



## 体質的にお酒を飲める人も「(あまり) 飲まない」 選択をする人が半数超！ 「注文したいソフトドリンク」1位ウーロン茶、2位は意外な…

『ホットペッパーグルメ外食総研』が開催する「トレンド座談会」レポート

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）の外食市場に関する調査・研究機関『ホットペッパーグルメ外食総研』は、外食のプロフェッショナルを集め、外食トレンドを発表するための「トレンド座談会」を開催しています。今回は「体質的にお酒を飲めるのに飲まない人」について、20代～60代の男女 1,035人にアンケート調査を実施した結果をレポートします。

### ■体質的にお酒を飲めても「全く飲まない／時々飲む」が55.1%

#### 特に女性では6割超、男女共に若い世代で多い傾向

体質的にお酒を飲める人※に「普段どれくらいお酒を飲むか」を聞いたところ、「時々飲む」が39.8%、「全く飲まない」が15.3%で、合わせると55.1%と半数以上いることが分かりました。男女別に見ると、男性の47.5%に対し、女性は63.4%と15ポイント超上回る結果に。性年代別には男女共にお酒との関係性が希薄な傾向が若い世代で見られました。

	n=	体質的にお酒を飲める人の「普段の飲酒状況」				
		よく飲む (%)	そこそこ飲む (%)	時々飲む (%)	全く飲まない (%)	時々飲むと全く飲まないの計 (%)
全体	802	15.5	29.4	<b>39.8</b>	<b>15.3</b>	<b>55.1</b>
男性	419	18.6	33.9	34.6	12.9	47.5
女性	383	12.0	24.5	45.4	18.0	<b>63.4</b>
20代男性	63	15.9	30.2	41.3	12.7	54.0
30代男性	75	13.3	34.7	37.3	14.7	52.0
40代男性	101	16.8	31.7	39.6	11.9	51.5
50代男性	89	21.3	34.8	33.7	10.1	43.8
60代男性	91	24.2	37.4	23.1	15.4	38.5
20代女性	64	18.8	15.6	46.9	18.8	65.6
30代女性	68	10.3	22.1	48.5	19.1	67.6
40代女性	89	10.1	29.2	39.3	21.3	60.7
50代女性	77	7.8	29.9	45.5	16.9	62.3
60代女性	85	14.1	23.5	48.2	14.1	62.4

※「体質的にお酒を飲める人」とは、「あなたは体質的にお酒が飲めますか？」という質問に「全く飲めない」と回答した人を除いた人

※四捨五入の関係で必ずしも合計値が100.0%になるとは限らない

### ■『ホットペッパーグルメ外食総研』 研究員からの解説

#### 「お酒」への多様な態度が浮き彫りに



『ホットペッパーグルメ外食総研』  
上席研究員 有木 真理

体質的にお酒を飲める人のうち、「時々飲む／全く飲まない」という人が55.1%と半数以上、特に女性では63.4%もの人が「時々以下」の頻度であることが調査で明らかになりました。そんな人たちがお酒が提供される場で「頼みたい」と思えるソフトドリンク(P2)については、「ウーロン茶」の支持が圧倒的だったものの、「フレッシュなフルーツジュース」など意外なものもランクイン。居酒屋では「飲みたいものがなくても注文する」が32.6%いる (P3) ことも分かりました。飲み物に関して多様な嗜好・考えを持ったお客さまとどう向き合うかがますます重要になってきそうです。

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

【アンケート調査概要】

- 調査時期：2023年1月31日（火）～2023年2月1日（水）
- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査対象：全国20代～60代男女（株式会社マクロミルの登録モニター）
- 有効回答数：1,035件（男性517件、女性518件）

## ■「こんなソフトドリンク・ノンアルコールドリンクがあれば注文する」ランキング 1位は幅広い人気の「ウーロン茶」

「居酒屋やレストランなどお酒を飲む人が多い場においてお酒を飲みたくないとき、「こんなソフトドリンク・ノンアルコールドリンクがあれば注文する」という飲み物（体質的にお酒を飲めるが「時々飲む」「全く飲まない」人 n=442／複数回答）では、「ウーロン茶」が圧倒的1位（48.9%）に。男女別でも1位は同じですが、男性は2位「コーラ」（34.2%）、女性は2位「フレッシュなフルーツジュース」（46.1%）など性別による差も見られました。

### お酒を飲みたくないときに注文したいドリンクランキング

お酒を飲めるが「時々飲む」

お酒を飲めるが、「時々飲む」

お酒を飲めるが、「時々飲む」

「全く飲まない」人全体（n=442）

「全く飲まない」男性(n=199)

「全く飲まない」女性(n=243)

