

2022年6月23日



【美容センサス 2022 年上期】 ≪美容室・理容室編≫

1 回あたりの利用金額は女性 7,345 円、男性 4,553 円となり

男女とも過去最高額を更新

女性の「カラー」人気は上昇傾向。若年層には「ブリーチ」が人気

「15～69 歳男女の過去 1 年間における美容サロン利用実態」を調査（2022 年 2 月実施）

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:北村 吉弘)の美容に関する調査研究機関『ホットペッパービューティーアカデミー』(<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>)は、全国の人口 20 万人以上の都市居住者のうち、15～69 歳の男女 1 万 3,200 人を対象に、過去 1 年間における美容室・理容室の利用に関する実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。

ポイント① 美容室 1 回あたりの利用金額が男女とも、ここ 10 年の最高額を更新…P.3、P.8

- ▶1 回あたりの利用金額は、女性 7,345 円（前年比 415 円増）、男性 4,553 円（前年比 189 円増）。
- ▶過去 1 年の店販購入金額も、女性 1 万 1,935 円（前年比 977 円増）、男性 8,856 円（前年比 385 円増）。

ポイント② サロン利用にかかった時間は男女とも過去 5 年で最も短い…P.4-5

- ▶女性は 85 分（前年 88 分）、男性は 51 分（前年 54 分）。男女とも「30 分未満」の利用者が増加。

ポイント③ 女性のカラー人気が続く。若年層に「ブリーチ」が人気…P.5-6

- ▶女性のカラー利用率が 53.7%と高水準で推移。女性全体でみたカラー施術の 1 位は「単色カラー」、2 位は「白髪染め・グレイカラー」、3 位に「ブリーチ」、4 位が「インナーカラー」。年代別には、20 代以下の女性で「ブリーチ」の利用率が高い。
- ▶「白髪染め・グレイカラー」が 40 代は 2 位に、50 代、60 代は 1 位にランクイン。

■カラー施術内容（女性）TOP3 ※美容室でのカラー利用者

	15～19歳 (n=173)	20代 (n=615)	30代 (n=557)	40代 (n=513)	50代 (n=518)	60代 (n=503)
1位	単色カラー	単色カラー	単色カラー	単色カラー	白髪染め・グレイカラー	白髪染め・グレイカラー
2位	ブリーチ	ブリーチ	インナーカラー	白髪染め・グレイカラー	単色カラー	単色カラー
3位	インナーカラー	インナーカラー	ブリーチ	インナーカラー	白髪ぼかし	白髪ぼかし

コロナ禍で、来店 1 回あたりの利用金額が今年も最高額を更新しました。女性の「カラー利用率」も過去 10 年で最も高く、今回初めて調査した「カラーの施術内容」では、若年層ほどハイトーンカラーの利用率が高いことも明らかに。特に 15～19 歳ではカラー利用者のうち「ブリーチ」が 4 割超、「インナーカラー」が約 3 割とより日常的な身近な施術となっているようです。



『ホットペッパービューティーアカデミー』
研究員 田中 公子

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

2022年6月23日

調査概要と回答者プロフィール

調査名

美容センサス 2022 年上期 ≪美容室・理容室編≫

調査目的

女性・男性の過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女

- 女性・男性 各6,600サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記数表を参照）

女性											男性														
	サン プル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	う ち 23 区	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州		サン プル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	う ち 23 区	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
全体	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605			全体	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605		
15～19歳	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55			15～19歳	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55		
20代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110			20代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		
30代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110			30代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		
40代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110			40代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		
50代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110			50代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		
60代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110			60代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		

調査実施時期

2022年2月10日（木）～2月18日（金）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2018年	2018年2月16日（金）～2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2019年	2019年2月15日（金）～2月28日（木）		
2020年	2020年2月14日（金）～2月25日（火）		
2021年	2021年2月12日（金）～2月22日（月）		
2022年	2022年2月10日（木）～2月18日（金）		

