

藤田 ニコルさんが『ゼクシィ国内リゾートウエディング』の表紙に登場 おとぎ話のプリンセスの様な美しいウエディングドレス姿を披露 結婚観や理想の相手について本音で語る！

『ゼクシィ国内リゾートウエディング 2023 Spring & Summer』 12月23日（金）発売

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が4月に一度発行する国内ウエディング情報誌『ゼクシィ国内リゾートウエディング 2023 Spring & Summer』（2022年12月23日（金）発売 □一部地域を除く）の表紙に、モデルとして活躍する、藤田 ニコルさんを起用することになりましたので概要をお知らせします。

■ 撮影の感想は？「大人の余裕感を出せるように頑張りました」

撮影の感想を伺うと『ゼクシィ』の表紙を飾るのが夢だったので、すごく嬉しかったです。あとウエディングドレスを着ることができて楽しかった。また、軽井沢での撮影だったので、自然の香りを感じることができて癒やされました。国内で結婚式挙げるなら軽井沢がいいなと思いました」と語ってくれた藤田さん。実際の式で着たいドレスについては「王道のふわっとしたプリンセスラインの白のドレスを着て、お色直しでは、大好きなキャラクターと同じ色のイエローのドレスを着るのが憧れです」と具体的に教えてくれました。



■ 「今すぐにでも結婚したい」理想の相手についても明かす

結婚については「母は25歳で結婚しているということもあり、10代の頃から結婚は25歳ぐらいでできればいいなと思っていたのでもうすぐしたいですね。ただ、自分が『いいな〜』と思っているだけではどうにもできないのが結婚なので。でも、今日ウエディングドレスを着て、結婚したいという思いがすごく湧きました」と率直な思いを明かしてくれました。そんな藤田さんの理想の結婚相手については「食の好みが合う人で、私のズボラなところを受け入れてくれる人がいいですね。あと、ぬいぐるみをたくさん持っているので、ぬいぐるみも許してくれる人がいいです(笑)」と話してくれました。

■ 理想のクリスマスデートは？「家で絶対にクリスマスケーキは食べたいです」

クリスマスが近いということで理想のクリスマスデートについての質問には「マネージャーさんにクリスマスと自分の誕生日は絶対に休みにしてほしいとお願いしています。なのでクリスマスケーキと七面鳥を買って家で料理をして、お互い欲しいものをプレゼント交換したいです」と教えてくれました。

また、最後に今年を漢字1文字で振りかえると、「充実」の「充」と答えてくれた藤田さん。「プライベートも仕事もやりたいことを自分のペースでできたので、すごく充実した一年でした」と満足そうに語る姿が印象的でした。

2022年12月22日

■ アザーカット



■ 『ゼクシィ』公式 YouTube

12月22日(木)0時から『ゼクシィ』公式YouTubeにて撮影中の様子やインタビューをまとめた特別ムービーも公開

URL : https://youtu.be/FcX_tFtLW7E

■ 出演者情報

藤田 ニコル Nicole Fujita

生年月日:1998年2月20日 出身地:ニュージーランド

通称「にこるん」。2009年モデルデビュー。2017年より雑誌『ViVi』の専属モデルを務める。2021年に自身ディレクションのアパレルブランド「CALNAMUR」を立ち上げた他、バラエティ番組・TVCM・イベント・プロデュース業など活躍は多岐に渡る。Instagramのフォロワー数は500万人。

■ 媒体情報

『ゼクシィ国内リゾートウエディング 2023 Spring & Summer』(2022年12月23日(金)発売)

【付録】

JILLSTUART マルチケース

【婚姻届】

BLUE SEAL 婚姻届



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ : <https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート : <https://www.recruit.co.jp/>