

2015年8月19日
東武タウンソラマチ株式会社
株式会社リクルートライフスタイル

東京ソラマチ®のスイーツと、旅行情報誌『じゃらん』の公式キャラクター
“にゃらん”がコラボして年4回のスイーツを販売



ソラマチ限定 食欲の秋にぴったりの
「にゃらんスイーツ」が登場



～第二弾は2015年9月1日(火)より、栗やお芋など秋の食材を使用したスイーツが登場～

東武タウンソラマチ株式会社（本社：東京都墨田区、社長：狩野伸明）が運営する『東京ソラマチ』と株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野健）が企画・編集する旅行情報誌『関東・東北じゃらん』は、共同で『じゃらん』の公式キャラクター“にゃらん”をモチーフにした「にゃらんスイーツ」を、2015年9月1日（火）より第二弾として販売します。

「ソラマチのスイーツめぐり」をコンセプトに、旬の食材を使用した東京ソラマチ限定の「にゃらんスイーツ」を、春夏秋冬の年4回にわたってご用意し、多くのお客さまに東京ソラマチ各店のスイーツの魅力を発信しています。

夏の「にゃらんスイーツ」に続き、第二弾となる秋の「にゃらんスイーツ」は、旬の栗やさつまいもを使用し、2015年9月1日（火）より東京ソラマチの8店舗にて販売します。濃厚なマロンクリームに肉球のマカロンをのせたモンブラン、マロンクリームと砕いた天津甘栗をロールして“にゃらん”プレートのをせた栗のロールケーキ、大人気の安納芋とクリームチーズを組み合わせたパイなど、食欲の秋にぴったりの“東京ソラマチ限定スイーツ”が登場します。

この秋ならではの東京ソラマチのスイーツめぐりをお楽しみください。



※一般の方のお問い合わせ先：東京ソラマチコールセンター TEL：0570-55-0102（営業時間 10:00～21:00）

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>



東京ソラマチ[®]限定 秋の「にゃらんスイーツ」



モンブランロール ¥1,620

エスプリ・ドゥ・パリ (タワーヤード2F)

販売期間：9月1日(火)～10月15日(木)

しっとりしたスポンジに甘さ控えめのマロンクリームと砕いた天津甘栗をロールしました。ふわっと軽めのクリームと甘栗の食感が絶妙です。



にゃらんモンブランタルト ¥540

ブルミッシュ・コムニュージュ (タワーヤード2F)

販売期間：9月1日(火)～9月30日(水)

しっとり濃厚なマロンクリームの中に、生クリームとチョコチップが入ったスイーツ。土台のタルトと栗の風味が口の中で混ざり合い、食べ応えも十分で、肉球のマカロンが食感にアクセントを与えてくれます。



しっとり安納芋と濃厚クリームチーズパイ ¥1,296

おいもさんのお店 らぼっぼ (タワーヤード2F)

販売期間：9月1日(火)～10月31日(土)

らぼっぼの中でも大人気の安納芋とクリームチーズの組み合わせです。濃厚なお芋と甘酸っぱいチーズが互いを引き立てる一品です。



にゃらん♥ハートクグロフ 1個¥250

éponge (タワーヤード2F)

販売期間：9月1日(火)～10月31日(土)

レーズンなどドライフルーツ6種とスパイスで芳醇な味わいが楽しめる人気スイーツで、コーティングしたチョコが味に変化をプラスしてくれます。ワンポイントの肉球が愛らしいクグロフです。



お芋のあんみつ にゃらんバージョン ¥561

船橋屋 (タワーヤード2F)

販売期間：9月1日(火)～9月30日(水)

こっくりとした紫芋あん、さつまいも甘露煮と栗に、さっぱりとした寒天や、みかんが相性抜群です。10月には柿とぶどうの入った「恵みの秋のフルーツあんみつ にゃらんバージョン(¥540)」が登場します。



にゃらんのおてて 1個¥200

千住宿 喜田家 (タワーヤード2F)

販売期間：9月1日(火)～9月30日(水)

おてての正体は、ふわっと蒸した上用饅頭。中身は、白あんに刻み栗をたっぷり入れた栗きんとんあんで、口いっぱい栗の旨みが広がります。



秋にくきゅうスペシャル ¥580

マリオンクレープ (イーストヤード1F)

販売期間：9月1日(火)～10月31日(土)

クレープ生地と求肥(ぎゅうひ)で作った肉球パンケーキはぷにぷにした食感が新しいスイーツ。マロンと小豆にチョコアイスを合わせた意外なコラボで、味わいも色合いも秋らしさがいっぱいのクレープです。



※画像はイメージです。

にゃらんシュー(マロン) ¥378

FUJIYA Sweetoven (タワーヤード2F)

販売期間：9月1日(火)～10月31日(土)

前回は引き続き人気のにゃらんシューが、秋はマロン味で登場。クリームとマロンペーストをブレンドしたクリームはこっくり濃厚な味わいで、にゃらんの耳も栗で仕上げた見た目もかわいいシュークリームです。

※価格は全て8%の税込です。販売期間などは変更になる可能性があります。

<参考>

“にゃらん”について

“にゃらん”は、『じゃらん』の公式キャラクターとして2007年に誕生。ふらっと気の向くままに旅に出るのが大好き。旅の達人である初代にゃらんに憧れ、師匠(ししょー)と仰ぎ、ともにさまざまな旅を経て、2代目にゃらんを襲名。初代と同じく川崎に住んでいる。最近では写真に凝っているらしい。



「にゃらんスイーツ」年間スケジュール(予定)

東京ソラマチ®では、“にゃらん”をモチーフにした「にゃらんスイーツ」を季節ごとに旬の食材を使用して東京ソラマチ限定で販売します。第二弾となる秋の「にゃらんスイーツ」の紹介は『関東・東北じゃらん』10月号(9月1日発売)と『じゃらんnet』内のじゃらんnewsに掲載予定です。

じゃらんnews : <http://www.jalan.net/news/article/27391/>

No	販売期間	内容
1	2015年7月1日(水)～最長8月31日(月)	マンゴーや桃など、夏に旬を迎えるフルーツを使用したにゃらんスイーツを展開
2	2015年9月1日(火)～最長10月31日(土)	栗やお芋など、秋に旬を迎えるフルーツを使用したにゃらんスイーツを展開
3	2016年1月5日(火)～最長2月5日(金)を予定	冬のフルーツを使用したにゃらんスイーツを展開
4	2016年3月1日(火)～最長4月15日(金)を予定	春のフルーツを使用したにゃらんスイーツを展開

※販売期間や内容は変更になる可能性があります。