調査実施機関

株式会社アンド・ディ

※本資料で「美容室」「理容室」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

■美容室 [調査時表記：美容室/美容院/ヘアサロン] ■理容室 [調査時表記：理容室（理容院）] ※男性のみ回答

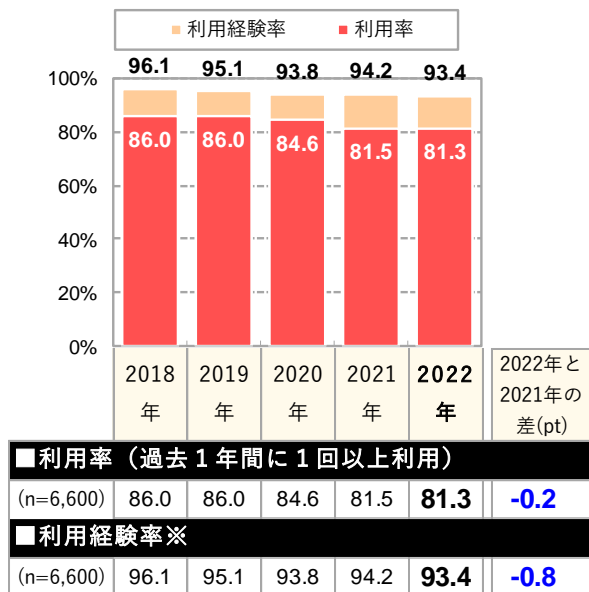
2022年6月23日

1. 1回あたりの利用金額は女性7,345円、男性4,553円。男女ともに最高額を更新

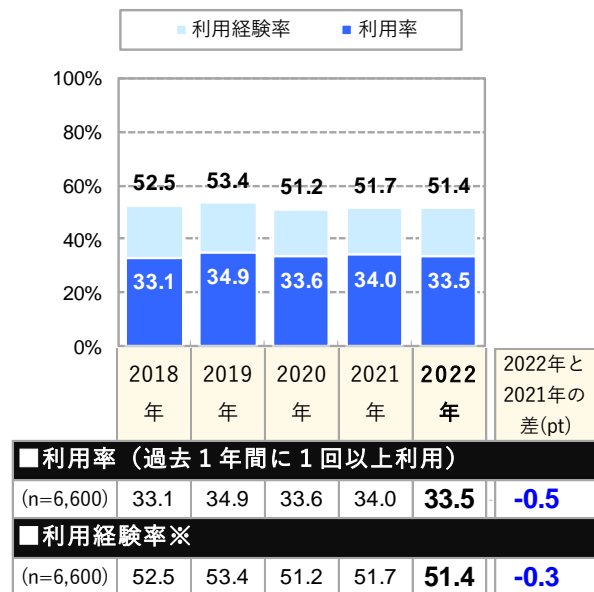
利用率（過去1年間に1回以上利用）は男女とも前年からほぼ横ばい。1回あたりの利用金額は女性7,345円（前年比415円増）、男性4,553円（前年比189円増）で男女ともに、2012年からの調査以来の最高額を更新。年間利用回数は男女とも前年横ばいで、コロナ禍での年間利用回数の減少は継続。2022年は、最も少ない利用回数の「年1回利用者」と最も多い利用回数の「12回以上」の両極が前年からそれぞれ増加傾向にある。

