

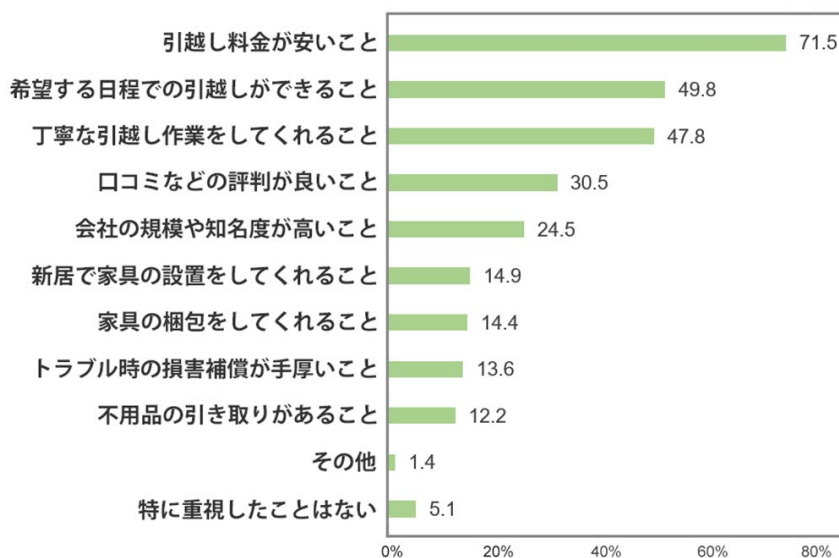
3133人に聞いた、引越し会社を選ぶ決め手とは？ 「引越し調査 2021」発表！～理想の引越しをかなえるコツも紹介～

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘、以下リクルート）が運営する「SUUMO 引越し見積もり」は、全国の10代～60代の男女3133人を対象に引越しに関するアンケート調査を実施しましたのでご報告します。さらに、理想の引越しをかなえるためのコツもご紹介します。

また、こちらの調査の詳細に関しては、(<https://hikkoshi.suumo.jp/oyakudachi/10029.html>)内でも掲載しています。

■ 引越し会社選びの3大重視ポイントは「料金」「日程」「丁寧さ」！

引越し会社を選ぶときに重視したこと（複数回答）



引越し会社を選ぶとき、重視するポイントを「すべて」答えてもらったのが上のグラフ。

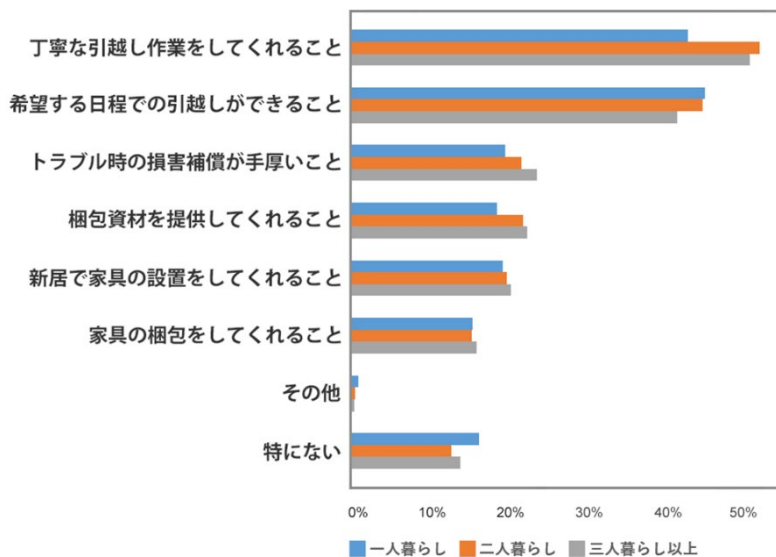
トップは「引越し料金が安いこと」で71.5%の人が「重視した」ポイントに挙げています。

次いで多かったのが「希望する日程での引越しができること」（49.8%）、「丁寧な引越し作業をしてくれること」（47.8%）と半数近くの人が重視したという結果になりました。

また、「口コミなどの評判がいいこと」（30.5%）も4位にランクインしており、実際利用した人の意見なども重要視していることもわかりました。

■ 料金が高くなっても重視することは、二人・三人以上世帯と一人暮らしとで逆転！

料金が高くなっても引越し会社に求めたいこと（複数回答）



料金が高くなっても重視することを世帯別（一人暮らし、二人暮らし、三人暮らし）に聞いたところ、二人暮らし、三人暮らし以上の世帯では「丁寧な引越し作業」を重視する人がともに過半数でトップ。

しかし、一人暮らしの場合「希望する日程」が47.0%でトップ、次いで「丁寧な引越し作業」が44.9%で2位、と順位が入れ替わる結果に。一人暮らしで引越しをする人たちの中には、進学・就職など、希望が集中する期間に引越す人が多く含まれることも背景にあるのではないかと考えられます。

