんな西野さんを見てあっけにとられきよんとする神木さんと、そんな神木さんを気にすることなく夢中で探し、良さそうな物件を見つける西野さんという対照的な二人の様子がコミカルに描かれています。

■ オンエア情報

2021年8月14日（土）よりTV オンエア開始。

8月12日（木）00:00よりYouTube (<https://www.youtube.com/user/SUUMORECRUIT>) ではTV-CMとメイキングをご覧ください。

■ クレジット情報

- ・ SUUMO CM「神木さん西野さんのなぞって検索」篇（15秒）

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■ 撮影の様子

6月某日、都内スタジオにはすてきな庭先の風景が広がりました。お二人とも『SUUMO』CM出演は2度目。前作はそれぞれのお部屋の中でのシチュエーションだったこともあり、スーモハウスの中庭という設定に「外に出られてうれしい!」「こんなすてきな敷地内に(家が)あったんだ」と前作との雰囲気の違いを楽しんでいる様子でした。今回のCMでは物件探しに夢中な西野さんに、存在を忘れられている神木さん。西野さんに存在をアピールする演技はユーモアにあふれ、その必死な様子に西野さんも笑いをこらえながら演じている姿が印象的でした。撮影の合間も最近プレイしているゲームや、YouTubeでよく見るゲーム実況チャンネルの話など、ゲーム好きなお二人ならではの共通の話題で盛り上がり、終始和やかな雰囲気で撮影が進んでいきました。



■ 特別インタビュー

—今回『SUUMO』のCMでは初共演でしたが、お互いどのような印象ですか？

神木さん：あまり多くを語らない方という第一印象だったのですが、今は沸々と心の中で「かましたい」って思ってる方なのかなって思っています（笑）

西野さん：自覚はなかったので、もしかしたら自分では気が付いていないどこかでは「かましたい自分」がいるのかもしれないです。神木さんの印象については、ふざけるのが大好きで明るい方だなと思っています。

—ご自宅での有意義な過ごし方、至福の時間は？

神木さん：お菓子を食べながらゲームをすることです。

僕にとってゲームはもう一つの生きる世界みたいな認識です。別の広い世界に行けるので、それはすごく至福です。

西野さん：私はお昼寝です。昼過ぎに仕事が終わる日がたまにあるのですが、家に帰って座椅子に座ってクロスワードパズルを解きながら、寝落ちするのが結構好きです。

—最近のお部屋の変化は？

神木さん：結構ひどく散らかっていたので、服とか書類とかを一気に片づけました！ただ、服を畳むのが下手で、畳んでいるのにしわくちゃになってしまっています（笑）

西野さん：私はテレビ台を買い替えました。今までは母のお古を使っていて、使い勝手はすごく良かったんですが、「これ欲しい！」というのが見つかりました。ラタン調のデザインがすごくお気に入りです、見るたびに可愛くなって思っています。

—今年やっておきたいことは？

神木さん：季節の風物詩をなかなか感じられなくなってしまったので、夏なら花火のような夏っぽいことをしたいなという願望はあります。

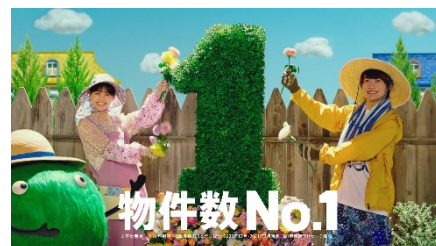
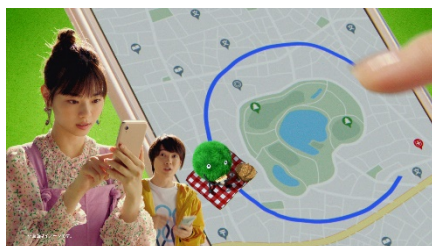
西野さん：私は夏が苦手なので、お家で夏っぽいものを食べます。

神木さん：僕は、浴衣を着て、部屋を真っ暗にして YouTube で長岡花火の映像見ながら焼きそば食べたことがあります。「やっぱりすごいなあ」って言いながら食べました。

西野さん：えー、いいですね！じゃあそれを受け継いで、今年はそれをやってみます！（笑）

■ カットデータ

SUUMO CM「神木さん西野さんのなぞって検索」篇（15秒）



■ 特別 webCM 概要

神木さん西野さんが SNS の Liver に挑戦！特別 webCM を配信



今回の特別 webCM では、神木 隆之介さんと西野 七瀬さんが SNS で生配信する Liver にふんして、ユーザーと交流しながら SUUMO を使って物件探しを実況するという内容になっています。

Liver 神木篇 8月16日（月）より、Liver 西野篇 8月23日（月）より配信を開始いたします。また、こちらの動画は YouTube (<https://www.youtube.com/user/SUUMORECRUIT>) でも配信同日 10 時より公開いたします。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>