

## 外食市場調査(2015年3月度)

### 2015年3月の外食市場規模は 3,461億円 (前年同月比-73億円・東名阪3圏域計) 増税後1年の年間市場推計39,918億円 (前年度比+344億円) で前年度上回る

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野健)に設置された「食」に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメリサーチセンター」(<http://grc.hotpepper.jp/>)では、東名阪の男女約9,000人を対象とする2015年3月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

#### 【今月のポイント】

外食市場規模は東名阪3圏域合計で前年同月比(以下、前年比) -73億円の3,461億円。首都圏での前年比 -78億円が全体に影響した。外食単価は3圏域合計で2,531円と、年度内で2014年12月(2,837円)、2015年1月(2,582円)に次ぐ3番目の高単価であった。過去1年間では2014年11月以外のすべての月で前年同月を上回っており、消費税増税からちょうど1年を経過したが、単価の上昇が顕著である。単価上昇により、2014年4月~2015年3月の3圏域計の外食市場(夕食)は39,918億円と推計され(四捨五入等の関係でP3の毎月の単純合計とは合致しない)、増税前の前年度(2013年4月~2014年3月)の39,574億円を0.9%上回った。

#### 【3圏域計(首都圏・関西圏・東海圏)】 [P3]

- 2015年3月の外食(※1)実施率は76.2%(前月比増減 +3.2pt、前年比増減 -1.0pt)
- 2015年3月の外食頻度(※2)は4.27回/月(前月比増減 +0.33回、前年比増減 -0.12回)
- 2015年3月の外食単価は2,531円(前月比増減 +40円、前年比増減 +85円)
- 2015年3月の外食市場規模(※3)は3,461億円(前月比増減 +454億円、前年比増減 -73億円)

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口(14年3月までH22国勢調査、4月からH24人口推計)×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出(参考)基準人口(前年比)は、3圏域・計：-1.6%、首都圏：-1.3%、関西圏：-2.0%、東海圏：-1.7%

#### 【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：75.7%(前年比増減 -0.7pt)、関西圏：76.5%(同 -2.0pt)、東海圏：78.0%(同 +0.4pt)
- 外食頻度は、首都圏：4.52回/月(前年比増減 -0.19回)、関西圏：4.09回/月(同 +0.00回)、東海圏：3.70回/月(同 -0.09回)
- 外食単価は、首都圏：2,580円(前年比増減 +68円)、関西圏：2,581円(同 +133円)、東海圏：2,212円(同 +70円)
- 外食市場規模は、首都圏：2,099億円(前年比増減 -78億円)、関西圏：953億円(同 +6億円)、東海圏：409億円(同 -2億円)

#### 【性年代別】(3圏域計) [P4-5]

- 性年代別の外食実施率は、30代/男性(実施率78.8%、前年比増減 +1.8pt)で前年比プラス幅が最も大きかった。一方、前年比でマイナス幅が大きいのは、30代/女性(実施率73.4%、前年比増減 -3.7pt)。
- 性年代別の外食単価は、60代/男性(外食単価 3,228円、前年比増減 +422円)で前年比プラス幅が最も大きかった。一方、前年比でマイナス幅が大きいのは、40代/男性(外食単価 2,391円、前年比増減 -159円)。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

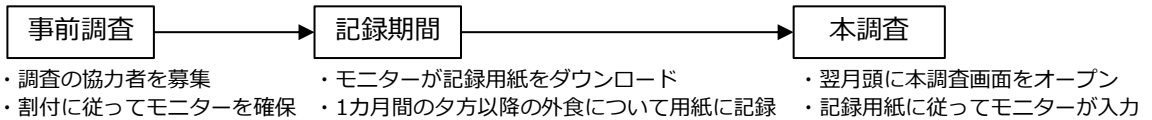
# 外食市場調査(2015年3月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。  
また、主要タウン別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外）・神奈川県（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外）・茨城県の一部	・大阪府全域・兵庫県（県北の一部除外） ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査

## ● 調査の流れ



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代/ 60代）×地域25区分＝250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果は、H24人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分＝250区分でウェイトバック集計をおこなっている。 ※人口推計は県単位の数値しかないため、前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH22国調→H24人口推計の減少率をあてて計算

## ● サンプル数

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2015年2月20日（金）～ 2015年2月27日（金）	267,984件	37,619件	14.0%	17,035件	2015年4月1日（水）～ 2015年4月6日（月）	13,713件	9,856件	71.9%	9,780件

## ● 個人単位

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性／ 20歳代	男性／ 30歳代	男性／ 40歳代	男性／ 50歳代	男性／ 60歳代	女性／ 20歳代	女性／ 30歳代	女性／ 40歳代	女性／ 50歳代	女性／ 60歳代
9,780	5,539	2,746	1,494	859	1,087	1,124	849	999	820	1,055	1,083	845	1,060
100.0	56.6	28.1	15.3	8.8	11.1	11.5	8.7	10.2	8.4	10.8	11.1	8.6	10.8

上段：件数（件）、下段：構成比（%）

## ● 外食単位

（圏域内での外食のみ）

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
31,845	18,943	8,595	4,306
100.0	59.5	27.0	13.5

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

# 本調査における定義・設定等

- **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・ 飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・ 夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