■ [美容室] 利用率・利用経験率（各単一回答）

【女性】



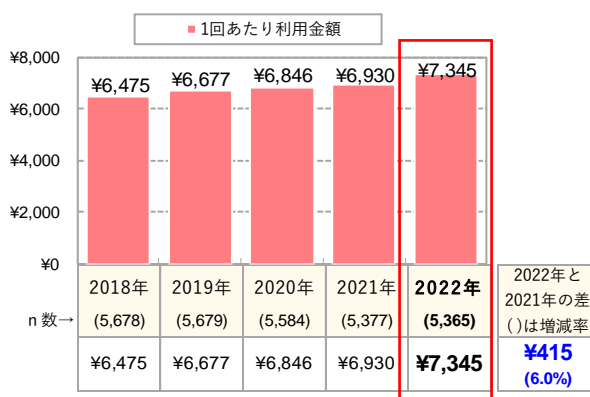
【男性】



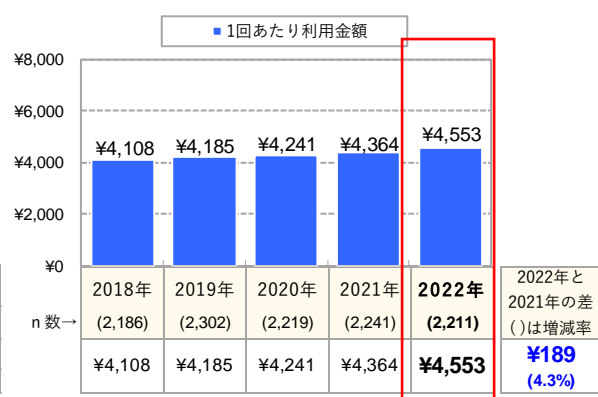
※利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」 + 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

■ [美容室] 1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

【女性】



【男性】



2022年 6月 23日

■ [美容室] 年間利用回数 << 1回以上利用者ベース集計 >> (美容室利用者/実数回答)

【女性】

●凡例	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	年間利用回数	
						各年の平均(回)	前年との差(回) ()は増減率
2022年 (n=5,168)	19.7%	32.6	23.3	18.1	6.3	4.15	0.03 (0.7%)
2021年 (n=5,158)	18.9	33.4	23.5	18.4	5.8	4.12	-0.36 (-8.0%)
2020年 (n=5,290)	15.9	30.8	25.4	20.4	7.5	4.48	0.01 (0.2%)
2019年 (n=5,409)	15.3	31.0	25.1	21.2	7.4	4.47	0.03 (0.7%)
2018年 (n=5,482)	15.4	30.5	26.0	21.4	6.6	4.44	-0.06 (-1.3%)

【男性】

●凡例	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	年間利用回数	
						各年の平均(回)	前年との差(回) ()は増減率
2022年 (n=2,073)	15.9%	20.5	22.7	28.1	12.8	5.37	-0.02 (-0.4%)
2021年 (n=2,097)	13.7	20.7	24.6	30.3	10.7	5.39	-0.09 (-1.6%)
2020年 (n=2,062)	14.3	20.6	22.6	29.5	13.0	5.48	0.20 (3.8%)
2019年 (n=2,144)	15.6	21.4	23.7	27.6	11.8	5.28	-0.09 (-1.7%)
2018年 (n=2,071)	15.2	20.0	24.5	28.6	11.7	5.37	-0.01 (-0.2%)

2. サロン利用にかかった時間は女性 85 分、男性 51 分。過去 5 年で最も短い

女性は前年の 88 分から 85 分、男性は前年の 54 分から 51 分に減少。男女とも「30 分未満」の利用者が大幅に増加（女性：前年 5.8%から 9.4%、男性：前年 11.4%から 17.2%）。サロンの利用時間は男女とも過去 5 年間で最も短い。

■ [美容室] サロン利用にかかった時間 (美容室利用者/実数回答)

【女性】

	(%)					(%) (分)	
	30分未満	30~60分未満	60分~1時間半未満	1時間半~2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間
2022年 (n=5,365)	9.4	16.1	24.7	15.4	34.4	49.8	85
2021年 (n=5,377)	5.8	16.5	26.5	15.6	35.6	51.3	88
2020年 (n=5,584)	6.3	16.2	27.5	14.4	35.7	50.1	87
2019年 (n=5,679)	7.0	16.2	24.3	14.3	38.3	52.6	89
2018年 (n=5,678)	5.4	16.2	26.2	14.4	37.8	52.2	89

2022年6月23日

【男性】

	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(分)
	30分未満	30~60分未満	60分~1時間半未満	1時間半~2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間
2022年 (n=2,211)	17.2	36.1	33.6	6.0	7.1	13.1	51
2021年 (n=2,241)	11.4	38.3	36.4	7.0	6.9	13.9	54
2020年 (n=2,219)	12.1	39.4	37.2	5.5	5.8	11.3	52
2019年 (n=2,302)	13.2	35.8	37.7	6.6	6.6	13.2	54
2018年 (n=2,186)	10.8	35.9	39.1	6.6	7.6	14.1	55

