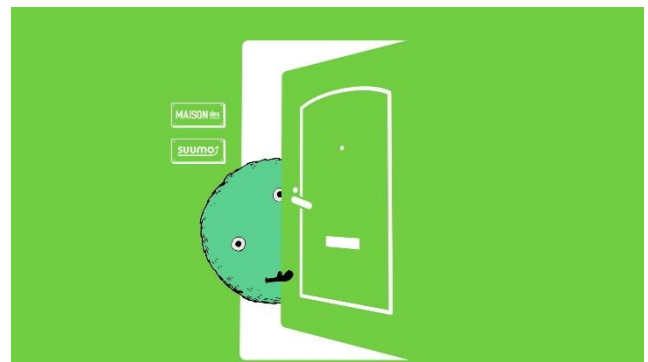


「部屋の数だけ、人の数だけ、物語がある」

『SUUMO』が「MAISONdes」とタイアップした新 WebCM 完成

9月30日（金）より配信・公開スタート

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）が運営する、不動産・住宅情報サイト『SUUMO』は、2022年9月30日（金）より、「MAISONdes（メゾン・デ）」とタイアップし、楽曲を起用した新 WebCM を公開することをお知らせいたします。



■ CM 内容

本 CM は、鮮やかな緑色の空間に描かれる 1 枚の扉が開くところからストーリーが始まります。9月21日に発表された「MAISONdes」の新曲「ダンボールの色 feat. 4na, もっさ(ネクライトーキー)」に乗せ、「MAISONdes」のビジュアルを生み出しているイラストレーター NAKAKI PANTZ さんによる、さまざまな新生活シーンのイラストで展開されていきます。

扉の前には、引っ越しを終えたばかり、段ボールが積まれた部屋の隅で、これから始まる新生活に思いめぐらせる女性が。別の扉を開けると、青年が新たな街でどこか不安げに電車を待っています。朝、起きるのも、移動、料理、人間関係も…。新生活は初めてのことの連続です。期待と不安が交錯する新生活の様子を「MAISONdes」ならではの楽曲とアートワークで紡ぎながら、「部屋の数だけ、人の数だけ、物語がある」ことをお伝えしていきます。本 CM は、『SUUMO』が、新生活を迎える皆さんに寄り添い、応援する存在でありたいという思いから制作しました。それぞれのイラストで人物にそっと寄り添う、「MAISONdes」テイストの「スーモ」にも、ぜひご注目ください。

■ 公開情報

・2022年9月30日（金）より、YouTube、ほか Web メディアで配信。

また同日 17:00 より YouTube 公式チャンネル「SUUMO / スーモ」

(<https://www.youtube.com/user/SUUMORECRUIT>) でも本 CM をご覧いただけます。

本件に関する
お問い合わせ先

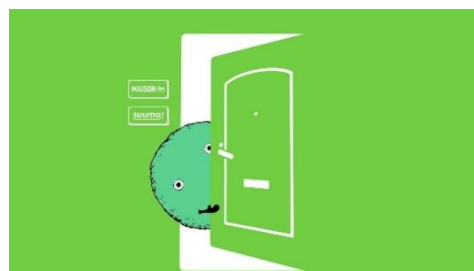
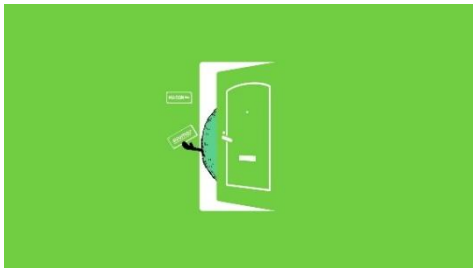
<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■「MAISONdes (メゾン・デ)」とは

MAISONdes(メゾン・デ)は、歌い手と作り手を変えて、「六畳半ポップス」というポップミュージックを生み出している。地球かもしれないし、宇宙かもしれない。未来かもしれないし、過去かもしれない。決まっているのは、部屋のサイズが六畳半なことだけ。この場所、今の時代でしか生まれない歌い手と作り手のコラボレーションによって、それぞれの部屋の歌を発表している。それぞれの部屋に、それぞれの物語と歌があり、きっと、あなたが「自分の物語」だと感じる部屋が、ひとつはある。このアパートは、「あなたの歌」が見つかる場所。

■カットデータ

【SUUMO / MAISONdes】web movie 「さあ、どのドアから始める？」篇



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>