## ● 消費地の範囲の設定

- ・ 消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

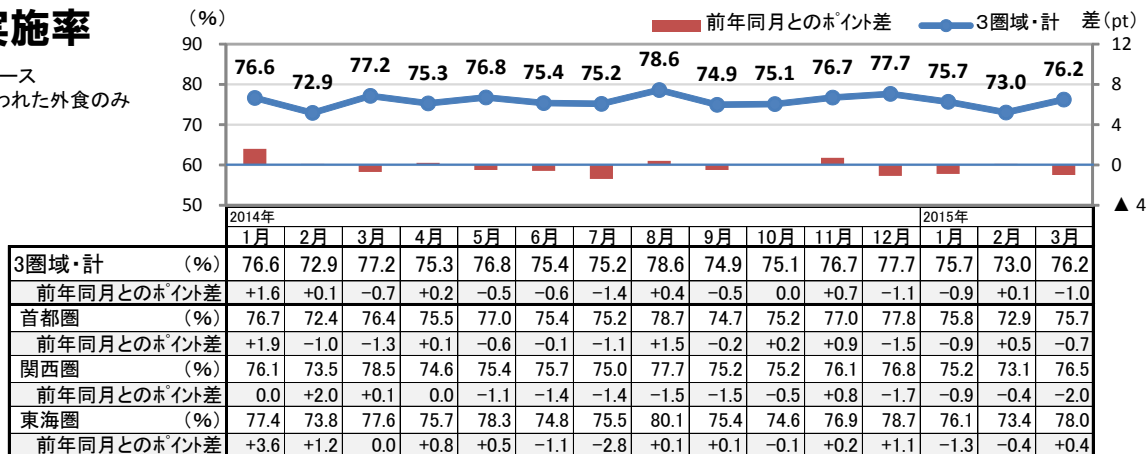
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都・神奈川県・千葉県 ・埼玉県・茨城県	・大阪府・兵庫県・京都府 ・奈良県・滋賀県	・愛知県・岐阜県・三重県

## ● タウンの設定

- ・ 各圏域毎に乗降者数の多いコア駅（おおむね首都圏：15万人以上、関西圏10万人以上、東海圏：7万人以上※）を設定し、コア駅を中心として、東京都山手線内は半径1km、その他の都心部（東京都区部、横浜市・川崎市、大阪市、神戸市、京都市、名古屋市）は半径2km、周辺部は半径4kmの範囲に含まれる駅を合わせて、1つのタウンとして設定した。 ※首都圏・関西圏は「駅別乗降者数総覧'11」より2008年度のデータ。東海圏は2012年1月調べ。
- ・ 複数の円が重なる位置にある駅や、円のごく周辺にある駅は、より関係性が高いコア駅のタウンに振り分けており、各タウンの範囲は重複しない。
- ・ 首都圏：70タウン、関西圏：25タウン、東海圏：11タウンが設定され、本リリースでは主要タウンとして、首都圏5タウン、関西圏3タウン、東海圏2タウンを設定し、掲出している。

