

宇野 実彩子(AAA)が絵画のようなウエディングドレス姿披露 リアルな結婚観やプロポーズの理想について語る

『ゼクシィ国内リゾートウエディング 2022 Spring & Summer』表紙に花嫁姿で登場！

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が発行する4カ月に一度の国内リゾートウエディング情報誌『ゼクシィ国内リゾートウエディング 2022 Spring & Summer』（2021年12月23日発売 ※一部地域を除く）の表紙に歌手・女優とマルチに活躍する宇野実彩子さん（AAA）を起用することになりましたので概要をお知らせします。

■ 宮古島の自然に溶け込む絵画のようなウエディングドレス姿に注目

撮影場所となった宮古島の美しさに、リラックスした表情を見せてくれた宇野さん。宮古島の日差しや満開のブーゲンビリアとともに、絵画のような美しいショットを披露してくれました。撮影で何度も着ているというウエディングドレスも、「時代や年齢の変化で似合うものも変わってくると感じました」と話し、今回の撮影で改めて「ウエディングドレスを着て結婚式やりたい」と感じたそうです。また今回着用したドレスの中では、マーメイドドレスが印象的だったようで、「華やかさだけではなく、引き算の美しさが気に入りました」と教えてくれました。

■ リゾートウエディングの魅力に興味津々

ご自身の結婚式のイメージをあまり持っていなかったという宇野さんですが、今回の撮影で国内リゾートでのウエディングに魅力を感じたそうです。「国内だから準備もやりやすそう……何より、リゾートの時間の流れや自然の美しさが魅力的で、ウエディングドレスの見え方も違うと思います」と興味津々。「(国内リゾートの結婚式は) 温かい結婚式になりそうで、妄想が膨らみます！ もっと勉強しなくちゃ」とうれしそうに語る姿が印象的でした。

■ 「年齢とともに家族をつくりたい気持ちが強くなってきた」と結婚観を語る

漠然としていた結婚のイメージが、年齢とともに変わってきたという宇野さん。「人生の中で結婚の幸せを感じたい、家族をつくりたいという気持ちがより強くなってきた」と明かしてくれました。結婚相手に求めるのは「愛情の深い人」で、ご自身の結婚への思いが強くなった時が理想の結婚タイミングと教えてくれました。そんな宇野さんに理想のプロポーズを伺うと「プロポーズはドラマチックに気合を入れてほしいです」と教えてくれました。



本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2021年12月21日

■ アザーカット



■ 出演者情報



宇野 実彩子 **Misako Uno**

パフォーマンスグループ『AAA』のメンバー。

2018年にソロデビューを果たし、2022年4月からは4thソロツアー「UNO MISAKO Live Tour -All AppreciAte-」を開催予定。

アパレルブランド「LAVANDA」のディレクションも務める。

■ 媒体情報

『ゼクシィ国内リゾートウエディング 2022 Spring & Summer』（2021年12月23日発売）

【付録】

スヌーピー型クリアポーチ



PEANUTS™

© 2021 Peanuts Worldwide LCC

www.snoopy.co.jp

【婚姻届】

人気フォトグラファー・花盛 友里さん撮りおろし 幸せのナチュラルフラワー婚姻届



2021年12月21日

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人一人のライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、4万6,000人以上の従業員とともに、60を超える国・地域で事業を展開しています。2020年度の売上収益は2兆2,693億円、海外売上比率は約45%になります。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人一人が輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.co.jp/ja/>

リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>