

～ 美容に関する学びと気づきの情報サイトへ～ 「ホットペッパービューティーアカデミー」 公式サイトリニューアルのお知らせ

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」は、公式サイトをリニューアルいたしましたのでお知らせします。

「ホットペッパービューティーアカデミー」公式サイト：<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>

概要

「ホットペッパービューティーアカデミー」は、学びの機会の提供と美容に関する調査・研究を実施する機関として2014年7月に設立されました。学びの機会の提供としては、2014年7月から美容サロンのオーナー・店長向けに無料の経営支援スクールを開校し、全国30カ所、延べ1万人以上（2015年7月時点）の方に受講いただいています。また調査・研究としては、消費者の美容サロンの利用実態調査である「美容センサス」などさまざまな調査を行い、業界に向けて兆しを発信しております。さらに、社会課題と業界課題に向き合い、10年後の明るい美容業界の未来を目指すために「未来会議」を立ち上げ、「女性活躍」「訪問美容」の2テーマに取り組んでいます。

これまで「ホットペッパービューティーアカデミー」の公式サイトは、経営支援スクール講座の受講に関する情報発信や受講予約が主でしたが、今回、業界の方に向けて、有益な情報を発信するコンテンツサイトとしてリニューアルしました。特に今回のリニューアルにおいて、インタビューやサロン事例の紹介といった記事コンテンツや独自の各種調査データの掲載により、「予約サイト」から「メディア」へと進化します。これからの美容業界を牽引する経営者のインタビューや女性スタッフが活躍するサロンの事例、インバウンドへの取り組み事例など、サロン経営に役立つ情報を定期的に更新・発信していきます。

コンテンツ内容

■Learn（講座で学ぶ）

全国30カ所で開催している無料の講座情報が一覧できます。また会員登録すれば、マイページから簡単に受講予約が可能です。

■Check（インタビュー・事例）

新たな取り組みに挑戦する経営者へのインタビューや女性サロンスタッフの活躍を支援するサロン事例を掲載します。またマーケティングに役立つ情報を定期的に発信していきます。

※コンテンツ詳細はP2に記載

■Search（調査研究・兆し）

サロン利用の実態調査「美容センサス」をはじめ、消費者の価値意識などの調査を分析し、美容業界の兆しを発信していきます。

■Think（未来会議）

「未来会議」で取り組む2つのテーマ「女性活躍」

「訪問美容」について定期的に情報を発信していきます。



【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

(参考) Check (インタビュー・事例) のコンテンツ紹介

テーマ	タイトル	概要
業界トップ インタビュー	【インタビュー】 業界の未来をつくる イノベーターが見ている未来	美容業界の中でも、新しい取り組みにチャレンジしている経営者にインタビュー、取り組み内容や思いとともに、イノベーターとして見る未来を紹介する連載企画。
講座活用 サロン事例	【サロン事例】 アカデミー活用サロン事例 成長しているサロンが始めたこと	「ホットペッパービューティーアカデミー」の講座を受講後、受講内容を実践し集客やスタッフ育成、組織づくりに活かし、変化したサロン事例を紹介。
インバウンド対応 サロン事例	【業界の兆し】 海外のお客様への取り組み サロンで始めるインバウンド対応	2020年に向けて、観光資源として可能性を持つインバウンド需要を紹介する企画。外国人観光客への独自の調査や、対応に取り組み始めているサロン事例などを紹介。
「女性活躍」支援	【サロン事例】 女性活躍事例100サロン 女性スタッフが辞めないサロンの秘訣	女性スタッフの活躍に取り組むサロンを紹介する企画。育休・産休はもちろん、時短制度、他スタッフとのコミュニケーションなど様々な取り組み内容を紹介予定。
「女性活躍」支援	【インタビュー】 先輩女性100人インタビュー サロンで働く女子 100の生き方	30～60代のキャリアやライフステージもさまざまな、女性サロンスタッフを紹介するシリーズ。今までのキャリアの歩みや長く続けるための秘訣を紹介予定。