



## 牛肉派と豚肉派の差はわずか 0.9 ポイントで拮抗！ 好きなしゃぶしゃぶの具材ランキング発表

『ホットペッパーグルメ外食総研』が主催する「トレンド座談会」レポート

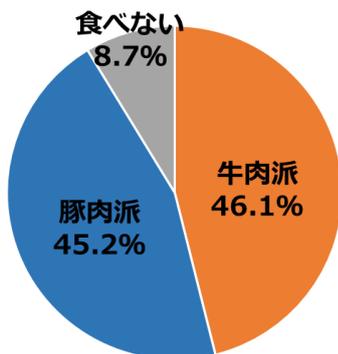
株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）の外食市場に関する調査・研究機関『ホットペッパーグルメ外食総研』は、外食のプロフェッショナルを集め、外食トレンドを発表するための「トレンド座談会」を開催しています。今回は「しゃぶしゃぶ」について 20代～60代の男女 1,035人にアンケート調査を実施した結果をレポートします。

### ■牛肉派が豚肉派を 0.9 ポイント上回る！

#### 好きな具材ランキングは「カニ」「鶏肉」「ぶり」なども上位に

寒くなると恋しくなるしゃぶしゃぶについての今回の調査。しゃぶしゃぶの定番である牛肉豚肉どちら派か聞いた質問では「牛肉派」（46.1%）と「豚肉派」（45.2%）がほぼ同率という結果に。また、「牛肉」「豚肉」を除いて具材ごとに好きかどうかを聞いて「好き」の割合を集計したところ、「カニ」（67.8%）がトップで、2位は「鶏肉」（64.8%）、3位は「ぶり」（54.4%）でした。

Q シャブしゃぶは牛肉派ですか？豚肉派ですか？（n=1,035／単一回答）



※「牛肉派」は「牛肉派」「どちらかという牛肉派」の、「豚肉派」は「豚肉派」と「どちらかという豚肉派」の計

Q シャブしゃぶをする具材について、以下の具材は好きですか？嫌いですか？（n=1,035／各単一回答）

好きなしゃぶしゃぶの肉・魚介系具材ランキングTOP8（牛肉豚肉を除く）					
順位	具材	(%)	順位	具材	(%)
1	カニ	67.8	6	サーモン	44.6
2	鶏肉	64.8	6	ふぐ	44.6
3	ぶり	54.4	8	カキ	44.1
4	まぐろ	49.3	9	カモ	38.3
5	タコ	48.2	10	ウニ	34.4

●提示した選択肢

牛肉／豚肉／鶏肉／鴨肉／ラム肉／ぶり／まぐろ／ハモ／タコ／白子／カキ／サーモン／ふぐ／カニ／うに

※「牛肉」「豚肉」は左記で集計済のため、こちらの集計からは除外

※「好き」は「好き」「どちらかといえば好き」を合わせて集計

### ■『ホットペッパーグルメ外食総研』 研究員からの解説

#### しゃぶしゃぶ“2トップ”は好みの差？ やはり冬が旬の食材が人気の傾向



「ホットペッパーグルメ外食総研」

上席研究員 有木 真理

しゃぶしゃぶは牛肉か豚肉か。誰もが一度は考えたことがあるのではないのでしょうか？今回の調査では「牛肉派」が「豚肉派」をほんのわずかにリード。どの地域でも一定それぞれの派閥がありますが、北海道・東北・中四国・九州は豚派が、関東・中部・近畿では牛派が比較的多いことがわかりました（次ページ）。また、牛豚を除いた好きな具材では贅沢の象徴ともいえる「カニ」しゃぶが1位、近年人気が出ている「ぶり」しゃぶは3位で、やはりこの時期旬を迎える食材が人気の傾向です。

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

【アンケート調査概要】

- 調査時期：2022年9月22日～2022年9月23日
- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査対象：全国20代～60代男女（株式会社マクロミルの登録モニター）
- 有効回答数：1,035件（男性517件、女性518件）

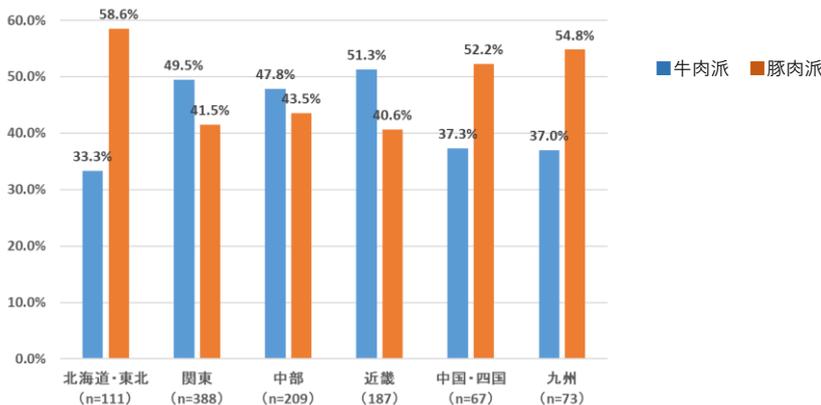
## ■牛肉を選ぶとき魅力的な表記1位は「国産」

しゃぶしゃぶで豚肉派よりも多かった牛肉派ですが、牛肉を選ぶときに魅力的な表記についても聞いてみました。1番多かったのは「『国産』の表記」で61.4%。そこに「品種」（50.9%）、「産地」（50.0%）が続きました。一方で「『A5ランク』などの等級」（42.4%）、「『サーロイン』『希少部位』などの部位」（33.9%）は魅力的だと感じる人が半数以下という結果になりました。

Q 牛肉を選ぶとき、どんな表記が魅力的に見えますか？（n=1,035／複数回答）

牛肉を選ぶとき魅力的な表記					
順位	理由	(%)	順位	理由	(%)
1	「国産」の表記	61.4	7	個体識別管理がされている証明書	10.2
2	「黒毛和牛」「赤牛」などの品種	50.9	8	「ビールを飲ませて」「グラスフェッド（牧草のみで育てられた）」などの飼育方法	9.5
3	「松坂牛」「神戸牛」などの産地	50.0	9	生産者の写真などの表示	6.7
4	「A5ランク」などの等級	42.4	10	「経産牛」など、SDGs観点に配慮されている表示	4.7
5	「サーロイン」「希少部位」などの部位	33.9	11	「脂の融点が〇〇度」など、味についての科学的な検証	4.5
6	生産者の名前を冠するブランド名など、だれが育てたかということ	12.8	12	その他	3.8

Q しゃぶしゃぶは牛肉派ですか？豚肉派ですか？（n=1,035／単一回答）



## ■『ホットペッパーグルメ外食総研』トレンド座談会とは

シーズンごとに“今”はやりの外食トレンドを発表する、リクルートの外食のプロフェッショナル集団による座談会。アンケート調査や、レストランの現場から“生の声”を聞き、「外食のリアル」を語ります。メンバーは、飲食トレンドの数値化・可視化を行う「ホットペッパーグルメ外食総研」の研究員をはじめ、女子トレンド、高級店トレンドなど、さまざまな分野のスペシャリストで構成されます。

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>