3. 女性は「カラー」の利用が引き続き増加、「縮毛矯正」「まつげパーマ・カール」も過去5年で最も高い

メニュー利用については、女性の「カラー」利用率が53.7%（前年比0.5pt増）と引き続き増加。「縮毛矯正・ストレート」（14.8%）、「まつげパーマ・カール」（4.9%）も過去5年で最も高い。男性は「カラー」（19.0%）が前年から1.2ポイント増加。

女性のカラーの施術内容では、40代までは「単色カラー」が1位で、50・60代は「白髪染め・グレイカラー」が1位。

■ [美容室] メニュー利用率（美容室利用者／各単一回答）

【女性】

【男性】

メニュー利用率 (トップ8)	2018年~2022年					メニュー利用率 (トップ8)	2018年~2022年				
	2018年 (n=5,678)	2019年 (n=5,679)	2020年 (n=5,584)	2021年 (n=5,377)	2022年 (n=5,365)		2018年 (n=2,186)	2019年 (n=2,302)	2020年 (n=2,219)	2021年 (n=2,241)	2022年 (n=2,211)
カット※	98.2	98.2	97.7	97.4	97.3	カット※	98.7	98.2	97.7	98.5	97.5
カラー※	49.7	50.8	52.5	53.2	53.7	カラー※	20.3	17.8	19.5	17.8	19.0
トリートメント	36.7	37.2	36.3	36.8	36.7	眉カット※	14.9	15.9	14.9	15.4	14.9
縮毛矯正・ストレート	13.4	13.7	14.2	13.0	14.8	トリートメント	17.6	14.6	15.5	13.9	13.2
ヘッドスパ（クリームバス含む）※	15.3	15.1	14.7	13.2	13.2	パーマ	15.7	11.9	11.9	12.0	12.6
パーマ	19.3	16.3	15.2	11.6	10.0	ヘッドスパ（クリームバス含む）※	15.7	14.1	13.6	12.0	12.1
ヘアセット	14.3	12.5	11.2	9.3	9.1	ヘアセット	15.5	11.9	12.3	12.4	10.6
まつげパーマ・カール※	3.0	2.7	3.3	4.0	4.9	縮毛矯正・ストレート	8.2	7.2	7.3	6.8	6.5

※「カット」は「カット」「前髪カット」 ※「カラー」は「カラー（フルカラー）」「カラー（リタッチ）」

※「眉カット」は2018年まで「眉カット・眉カラー」 ※「ヘッドスパ（クリームバス含む）」は2021年まで「ヘッドスパ」

※「まつげパーマ・カール」は、「美容室／美容院／ヘアサロンで受けた」メニュー

■ [美容室] カラー施術内容（美容室でのカラー利用者／複数回答）

【女性】

カラー施術内容	2022年						
	合計 (n=2,879)	15~19歳 (n=173)	20代 (n=615)	30代 (n=557)	40代 (n=513)	50代 (n=518)	60代 (n=503)
1位 単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）	59.1	84.4	80.0	79.0	57.3	32.8	31.8
2位 白髪染め・グレイカラー	33.1	1.7	3.1	10.2	42.1	65.8	63.0
3位 ブリーチ	12.9	43.4	24.9	15.3	6.4	2.7	2.0
4位 インナーカラー（髪の内側の一部をカラーリング）	10.9	28.9	17.9	16.9	8.0	2.3	1.6
5位 ハイライト	8.8	8.1	14.5	14.2	7.2	3.9	2.6
6位 グラデーションカラー	6.4	9.2	11.2	10.4	4.3	1.5	2.4
7位 白髪ぼかし（白髪を明るく染めて黒髪になじませるカラー）	3.3	0.6	1.8	1.8	4.5	5.0	5.0
8位 パレイヤーージュ	1.9	1.7	4.4	3.9	0.6	—	0.2

2022年6月23日

【男性】

(%)