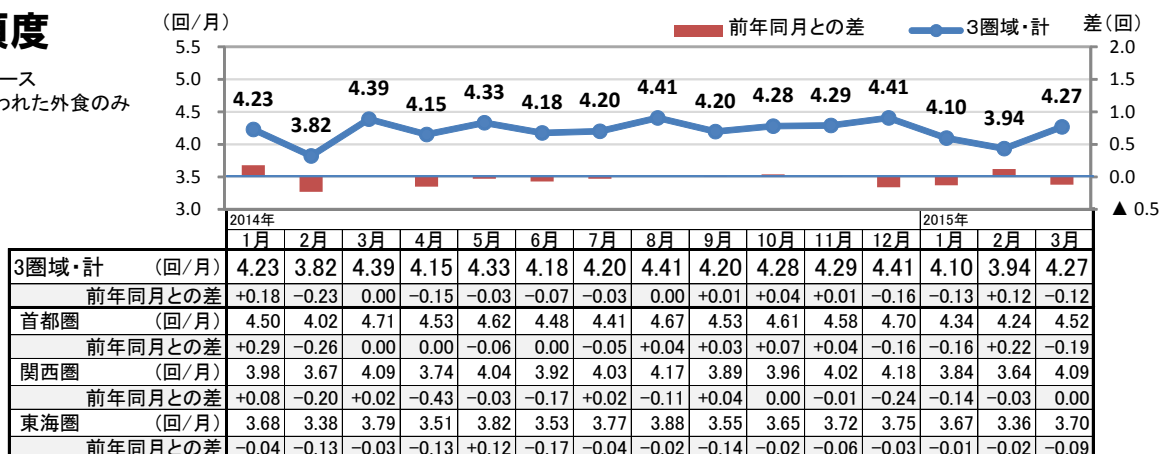
## 1. 外食実施率

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ



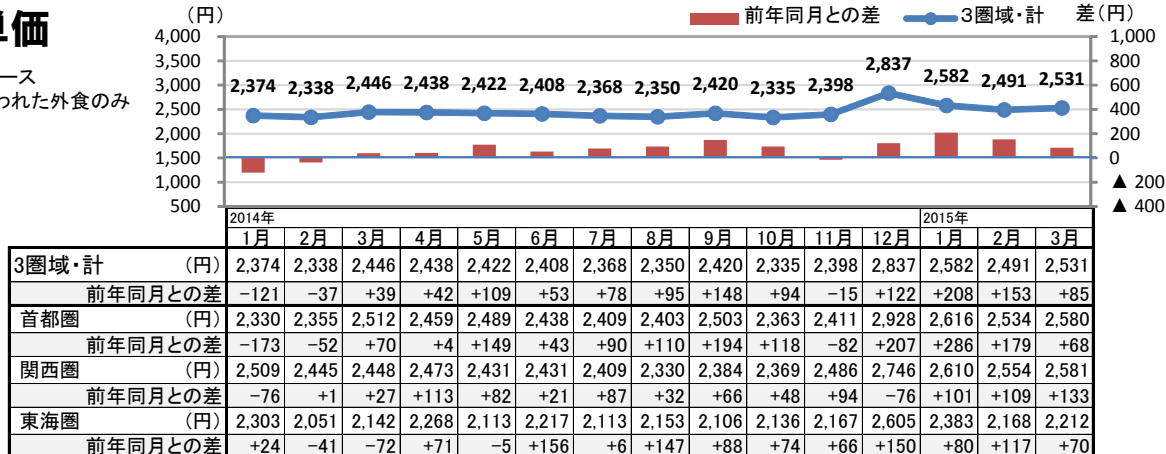
## 2. 外食頻度

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ  
※外食実施者のみ



## 3. 外食単価

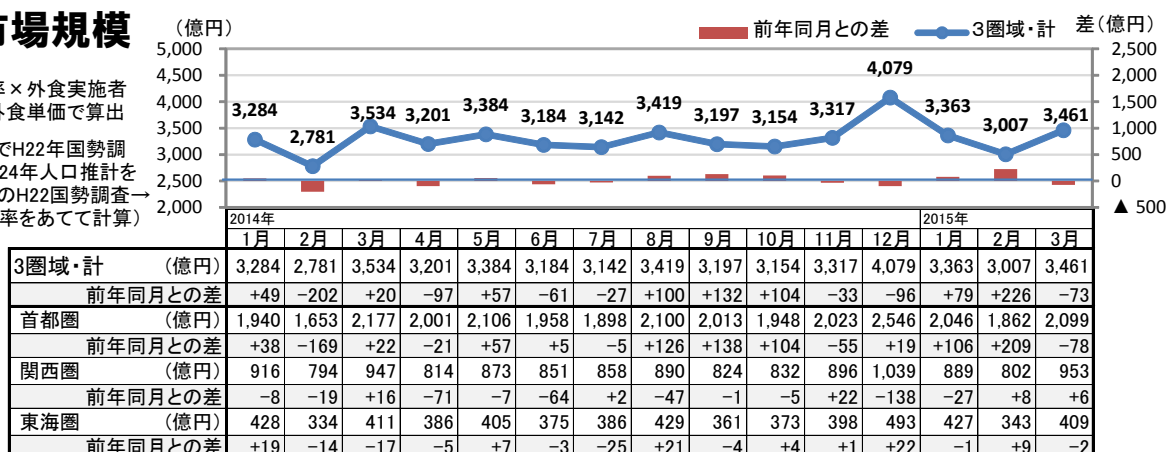
※外食単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ  
※外食実施者のみ



## 4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出

※人口は14年3月までH22年国勢調査、14年4月からはH24年人口推計を使用(県×性年代別のH22国勢調査→H24人口推計の減少率をあてて計算)



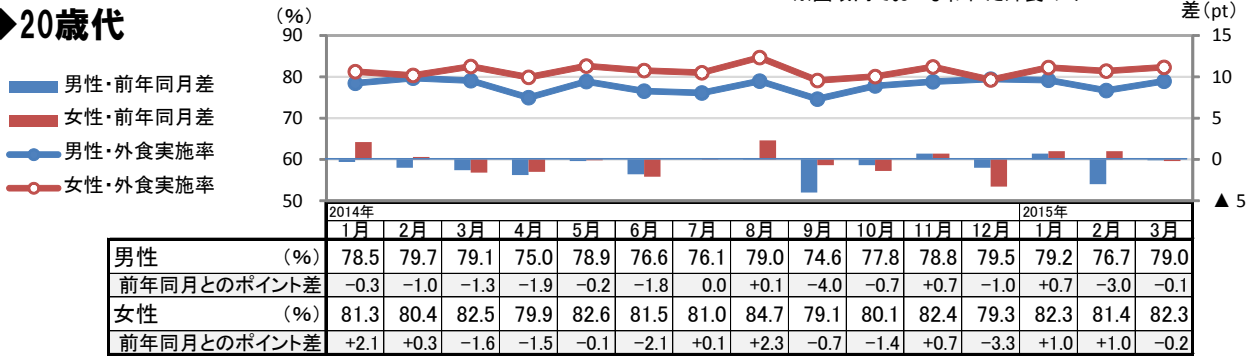
<参考>

基準人口の減少率  
3圏域・計:-1.6%  
首都圏:-1.3%  
関西圏:-2.0%  
東海圏:-1.7%

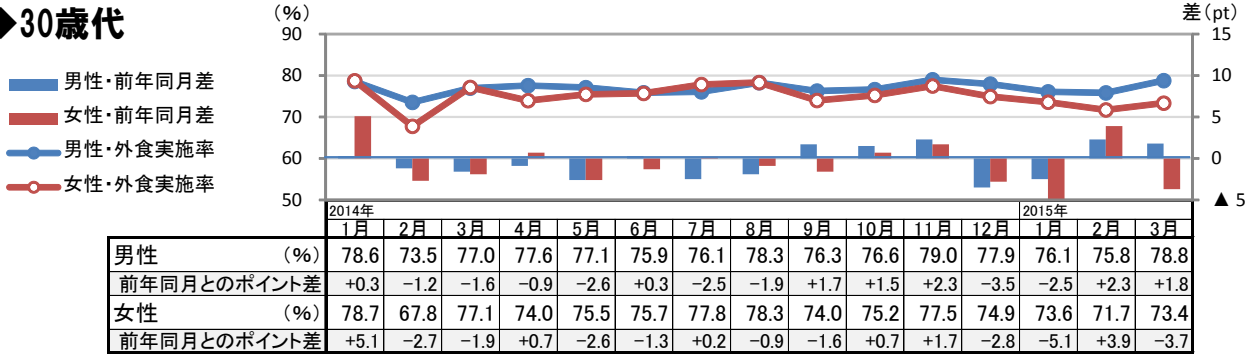
## 5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ

