

ハイクラス向け転職スカウトサービス『リクルートダイレクトスカウト』 NBA「ワシントン・ウィザーズ」とのパートナーシップ契約を締結 ～ジャパンツアーに関連した求人募集・スポーツビジネスイベントを共同開催～

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が運営するハイクラス向け転職スカウトサービス『リクルートダイレクトスカウト』（<https://directscout.recruit.co.jp/>）は、2022年7月1日より、米国のモニュメンタル・スポーツ・アンド・エンタテインメントが保有する、全米プロバスケットボール協会（NBA）の所属チーム「ワシントン・ウィザーズ」とパートナーシップ契約を締結しました。

2022年9月・10月に予定されている NBA ジャパンツアーでのチームの来日に際し、短期業務委託求人の募集やスポーツビジネスについてのイベントを実施いたします。

RECRUIT DIRECT SCOUT

リクルートダイレクトスカウト



■ パートナーシップ契約締結の背景

昨年の東京オリンピック開催やコロナ禍でも盛り上がりを見せ続けたプロスポーツリーグ、そして日本人選手の海外での活躍など、日本でのスポーツへの関心は年々高まりつつあります。

その一方で、スポーツ“ビジネス”の側面においては日本の市場規模は他の国と比べて依然小さく、それによって日本のビジネスパーソンはスポーツ業界への就業やスポーツビジネスについて学ぶ機会を多くは得られていないとも考えています。

このたび、『リクルートダイレクトスカウト』は、NBA「ワシントン・ウィザーズ」とパートナーシップ契約を締結し、「ワシントン・ウィザーズ」が展開する幅広いスポーツビジネスに触れる機会を日本のビジネスパーソンに提供したいと考えています。

■ パートナーシップ契約概要

契約期間：2022年7月1日～2023年6月30日

実施内容：

- ・ジャパンツアーに関連した求人を『リクルートダイレクトスカウト』のサイト上で公開
- ・スポーツビジネスについてのイベントを共同開催
- ・その他、年間を通じたコンテンツのタイアップや「ワシントン・ウィザーズ」の仕事が体験できる企画を実施予定

■ ジャパンツアーに関連した短期業務委託求人の募集について

2022年9月末にジャパンツアーでの「ワシントン・ウィザーズ」来日に際し、日本国内でチーム運営に携われる期間限定の求人3件を公開します。(短期業務委託求人)

世界的なスポーツチームのビジネスに携わることのできる機会を提供いたします。

- ・募集内容・応募方法：『リクルートダイレクトスカウト』内の特設ページにて詳細をご確認ください
(特設ページ：<https://directscout.recruit.co.jp/contents/job/wizards/?vos=mdrdsbrandwizards00002>)
- ・就業時期：2022年9月2日(金)～10月2日(日)の1カ月間を予定
- ・職種：マーケティングPR職・パートナーシップマーケティング職・ビジネスデベロップメント職

■ スポーツビジネスイベント開催について

「ワシントン・ウィザーズ」と『リクルートダイレクトスカウト』が共同でスポーツビジネスに関するイベントを開催いたします。

イベント詳細の発表と参加の受付開始は8月上旬に特設ページにて情報更新する予定です。

随時ご確認ください。

(特設ページ：<https://directscout.recruit.co.jp/contents/job/wizards/?vos=mdrdsbrandwizards00002>)

【イベント概要】

- ・開催日時：10月1日(土)10時開始、13時終了予定
- ・場所：東京駅周辺の会議室
※リアル・オンライン双方の参加が可能です。詳細は8月上旬に特設ページにて情報公開予定です。
- ・内容：「ワシントン・ウィザーズ」の幹部や日本国内からもスポーツビジネスに携わるビジネスパーソンをゲストに招き、グローバル・日米それぞれの視点から最新の事例やトレンドについてディスカッションを行います。また、その事例を通じて個人のキャリア形成につながる情報も発信していきたいと考えております。

■ パートナーシップ契約締結についての代表者コメント

モニュメンタル・スポーツ・アンド・エンタテインメント ビジネス部門代表兼 CCO ジム・バン・ストーン

日本のファンの皆さまに直接バスケットボールという愛されるスポーツをお届けできることは大変素晴らしいことです。今回の『リクルートダイレクトスカウト』との国際マーケティング契約は、「ワシントン・ウィザーズ」を一層、グローバルブランドとして押し上げてくれるでしょう。日本のビジネス人材にスポーツビジネスを知っていただき、またそれぞれの才能を通してスポーツ産業に興味を持っていただけることは、まさにウィン-ウィンと言えるでしょう。「ワシントン・ウィザーズ」が日本で試合をするにあたり、さまざまな企画の準備を進めており、日本への訪問が一層楽しみなものとなりました。

株式会社リクルート プロダクト統括本部 HR領域プロダクトマネジメント室 プロデューサー 藤原 暢夫

日本では2番目に、また人材領域では初めて「ワシントン・ウィザーズ」とパートナーシップ契約を締結することができ、大変光栄に思っております。この締結をきっかけに、スポーツビジネスのさらなる発展に貢

献し、またハイクラス人材のキャリアを広げるきっかけとなる求人やスカウトを増やすチャレンジを重ねていきたいと思っています。

■ モニュメンタル・スポーツ・アンド・エンタテインメントについて

「ワシントン・ウィザーズ」をはじめ、米プロアイスホッケーリーグ NHL の「ワシントン・キャピタルズ」、米女子プロバスケットボールリーグ WNBA の「ワシントン・ミスティクス」、e スポーツチームなど複数のプロスポーツチームを保有。本拠地であるキャピタル・ワン・アリーナ（ワシントン D.C.）を拠点として、年間 400 試合、約 450 万人を動員する幅広いスポーツビジネスを展開しています。NBA のアジアにおける人気拡大に加え、日本におけるファンサービス強化、ファン層拡大、事業拡大など積極的な活動をスタートしています。

■ 『リクルートダイレクトスカウト』について

『リクルートダイレクトスカウト』はレジюме（職務経歴概要）を登録すると、企業やヘッドハンターからスカウトを受け取ることができるサービスです。サービスは完全無料で利用することができます。登録してスカウトを待つという転職スタイルになるため、転職活動中に限らず、中長期のキャリア形成に活用いただけます。また、リクルートが提携する経営幹部クラスの転職支援実績が豊富なヘッドハンターのプロフィール（業界経験年数・学歴・自己 PR・経歴・実績など）を参考に、自ら相談したいヘッドハンターを選ぶこともできます。

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、メディア&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>