カラー施術内容	2022年						
	合計 (n=421)	15~19歳 (n=59)	20代 (n=133)	30代 (n=102)	40代 (n=76)	50代 (n=33)	60代 (n=18)
1位 単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）	68.4	78.0	73.7	69.6	63.2	48.5	50.0
2位 ブリーチ	27.8	40.7	35.3	27.5	15.8	12.1	11.1
3位 白髪染め・グレイカラー	18.3	—	9.0	20.6	30.3	33.3	55.6
4位 インナーカラー（髪の内側の一部をカラーリング）	12.8	11.9	17.3	16.7	7.9	3.0	—
5位 ハイライト	10.2	8.5	12.8	15.7	5.3	3.0	—
6位 白髪ぼかし（白髪を明るく染めて黒髪になじませるカラー）	4.5	1.7	3.8	6.9	3.9	9.1	—

※赤字：各年代のトップ3

4. 利用意向のあるメニューは、女性の1位は「単色カラー」、2位「トリートメント」、3位「ヘッドスパ」。男性の2位に「眉カット」

女性のメニュー利用意向は、15~19歳、20代の若年層は1位の「単色カラー」に次いで、「インナーカラー」の利用意向が高い。50代以上は「白髪染め・グレイカラー」の利用意向が1位に。

女性の15~39歳の「やってみたいヘアスタイル」の1位は「ショートボブ」。30代が最も高い。

■ [美容室] メニュー利用意向（美容室利用者／複数回答）

【女性】

(%)

メニュー利用意向 (トップ10)	2022年						
	合計 (n=5,365)	15~19歳 (n=496)	20代 (n=986)	30代 (n=975)	40代 (n=954)	50代 (n=974)	60代 (n=980)
1位 単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）	34.7	55.2	51.9	44.9	30.8	18.5	16.7
2位 トリートメント	27.5	34.1	30.8	34.7	25.6	23.3	19.7
3位 ヘッドスパ（クリームバス含む）	22.8	15.7	21.0	27.6	25.4	24.1	19.4
4位 インナーカラー（髪の内側の一部をカラーリング）	20.0	54.4	32.8	25.8	13.8	6.3	3.6
5位 白髪染め・グレイカラー	19.9	2.4	2.4	9.1	24.8	39.2	33.2
6位 グラデーションカラー	15.8	31.3	23.4	23.5	11.0	7.3	5.7
7位 縮毛矯正・ストレート	15.5	32.3	18.3	16.0	14.8	13.2	6.4
8位 ハイライト	12.6	25.2	21.2	19.2	8.6	4.6	2.9
9位 パーマ	12.4	15.3	15.0	13.4	10.9	11.1	9.8
10位 眉カット	11.6	27.2	11.0	7.3	7.5	11.6	12.4

【男性】

(%)

メニュー利用意向 (トップ10)	2022年						
	合計 (n=2,211)	15~19歳 (n=308)	20代 (n=623)	30代 (n=606)	40代 (n=382)	50代 (n=181)	60代 (n=111)
1位 単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）	24.3	38.6	27.0	21.8	18.3	18.8	12.6
2位 眉カット	14.7	20.1	16.4	13.9	12.6	10.5	9.9
3位 ヘッドスパ（クリームバス含む）	13.8	11.0	12.4	16.5	16.0	12.2	9.9
4位 パーマ	13.4	16.6	17.3	13.4	8.6	8.8	6.3
5位 ヘアセット	12.8	21.1	14.3	9.7	10.7	8.8	12.6
6位 トリートメント	12.1	14.0	13.8	11.4	10.7	9.9	9.9
7位 ブリーチ	11.2	23.1	13.2	9.1	6.8	6.1	2.7
8位 白髪染め・グレイカラー	9.0	4.9	2.7	8.6	15.2	22.1	16.2
9位 インナーカラー（髪の内側の一部をカラーリング）	8.4	12.0	11.7	8.1	5.5	2.2	0.9
10位 縮毛矯正・ストレート	6.7	12.3	7.7	6.8	4.2	2.2	1.8

※赤字：各年代のトップ3

2022年 6月 23日

■ [美容室] やってみたいヘアスタイル (15~39歳/複数回答)

【女性】

(%)