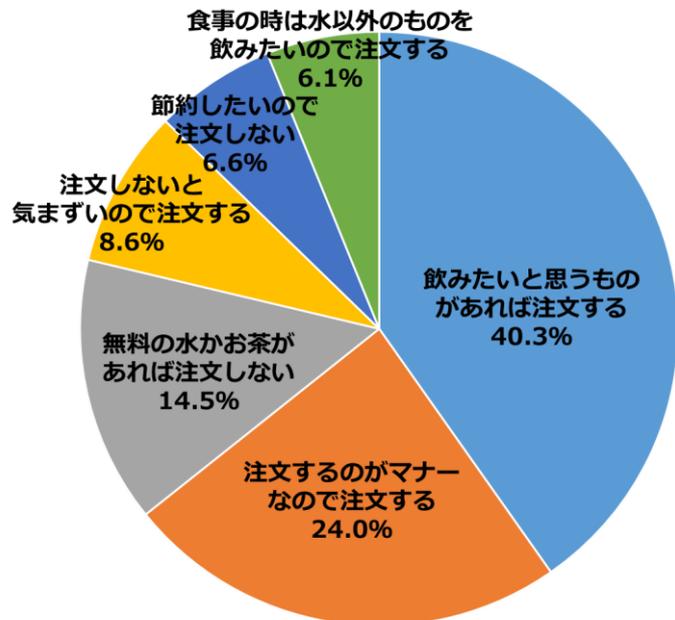
順位	飲み物	(%)	順位	飲み物	(%)	順位	飲み物	(%)
1	ウーロン茶	48.9	1	ウーロン茶	48.7	1	ウーロン茶	49.0
2	フレッシュな フルーツジュース	37.8	2	コーラ	34.2	2	フレッシュな フルーツジュース	46.1
3	緑茶・日本茶	27.8	3	フレッシュな フルーツジュース	27.6	3	緑茶・日本茶	28.0
4	辛口ジンジャーエール	26.0	3	緑茶・日本茶	27.6	4	辛口ジンジャーエール	26.7
5	コーラ	25.1	5	辛口ジンジャーエール	25.1	5	コーヒー・ カフェオレなど	23.9
6	コーヒー・ カフェオレなど	23.5	6	ノンアルコールビール	23.6	6	甘口ジンジャーエール	21.4
7	甘口ジンジャーエール	21.5	7	コーヒー・ カフェオレなど	23.1	7	紅茶・ミルクティーなど	19.8
8	ノンアルコールビール	20.4	8	甘口ジンジャーエール	21.6	8	コーラ	17.7
9	フルーツジュース (しぼりたてではない)	17.4	9	フルーツジュース (しぼりたてではない)	18.6	8	ノンアルコールビール	17.7
10	紅茶・ミルクティーなど	14.9	10	野菜ジュース	15.1	10	ノンアルコール チューハイ	17.3

※提示した選択肢：ミネラルウォーター（ガスなし）、ミネラルウォーター（ガスあり）・炭酸水、フレーバーウォーター、ウーロン茶、緑茶・日本茶、日本茶のアレンジ飲料（ほうじ茶ラテなど）、紅茶・ミルクティー・レモンティーなど、中国茶（いわゆるウーロン茶を除く、凍頂烏龍茶やプーアル茶など）、ハーブティー、その他のお茶類（ウコン茶、ルイボスティーなど）、コーヒー・カフェオレなど、ジンジャーエール（辛口）、ジンジャーエール（甘口）、コーラ、クラフトコーラ、ダイエットコーラなどのゼロカロリーをうたった飲料、その他の炭酸飲料、フレッシュな（しぼりたて・100%など）フルーツジュース、フルーツジュース（しぼりたて・100%などのフレッシュなものを除く）、野菜ジュース、ヨーグルトドリンク・乳酸菌飲料、牛乳・イチゴミルクなどの乳飲料、豆乳、ノンアルコールビール、ノンアルコールワイン、ノンアルコールチューハイ、ノンアルコールカクテル（モクテル）、写真映える飲み物、お店のオリジナルドリンク、地域限定のドリンク、期間限定のドリンク、特保飲料・カロリーの吸収を抑えてくれそうなど、健康に良さそうなもの、食事中に飲むとすっきりするもの、その他、上記に注文したいと思うものはない

2023年4月12日

## ■居酒屋で「飲みたいものがなくてもソフトドリンクを注文する」32.6%

「居酒屋でお酒を飲んでも良いタイミングでお酒を飲まないとき、有料の飲み物は注文しますか？」（体質的にお酒を飲める人が「時々飲む」「全く飲まない」人 n=442/単一回答）という質問では、「注文するのがマナーなので注文する」が24.0%、「注文しないと気まずいので注文する」は8.6%で、合わせると「飲みたいものがなくてもソフトドリンクを注文する」のは32.6%でした。「水以外のものを飲みたいので注文する」（6.1%）をさらに合わせると、「居酒屋でお酒を飲まなくても何か注文する人」は38.7%。「飲みたいと思うものがあれば注文する」人は40.3%、「注文しない」（「無料の水かお茶があれば注文しない」と「節約したいので注文しない」の計）は21.1%という結果になりました。



## ■『ホットペッパーグルメ外食総研』トレンド座談会とは

シーズンごとに“今”はやりの外食トレンドを発表する、リクルートの外食のプロフェッショナル集団による座談会。アンケート調査や、レストランの現場から“生の声”を聞き、「外食のリアル」を語ります。メンバーは、飲食トレンドの数値化・可視化を行う『ホットペッパーグルメ外食総研』の研究者をはじめ、女子トレンド、高級店トレンドなど、さまざまな分野のスペシャリストで構成されます。

### リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>