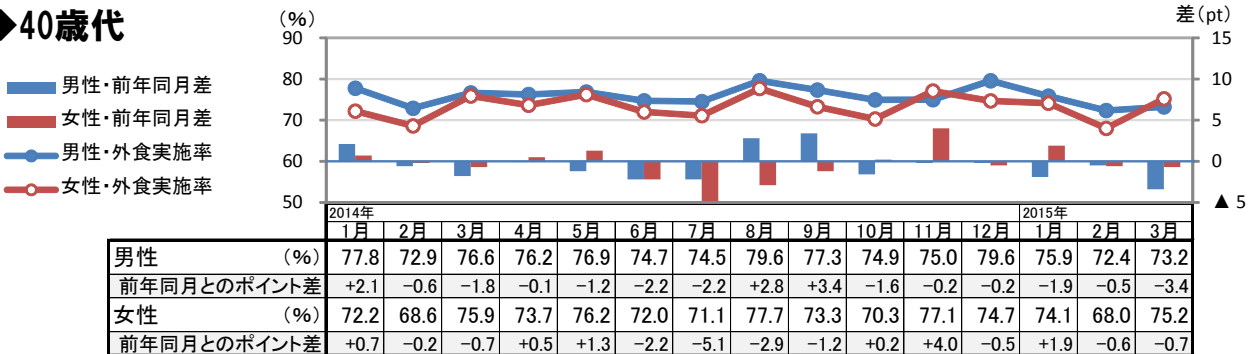
### ◆20歳代



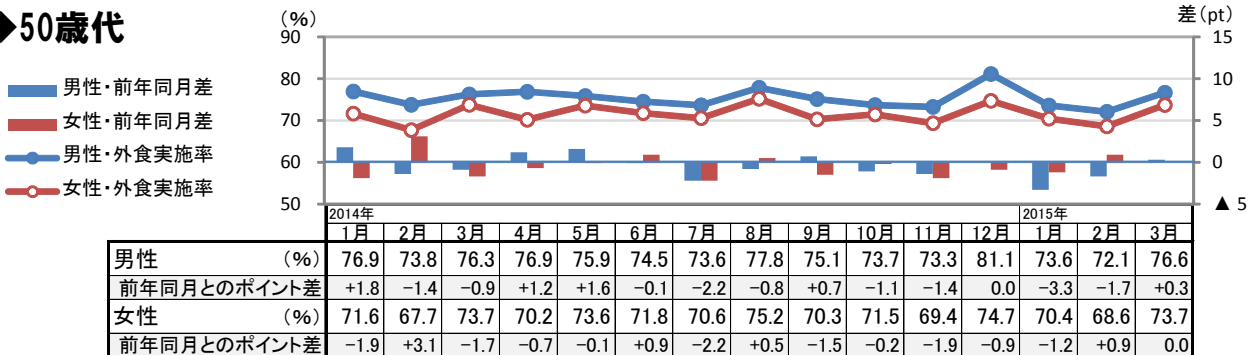
### ◆30歳代



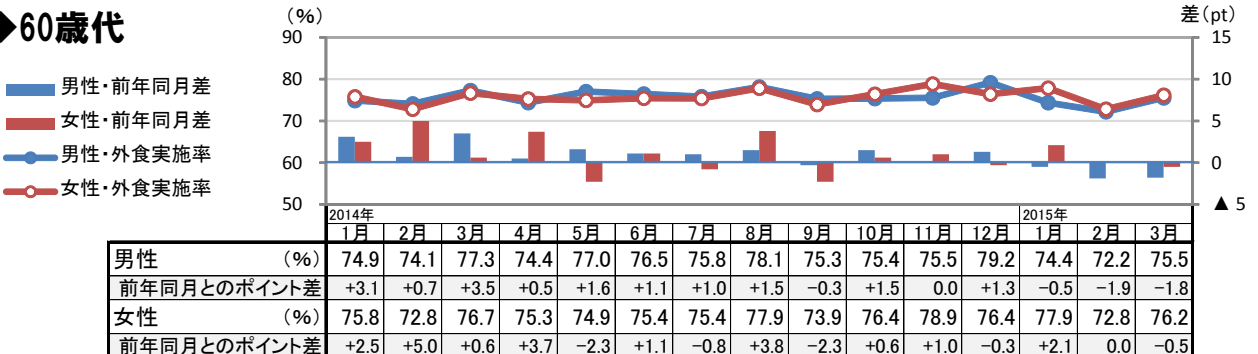
### ◆40歳代



### ◆50歳代



### ◆60歳代

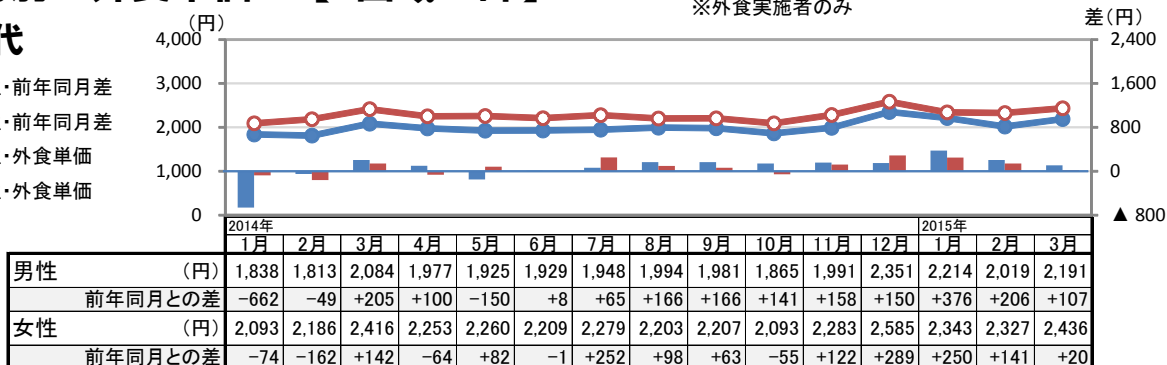


## 6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース  
※圏域内でおこなわれた外食のみ  
※外食実施者のみ