やってみたいヘアスタイル		2022年			
		15~39歳・計 (n=3,000)	15~19歳 (n=600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)
1位	ショートボブ	22.7	19.7	20.1	26.8
2位	ヨシンモリ (韓国風巻き髪)	21.8	30.2	24.9	14.6
3位	切りっぱなしボブ	21.4	27.7	20.0	19.7
4位	ミディアムレイヤー	21.3	17.8	19.3	24.9
5位	ストレートロング	16.7	23.3	17.5	12.7
6位	ベリーショート	11.8	11.7	11.1	12.7
7位	ウルフヘア	9.2	16.8	7.3	7.4
8位	シースルーバンゲ	8.6	15.5	9.7	4.2

※赤字：各年代のトップ3

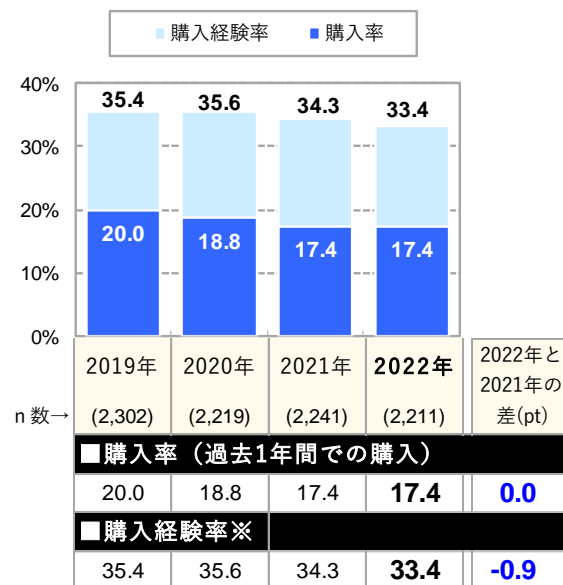
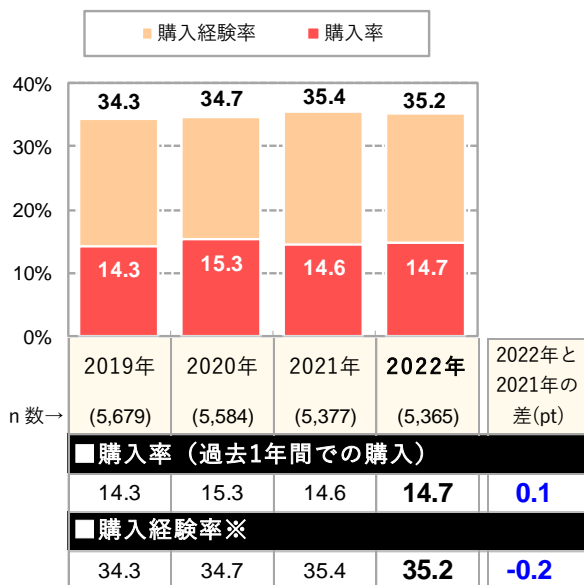
5. 女性の店販年間購入金額が 8.9%増加

美容室利用者の店販（サロンで販売している「商品」）の過去1年間での購入率は、男女とも前年横ばい。年間購入金額は女性が前年比 8.9%増の 1万 1,935 円、男性は前年比 4.5%増の 8,856 円で男女ともに購入金額が増加。

■ [美容室] 過去1年の店販*購入経験 (美容室利用者/単一回答)

