



※ 1月13日、リリース内のキャンペーン開始日に変更が生じたため
訂正いたしました。

2023年1月11日

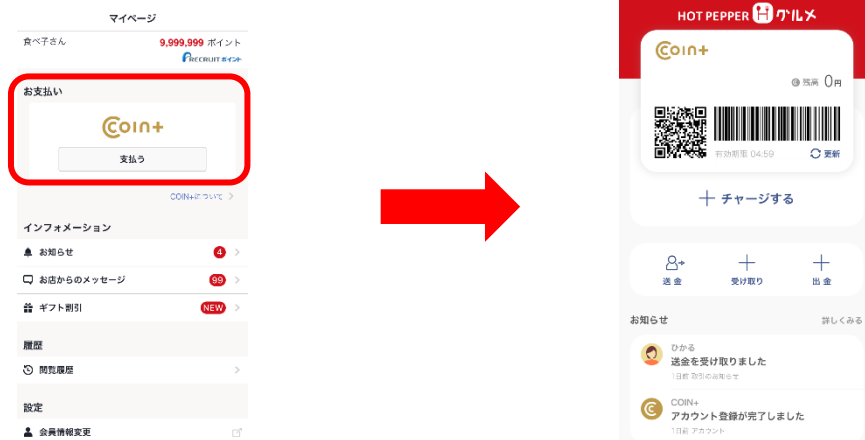
『ホットペッパーグルメ』アプリ上で使える

決済手段『COIN+』を1月11日（水）より順次導入 最大15%相当のポイントバックキャンペーンも実施

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）および、同社と株式会社三菱UFJ銀行（本社：東京都千代田区、取締役頭取執行役員：半沢 淳一、以下三菱UFJ銀行）が共同出資する子会社の株式会社リクルート MUFU ビジネス（本社：東京都港区、代表取締役社長：夏目 英治、以下RMB）は、リクルートが運営する、「ネット予約」利用者数 No.1*のグルメ情報サイト『ホットペッパーグルメ』（<https://www.hotpepper.jp/>）に、RMBが提供する決済ブランド『COIN+（コインプラス）』を2023年1月11日（水）より順次導入することをお知らせします。これにより、『ホットペッパーグルメ』アプリだけで店舗の予約から支払いまでが完結します。なお、2023年1月27日（金）～2月20日（月）の期間中、『ホットペッパーグルメ』期間限定ポイント（支払額の最大15%相当）をプレゼントする『ホットペッパーグルメ』×『COIN+』決済キャンペーンを実施致します。

■概要

- ・飲食店での支払い時は『ホットペッパーグルメ』アプリのマイページから『COIN+』のマークをワンクリックして利用可能



- ・『ホットペッパーグルメ』×『COIN+』決済キャンペーンサイトから『COIN+』支払い対象グルメ店舗の一覧が表示可能



検索条件画面



店舗検索結果

トップ	メニュー	店内	写真
ネット予約の ポイント利用 利用方法は こちら	利用可		
スマート 支払い	利用不可		
クレジットカード	利用可：VISA、マスター、アメックス、DINERS、JCB、Discover、建銀		
電子マネー	利用可：Suica、PASMO、ICOCA、iD、QUICPay		
QRコード 決済	利用可：COIN+、PayPay、d払い、au PAY、支付宝（Alipay）、微信支付（WeChat Pay）		
料金備考	コーヒータケット1枚綴り4000円。		
お店のHP			
感染症対策			
お客様への 取り組み	入店時 体調不良の方への自費呼びかけあり、換気内のマスク着用推奨あり（15分～30分換気）		

店舗詳細画面

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

■連携の背景

消費者が、現金を使わずに会計できるお店を選ぶ傾向が強まっています。『ホットペッパーグルメ』が全国の忘新年会に参加された20～49歳の消費者に対し、「忘新年会のお店を選ぶ際の重視点について」調査したところ、「クレジットカード決済の可否を重視する」割合は、2016年の8.6%から2021年には11.6%まで伸び、5年間で約1.35倍になりました^{※1}。また、2021年の調査では、11.6%の方に加えて6.3%の方が「クレジットカード以外のキャッシュレス決済の可否を重視する」と回答されており、キャッシュレス決済を望まれています。