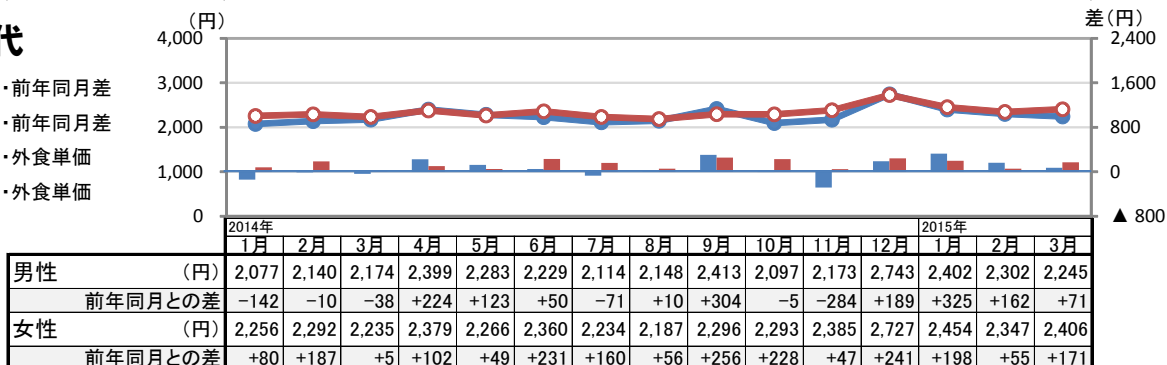
### ◆20歳代

■ 男性・前年同月差  
■ 女性・前年同月差  
● 男性・外食単価  
● 女性・外食単価



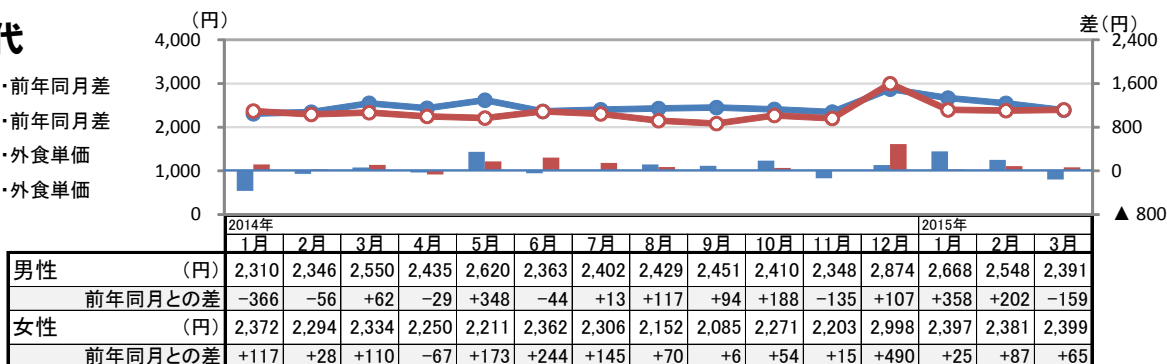
### ◆30歳代

■ 男性・前年同月差  
■ 女性・前年同月差  
● 男性・外食単価  
● 女性・外食単価



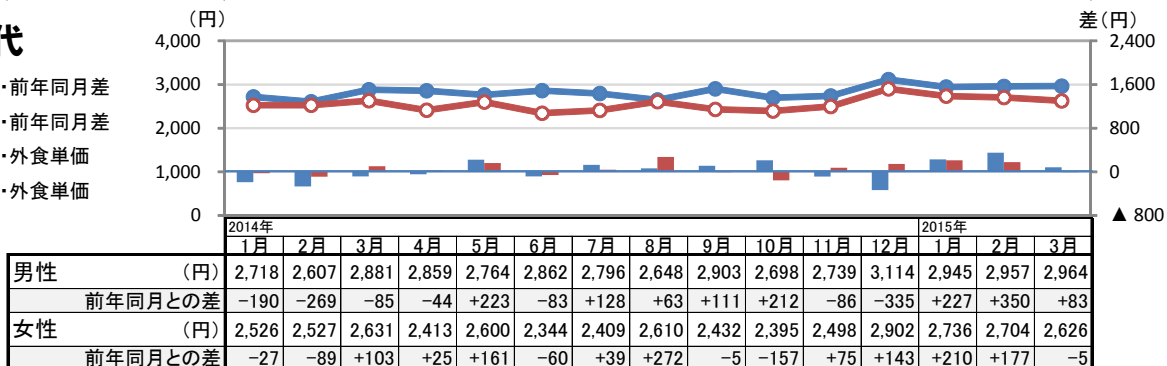
### ◆40歳代

■ 男性・前年同月差  
■ 女性・前年同月差  
● 男性・外食単価  
● 女性・外食単価



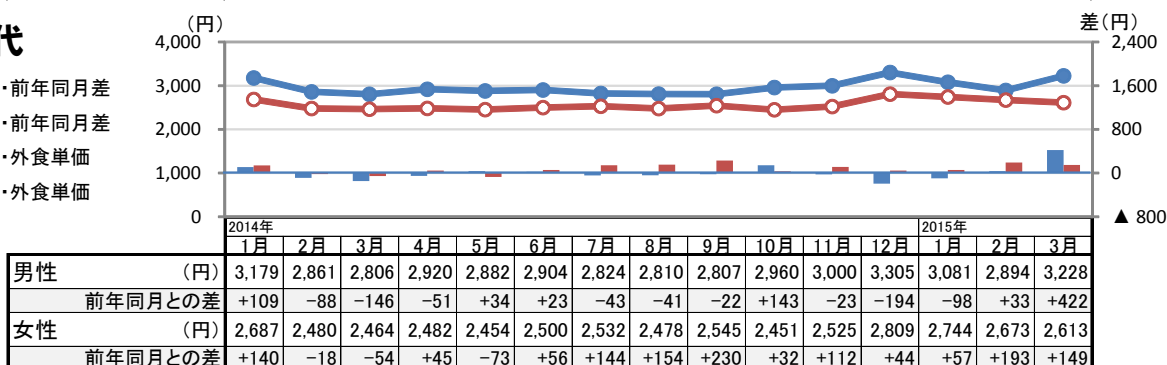