■ 重要ポイントTOP3を満たして理想の引越しをかなえるには？理想の引越しをかなえるコツをご紹介します

これまで見てきたとおり、引越し会社を選ぶ際の重要ポイントTOP3は「料金」「日程」「丁寧さ」。引越し会社4社からヒアリングした重要ポイントTOP3を押さえるコツをご紹介します。

<料金>

① 混雑する日避ける

「料金はトラックの混雑状況によっても変わります。週末などの休日、月末、大型連休中などは比較的、混雑します」（アート引越センター）、

「大安も人気で、料金が高くなることがあります」（ジョイン引越ドットコム）。

② 時間指定なしのフリー便などを選ぶ。日程や時期に加え、「時間」もポイントに！

「引越し作業の開始時間を指定しないことで、料金を抑えられます」（はやぶさ引越サービス）。

「作業開始時間を当社にお任せいただく『フリー便』であれば、お客様のスケジュールをトラックの配車状況に合わせる分、料金の相談が可能です。ただし、家財の量や移動距離などにより、『フリー便』での手配が難しい場合も」（アート引越センター）。

③ 家財の量を減らす

「家財の量が少なければ料金も抑えられます。長年使用していないもの、特に大型家具などがあれば処分するなどして、なるべく荷物を減らした状態の引越しをオススメします」（アート引越センター）。

<日程>

① 早めに依頼する

希望の日程で引越しをするためには、各社とも「早めに依頼すること」を推奨しています。

具体的には「引越し希望日の1カ月前を目安に見積もりを。3月～4月の最繁忙期にかけては、さらに余裕をもってご依頼いただくことが大切です」（アート引越センター）。

<丁寧さ>

① 口コミを読んで評判を調べする

引越し作業の丁寧さなど、実際に頼んでみなければわからないようなことも「ネットで口コミを読んで参考にすることができます」（はやぶさ引越サービス）。

②引越し会社のサイトで各社の取り組みを調べる

どんなサービスがあるか、どのように取り組んでいるかなど、各社のサイトで調べる、疑問点があれば営業担当者に聞くのもオススメです。

■ SUUMO 副編集長が解説する「理想の引越しをかなえるポイント」とは？

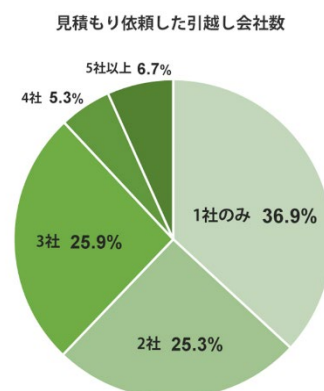
自分にとってベストな引越し会社を選ぶには、複数社に相見積もりを取ることがマストです。

右記のグラフのように、6割以上が複数社の見積もりを比較して選んでいます。

ネットで相見積もりを行うと、あちこちの会社から電話がかかってくるのでは、という声もありますが、SUUMO引越し見積もりでは、電話番号の入力が任意となっているのでメールでのやり取りで完結することもできます。

見積もり金額は、家財の量や輸送距離などのほか、さまざまな条件で算出されます。例えば2階以上だけどエレベーターがない、作業時間に規制があるマンションなど個別の条件がある場合、それを伝えることでより正確な見積もり金額がわかります。初回の見積もりで気になった会社とは、もう一步踏み込んだやり取りをするのがいいでしょう。

少し面倒でも、そうすることが自分にとってベストな引越しへの近道となりそうです。



■ 記事掲載先

記事 URL : <https://hikkoshi.suumo.jp/oyakudachi/10029.html>

■ 調査概要

調査期間：2021年3月10日～2021年3月12日

調査方法：インターネット調査

調査対象：マクロミルモニタ 18～69歳の男女。直近1年以内に引越し会社を利用して引越し、かつ「引越し先の物件選び・荷造り・引越し会社への見積依頼・引越し会社の決定」のすべてに関与した人

有効回答数：3133

料金が高くなっても引越し会社に求めたいこと n 数内訳

一人暮らし n=778 二人暮らし n=983 三人暮らし以上 n=1372

調査機関：株式会社マクロミル

■ 取材協力

- ・アート引越センター
- ・サカイ引越センター
- ・ジョイン引越ドットコム
- ・はやぶさ引越サービス（五十音順）

■ 「SUUMO 引越し見積もり」サービスについて

「SUUMO 引越し見積もり」とは、インターネット上で複数の引越し会社に無料で一括見積もりができるサービス。複数の見積もり価格を比較することで、希望日に一番安く引越しができる引越し会社を見つけられます。

特徴①

大手・地元密着型問わず、多数の引越し会社がSUUMO に参画。見積もりを依頼する引越し会社は自分で選択できます。

特徴②

電話番号の入力は不要。

見積もり後のやり取りがメールでできます。

SUUMO 引越し見積もり WEB サイト

<https://hikkoshi.suumo.jp>



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>