【女性】

【男性】



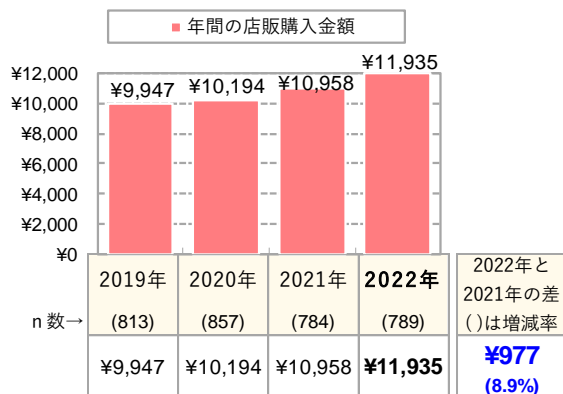
※店販：サロンで販売している「商品」

※購入経験率：「過去1年間での購入」 + 「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

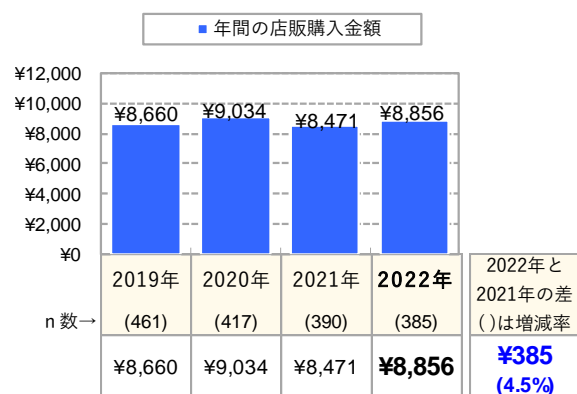
2022年6月23日

■ [美容室] 過去1年の店販購入金額 (過去1年店販購入者/実数回答)

【女性】



【男性】

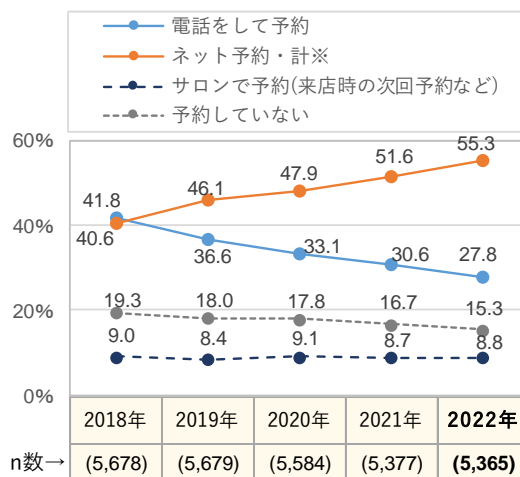


6. 男女ともに「ネット予約」が2018年から4年で10ポイント以上増加

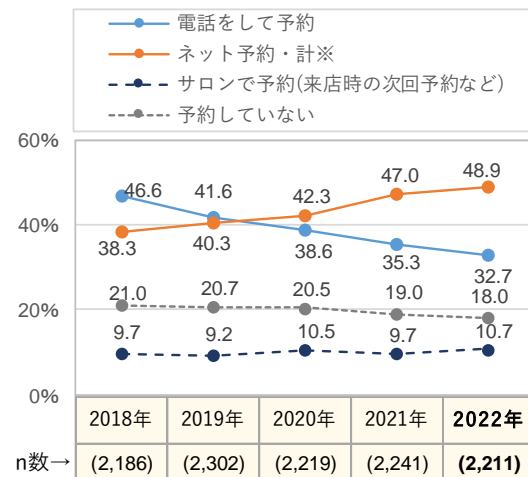
美容室の予約方法は、「ネット予約」が女性は55.3%（前年比3.7pt増）、男性は48.9%（前年比1.9pt増）と、予約手段で最も高い。「電話をして予約」「予約していない」は、男女とも前年から減少。

■ [美容室] 過去1年のサロン予約方法 (美容室利用者/複数回答)

【女性】



【男性】



※「ネット予約・計」＝「パソコン※1」「スマートフォン・携帯電話※2」のいずれかに該当する者

※1「パソコン」＝次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「通っているサロンのホームページ」「サロン検索・予約サイト」「LINE」「その他SNS」「メール」「その他」

※2「スマートフォン・携帯電話」＝次のいずれかを選択した者：【スマートフォン・携帯電話で予約】「通っているサロンのホームページ」「通っているサロンの専用アプリ」「サロン検索・予約サイト・アプリ」「LINE」「Instagram」「その他SNS」「メール」「その他」