### ◆50歳代

■ 男性・前年同月差  
■ 女性・前年同月差  
● 男性・外食単価  
● 女性・外食単価



### ◆60歳代

■ 男性・前年同月差  
■ 女性・前年同月差  
● 男性・外食単価  
● 女性・外食単価

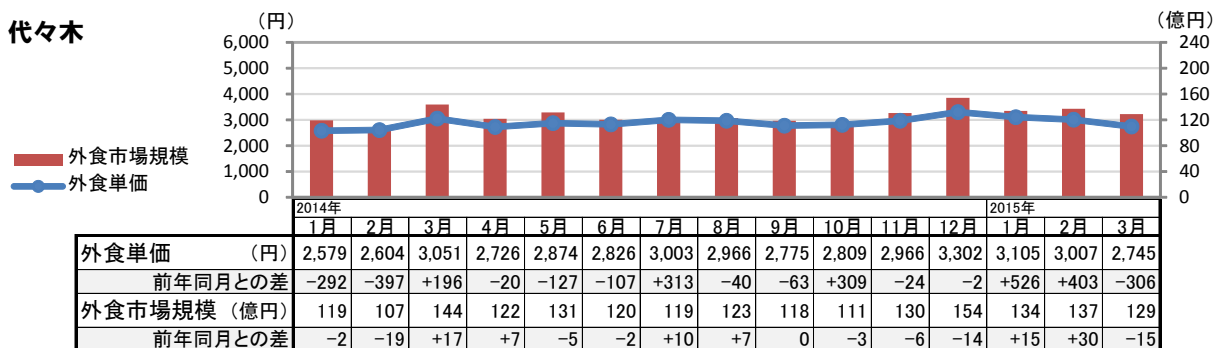




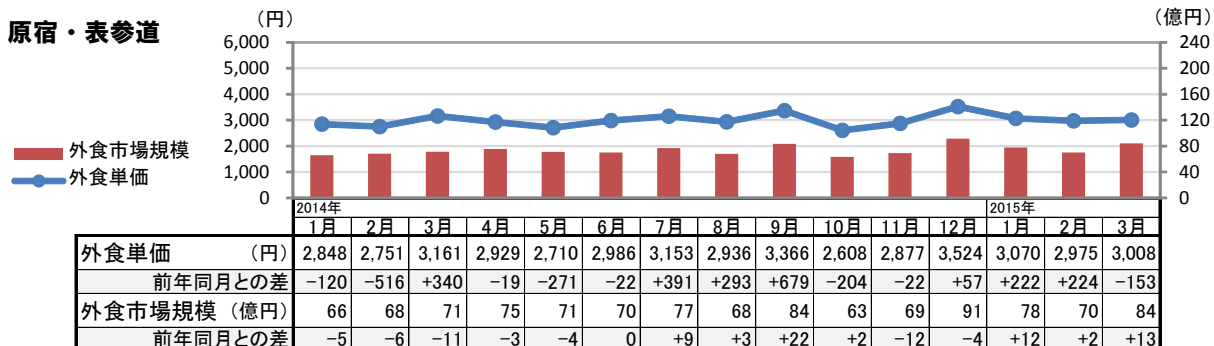
## 7. 主要タウン別外食単価・外食市場規模【首都圏】

※各タウンでおこなわれた外食ベース  
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域におけるタウンシェア×各タウンの単価で算出