しかし飲食店にとって、キャッシュレス決済は手数料が発生するため、導入する負担は大きいものです。さらに昨今では、コロナ禍のピーク時よりは集客が戻りつつある一方で、人件費や食材費高騰といった供給サイドのコストが急増。飲食店にとっては、少しでも手数料率の低いキャッシュレス決済を導入するニーズがあるとわれわれは考えました。

『COIN+』は、RMBが手掛ける決済ブランドで、決済手数料が0.99%（税抜き）となっており、飲食店は手数料負担を抑えることができます。また、キャッシュレス決済なら、会計時のお釣りの準備や、業務終了後の現金の管理に時間をわずに済むため、業務負荷の軽減につながる可能性があります。

消費者にとっても、『ホットペッパーグルメ』アプリに『COIN+』が組み込まれることで、QR決済が可能となります。この連携により、『ホットペッパーグルメ』アプリで店舗の予約から支払いまでが完結します。

このように、本連携により、飲食店と消費者の方々が抱える両方の課題解決を目指します。

※1：2021年～2022年 ホットペッパーグルメ外食総研／忘年会・新年会実態調査

■『ホットペッパーグルメ』×『COIN+』決済キャンペーン概要

2023年1月27日（金）～2月20日（月）の期間中、以下全てを満たす方に、『ホットペッパーグルメ』期間限定ポイント（支払額の最大15%相当）をプレゼントします。※キャンペーンサイトで詳細をご確認ください。

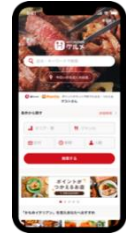
<キャンペーン参加方法>

- ①『ホットペッパーグルメ』にログインして、決済キャンペーン対象のグルメ店舗をネット予約
- ②『ホットペッパーグルメ』アプリから『COIN+』アカウントを作成し、リクルートIDと連携した上で、対象店舗にて『ホットペッパーグルメ』アプリ内の『COIN+』でお支払い（『COIN+』アカウントの作成、『COIN+』でのお支払いはMUJI passportを除くエアウォレット/ホットペッパービューティアプリで実施いただいても可）

※キャンペーン内容は一部変更になる可能性があります。

■『ホットペッパーグルメ』とは

『ホットペッパーグルメ』は、「ネット予約」利用者数 No.1 ※の飲食店予約・グルメ情報サイトです。今日行きたいお店をネット予約できる当日予約機能をはじめ、簡単に、自分に合った飲食店を探ることができます。また、日本語／英語／韓国語／中国語（简体字・繁体字）に対応しており（一部店舗情報を除く）、サイト上で言語を切り替えて表示することが可能です。



※：ネット予約利用者数：累計5億人（2021年11月時点）

掲載店舗数：10万店以上（2020年7月時点）

2021年11月調査時点（株）東京商エリサーチ調べ



■『COIN+』とは



『COIN+』は、株式会社リクルート MUFG ビジネスが提供する決済ブランドです。決済手数料を0.99%（税抜き）に設定しており、一般的なキャッシュレス決済の手数料3～5%と比較して安価なため、加盟店は手数料負担を抑えることができます。

『COIN+』は、アプリに組み込んで決済機能を備えることができます。そのためユーザーは、『COIN+』の加盟店にて『COIN+』を組み込んだアプリを使ってQR決済を利用できます。

『COIN+』HP：<https://coinplus.jp/>

■リクルート MUFG ビジネスの会社概要

会社名：株式会社リクルート MUFG ビジネス

設立：2019年12月20日

事業内容：デジタル口座管理・決済アプリ『エアウォレット』、決済ブランド『COIN+』の提供

所在地：東京都港区芝浦3丁目16番16号 住友不動産田町ビル東館4階

（登記上本社）東京都千代田区丸の内1丁目9番2号

株主：株式会社リクルート、株式会社 三菱UFJ銀行

HP：<https://www.recruitmufgbiz.co.jp/>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>