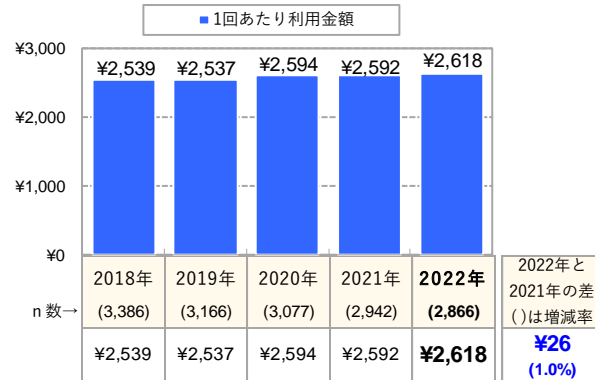
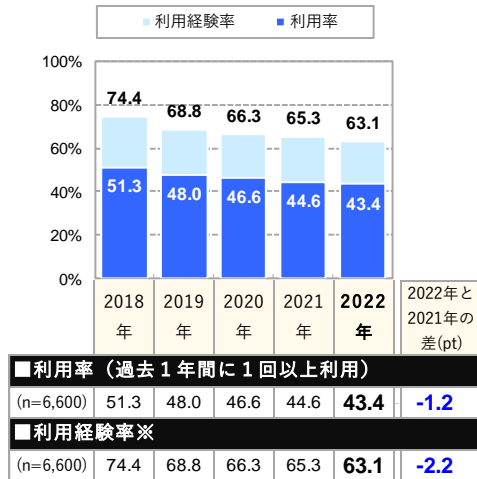
2022年6月23日

7. 男性の理容室の1回あたり利用金額は、過去5年で最も高い2,618円。「ネット予約」利用者が1割に

男性の理容室の利用率は前年比1.2ポイント減の43.4%。年間利用回数は、前年比1.7%減の5.74回。一方、利用金額は2,618円と過去5年で最も高い。「ネット予約」は2年連続で増加し1割に。

■ [理容室] 利用率・利用経験率
(各単一回答)

■ [理容室] 1回あたり利用金額
(理容室利用者/実数回答)



※利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」 + 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

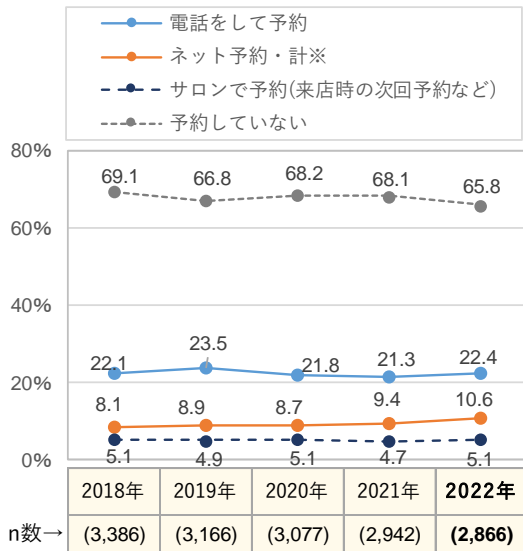
■ [理容室] 年間利用回数 ≪ 1回以上利用者ベース集計 ≫ (理容室利用者/実数回答)

	年間利用回数				
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上
●凡例	黄色	緑	青	濃青	濃青
2022年 (n=2,594)	10.0%	19.8	24.6	33.0	12.6
2021年 (n=2,643)	10.3	18.3	24.9	33.7	12.9
2020年 (n=2,730)	10.9	18.5	25.6	31.6	13.4
2019年 (n=2,800)	11.2	17.9	23.4	33.0	14.6
2018年 (n=3,044)	10.4	16.3	25.2	33.4	14.8

年間利用回数	
各年の平均(回)	前年との差(回) ()は増減率
5.74	-0.10 (-1.7%)
5.84	0.03 (0.5%)
5.81	-0.09 (-1.5%)
5.90	-0.05 (-0.8%)
5.95	0.14 (2.4%)

2022年6月23日

■ [理容室] 過去1年のサロン予約方法（理容室利用者／複数回答）



※「ネット予約・計」＝「パソコン※1」「スマートフォン・携帯電話※2」のいずれかに該当する者

※1「パソコン」＝次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「通っているサロンのホームページ」「サロン検索・予約サイト」「LINE」「その他SNS」「メール」「その他」

※2「スマートフォン・携帯電話」＝次のいずれかを選択した者：【スマートフォン・携帯電話で予約】「通っているサロンのホームページ」「通っているサロンの専用アプリ」「サロン検索・予約サイト・アプリ」「LINE」「Instagram」「その他SNS」「メール」「その他」

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>