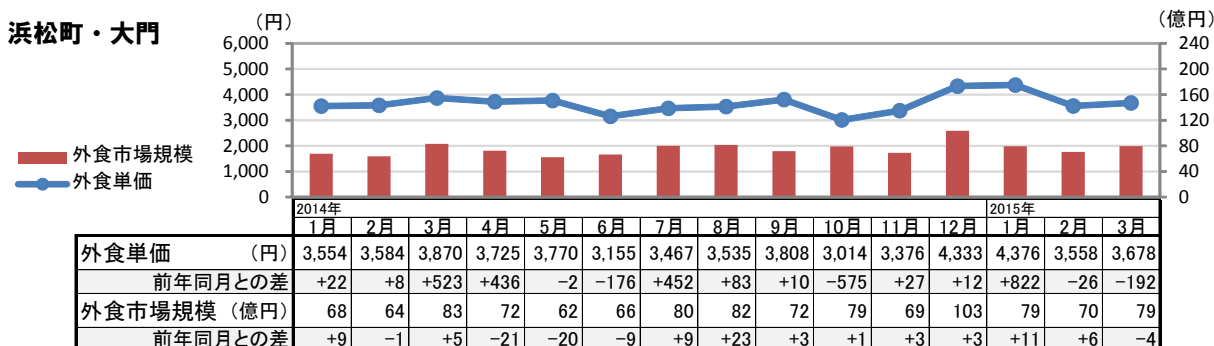
### ◆新宿・代々木



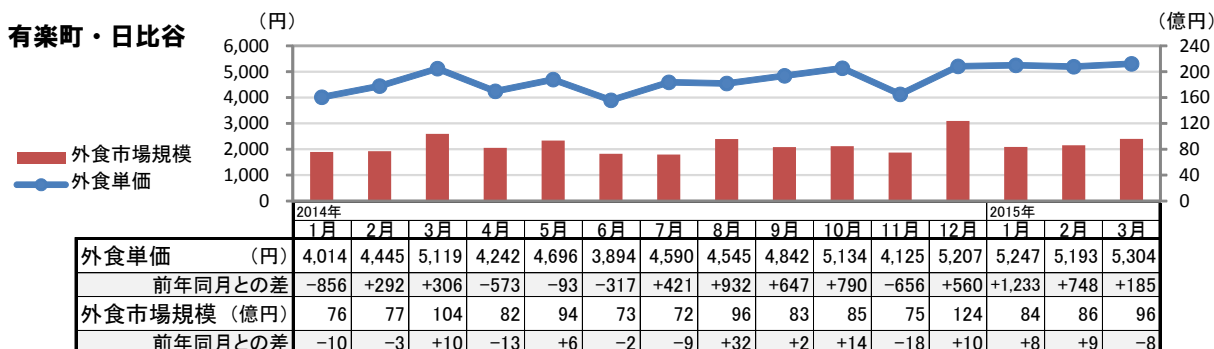
### ◆渋谷・原宿・表参道



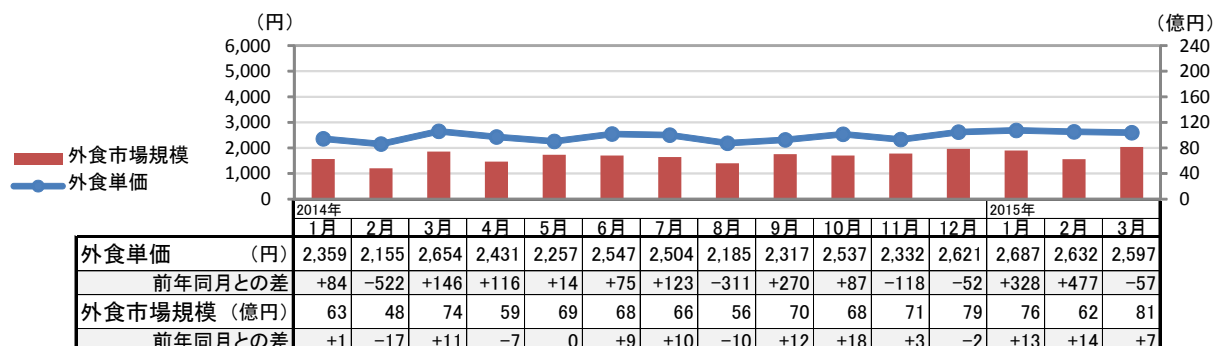
### ◆新橋・浜松町・大門



### ◆銀座・有楽町・日比谷



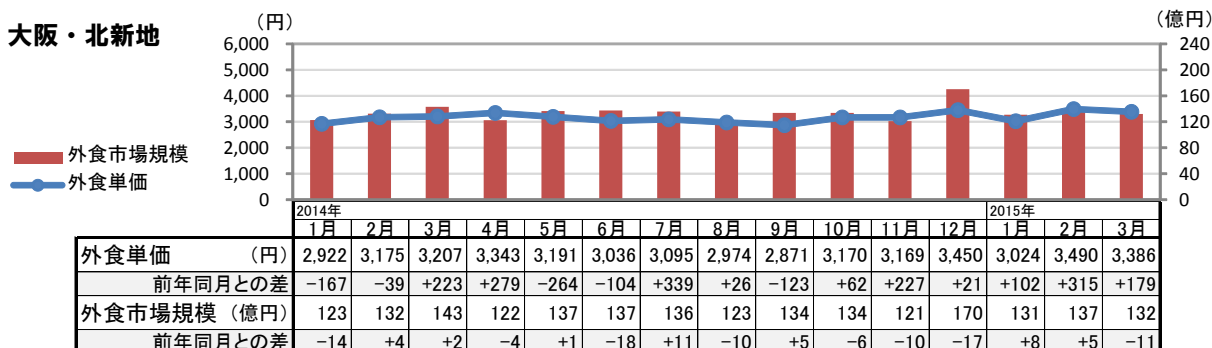
### ◆池袋



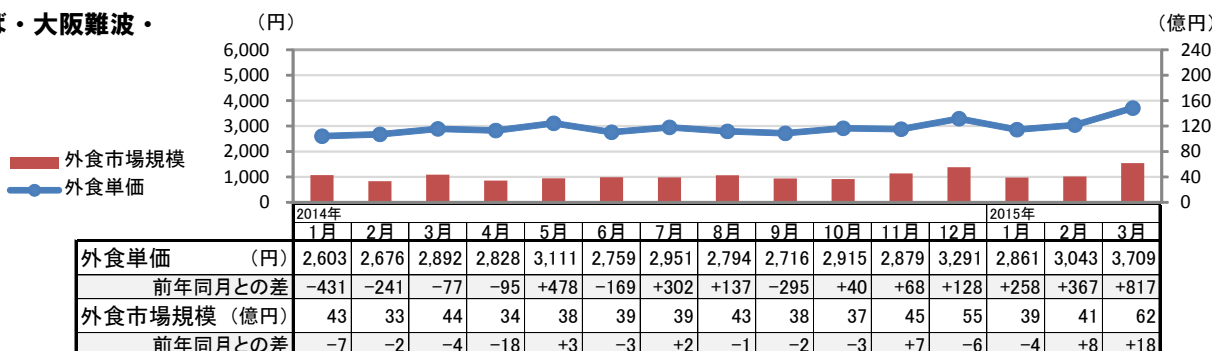
# 【関西圏】【東海圏】

※各タウンでおこなわれた外食ベース  
※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における  
タウンシェア×各タウンの単価で算出

