

結婚に寄り添ってきた『ゼクシィ』から生まれた結婚相談所『ゼクシィ縁結びエージェント』

## 2022年 オリコン顧客満足度ランキング

### 「結婚相談所」5年連続1位を獲得

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が運営する、『ゼクシィ』から生まれた総合婚活サービス『ゼクシィ縁結び』の結婚相談所である『ゼクシィ縁結びエージェント』は、2022年 オリコン顧客満足度ランキング「結婚相談所」にて5年連続1位を獲得したことをお知らせします。

#### ■『ゼクシィ縁結びエージェント』5年連続オリコン顧客満足度調査「1位」獲得

2022年 オリコン顧客満足度ランキング「結婚相談所」において、『ゼクシィ縁結びエージェント』が5年連続1位を獲得しました。評価項目（※1）・男女別・年代別（20代・30代・40代以上）の各ランキングにおいても、4年連続全ての項目にて1位獲得となりました。

『ゼクシィ縁結びエージェント』は、入会金3万3000円、月々9,900円～といった明瞭な料金体系、店舗への来店が必要なくオンライン上でもお相手を探することができる利便性、入会～成婚退会までマッチングコーディネーターが手厚くサポート。その中で対話から「潜在的なニーズ」を引き出し、新しい出会いを提案しています。さらに、さまざまな状況に応じて活動を開始および継続できるように、入会に関わる手続き（無料相談）・入会後のサポート（自己紹介文作成・定期面談など）をオンラインなどのツールを通じて行っています。今後も、さらにオンラインにて活動を進めることができるような機能開発と、マッチングコーディネーターという“人の伴走力”を生かし、お客さまの成婚まで寄り添っていきます。

（※1）「登録会員」「入会時の説明」「プライバシー管理」「手続きのしやすさ」「紹介の充実度」「担当者のサポート力」「店舗の雰囲気・清潔度」「コストパフォーマンス」



#### ■総合婚活サービス『ゼクシィ縁結び』

『ゼクシィ縁結び』は、出会いを希望する全ての人々が素敵なパートナーを見つけるために「当たり前」「身近に」ご利用いただけるサービスとなり、積極的な結婚・恋愛相手探しを当たり前のライフイベントになっている世界の実現を目指し、2015年にサービスを開始しました。出会いを応援するマッチングサービスとしてネット・アプリ『ゼクシィ縁結び』、結婚相談所『ゼクシィ縁結びエージェント』の2業態を運営しています。

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

# Press Release

## ゼクシィ縁結びエージェント

2022年7月1日

### ■結婚相談所『ゼクシィ縁結びエージェント』 (<https://zexy-en-soudan.net/service/>)

『ゼクシィ』がプロデュースする新しい形の結婚相談所。お客さまとの対話を重視、「潜在的なニーズ」を引き出し、新しい出会いを提案しています。20代の入会割合が年々増加していることから、同じ目線で話ができることを大切に考え、サポーターとして寄り添えるよう、マッチングコーディネーターも20～30代が多く在籍しています。また、マッチングコーディネーターが入会から成婚退会まで、デートの服装やメールの返信内容など、きめ細かな部分までサポートを行っています。今後もマッチングコーディネーターという“人の伴走力”を生かし、お客さまの成婚まで寄り添っていきます。

#### ○明瞭な料金体系と、業界平均の1/2のコストを実現

入会金3万3000円、月会費9,900円～と、手に届きやすい価格帯。

#### ○マッチングコーディネーターの伴走

入会から成婚退会までマッチングコーディネーターが手厚くサポート。活動開始1カ月以内のマッチング率83%。マッチングコーディネーターは20～30代が多く、友達のように気軽に相談が可能。

#### ○コネクトシップ

「出会いの機会」を増やすため、他社に所属する会員さまを相互にご紹介する仕組み『コネクトシップ』を2017年11月よりスタート。

### ■ネット・アプリ『ゼクシィ縁結び』 (<https://zexy-enmusubi.net/>)

初めての婚活を応援するインターネットサービス。

累計会員数は約174万人（2015年4月～2022年6月13日時点、『ゼクシィ縁結び』調べ）。一緒にいて幸福度の高くなる価値観の合う方を紹介する機能や、それぞれの活動状況を学習してぴったりの方をお薦めする検索機能を搭載。さらに、いつでもどこでも安心して婚活を進められるよう、ネット婚活サービスで初のお見合いコンシェルジュによるデート調整代行を行っています。

### ■2022年 オリコン顧客満足度®調査 結婚相談所 調査概要

- ・調査主体：株式会社 oricon ME
- ・調査方法：インターネット調査
- ・サンプル数：3,775人
- ・規定人数：100人以上
- ・調査期間：2022年1月26日～2022年2月7日、2021年3月11日～2021年3月18日、2020年2月20日～2020年2月27日
- ・調査対象：
  - 性別：指定なし、年齢：20～69歳（学生を除く）、地域：全国
  - 条件：以下いずれかの条件を満たし、入会時に面談やカウンセリングを受けた人

# Press Release

## ゼクシィ縁結びエージェント

2022年7月1日

- 1)現在結婚相談所に入会しており、1回以上紹介を受けたことのある人
- 2)過去5年以内に結婚相談所を利用していたことのある人

・調査企業数：19社

定義：以下全ての条件を満たす、結婚を希望する男女に対し異性を紹介する、結婚相談業・結婚相談所業

- 1)以下のいずれかの団体に加盟、もしくは認証を受けていること

「結婚相手紹介サービス業認証機構」、「日本結婚相談協会」、「結婚相談業サポート協会」、  
「日本結婚相手紹介サービス協議会（結婚相手紹介サービス協会が再編）」、「日本ライフデザインカウンセラー協会」、「一般社団法人仲人協会連合会」

- 2)形態別以外のランキングに関しては店舗を構えていること

### リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>