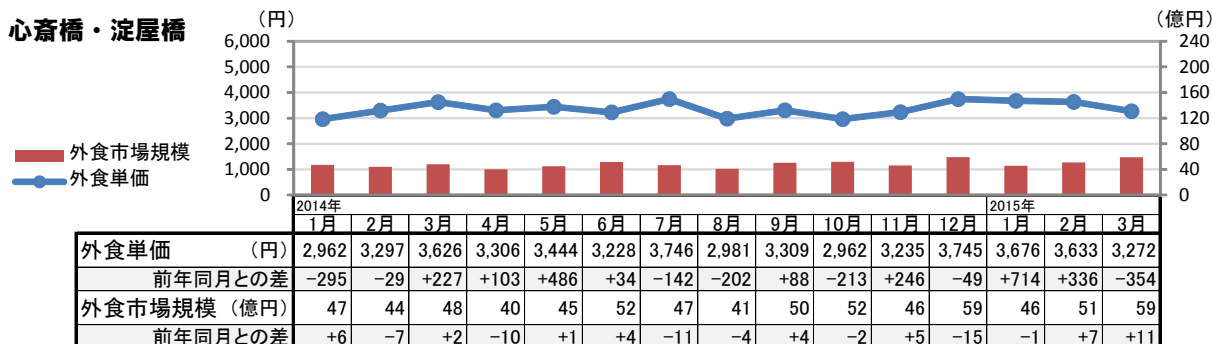
## ◆梅田・大阪・北新地



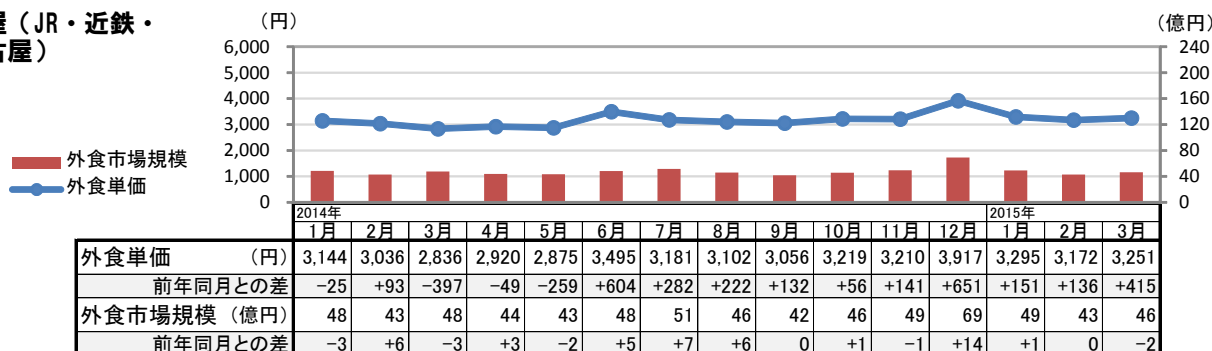
## ◆なんば・大阪難波・日本橋



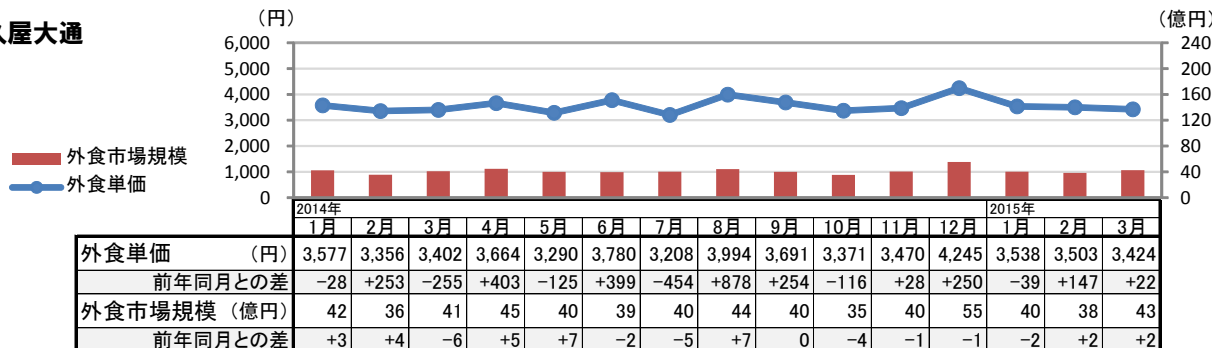
## ◆本町・心斎橋・淀屋橋



## ◆名古屋 (JR・近鉄・名鉄名古屋)



## ◆栄・久屋大通



## <参考>過去調査の調査概要

			2014年 1月度	2014年 2月度	2014年 3月度	2014年 4月度	2014年 5月度	2014年 6月度	2014年 7月度
事前調査	実施期間		13/12/19(木) ~12/27(金)	14/1/23(木) ~1/31(金)	14/2/20(木) ~2/28(金)	14/3/20(木) ~3/31(月)	14/4/21(月) ~4/28(月)	14/5/22(木) ~6/2(月)	14/6/20(金) ~6/30(月)
	配信数(件)		276,575	261,945	276,296	286,182	279,468	276,807	285,260
	回収数(件)		40,894	39,919	41,028	41,232	39,829	39,603	40,790
	回収率		14.8%	15.2%	14.8%	14.4%	14.3%	14.3%	14.3%
	本調査対象者数		18,143	18,058	18,273	18,095	18,125	18,240	18,285
本調査	実施期間		14/1/31(金) ~2/6(木)	14/2/28(金) ~3/6(木)	14/4/1(火) ~4/7(月)	14/5/1(木) ~5/8(木)	14/6/2(月) ~6/9(月)	14/7/1(火) ~7/8(火)	14/8/1(金) ~8/7(木)
	配信数(件)		12,819	13,352	13,322	13,316	13,395	13,379	13,328
	回収数(件)		9,648	10,294	9,871	9,844	10,073	10,031	9,688
	回収率		75.3%	77.1%	74.1%	73.9%	75.2%	75.0%	72.7%
	有効回答数(件)		9,556	10,162	9,765	9,735	9,947	9,907	9,592
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,556	10,162	9,765	9,735	9,947	9,907	9,592
		首都圏(件)	5,398	5,740	5,516	5,514	5,634	5,611	5,433
		関西圏(件)	2,696	2,867	2,755	2,734	2,793	2,782	2,694
		東海圏(件)	1,462	1,555	1,494	1,487	1,520	1,514	1,465
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	30,984	28,331	33,069	30,438	33,092	31,189	30,305
		首都圏(件)	18,646	16,714	19,829	18,863	20,042	18,940	17,994
		関西圏(件)	8,177	7,736	8,851	7,627	8,507	8,255	8,137
		東海圏(件)	4,160	3,881	4,389	3,948	4,543	3,993	4,174

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

			2014年 8月度	2014年 9月度	2014年 10月度	2014年 11月度	2014年 12月度	2015年 1月度	2015年 2月度
事前調査	実施期間		14/7/23(水) ~8/1(金)	14/8/22(金) ~9/1(月)	14/9/19(金) ~9/30(火)	14/10/23(木) ~10/31(金)	14/11/21(金) ~12/1(月)	14/12/18(木) ~12/26(金)	15/1/22(木)~ 1/30(金)
	配信数(件)		285,317	244,617	251,615	277,411	259,048	273,544	280,326
	回収数(件)		39,703	36,074	38,894	37,387	37,070	36,587	37,648
	回収率		13.9%	14.7%	15.5%	13.5%	14.3%	13.4%	13.4%
	本調査対象者数		17,425	15,918	17,010	17,407	16,679	16,427	17,738
本調査	実施期間		14/9/1(月) ~9/8(月)	14/10/1(水) ~10/7(火)	14/10/31(金) ~11/7(金)	14/12/1(月) ~12/8(月)	15/1/6(火) ~1/13(火)	15/2/2(月) ~2/9(月)	15/3/2(月)~ 3/9(月)
	配信数(件)		13,127	13,215	13,337	13,350	13,340	13,295	13,637
	回収数(件)		9,811	9,841	9,838	10,096	9,963	10,146	10,606
	回収率		74.7%	74.5%	73.8%	75.6%	74.7%	76.3%	77.8%
	有効回答数(件)		9,728	9,738	9,726	10,002	9,889	10,047	10,512
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,728	9,738	9,726	10,002	9,889	10,047	10,512
		首都圏(件)	5,510	5,516	5,509	5,665	5,601	5,691	5,954
		関西圏(件)	2,732	2,735	2,731	2,809	2,777	2,821	2,952
		東海圏(件)	1,486	1,488	1,486	1,528	1,511	1,535	1,606
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	33,705	30,633	31,281	32,941	33,851	31,159	30,212
		首都圏(件)	20,242	18,642	19,096	19,983	20,482	18,717	18,397
		関西圏(件)	8,844	8,011	8,137	8,588	8,909	8,153	7,861
		東海圏(件)	4,619	3,980	4,048	4,370	4,460	4,289	3,954

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