

【美容センサス2015年上期】「リラクゼーション編」

- 女性の利用率は回復の兆し。20代女性の利用率が上昇。
- 現在利用しているサロンの継続理由に、
20代・30代は「ネット予約できる」ことが上位にランクイン。

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、美容サロンの利用に関する実態調査を毎年実施しています。このたび、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、20～69歳の男女7,000人を対象に調査を実施しましたので結果をご報告いたします。

▶ 【利用率】 ～1年以内のサロン利用率【女性】～ ・・・P3、P10

2014年に落ち込んだ利用率は回復の兆し。20代女性の利用率が上昇。

- **着衣**：女性全体で15.3%と前年より1.6ポイント増。20代は前年比が5.3ポイント増の17.3%で、すべての年代の中でもっとも高い結果に。
- **脱衣**：女性全体で6.9%と前年より0.6ポイント増。20代は前年比が3.8ポイント増の9.3%で、すべての年代の中でもっとも高い結果に。

・・・P4、P11

▶ 【年間利用回数】 ～過去1年間のサロン利用回数【女性】～

サロン利用率は高まる一方で、女性は「年1回」の単発利用者が増加。

20代では、「年3回以下」の低頻度層が60%を超える。

- **着衣、脱衣**とも年間利用回数は前年割れ。「年1回」の利用者が増加し（**着衣**：24.7%、**脱衣**：44.1%）、「年3回以下」（約4カ月に1回以下）の低頻度層の拡大が続いている。
- 特に20代の「年3回以下」の低頻度利用層は、**着衣**：64.5%、**脱衣**：79.2%に。

・・・P6、p13

▶ 【サロン初回来店時に重要視したポイント】【女性】

初回来店時、もっとも多くが「友人・知人の口コミ」を重要視。

- **着衣**の1位は「友人・知人の口コミが良かった」（24.0%）、2位が「料金が明確だった」（21.8%）。
- **脱衣**の1位は「友人・知人の口コミが良かった」（20.1%）、2位が「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」（19.9%）。

▶ 【現在利用しているサロンの継続理由】【女性】 ・・・P7、P14

20代・30代女性のサロンの継続理由に「ネット予約できる」ことが、上位にランクイン。

- **着衣**の施術では、女性全体で「自宅から近い」（22.4%）がもっとも高く、続いて「料金が明確である」（21.4%）、「料金がリーズナブルである」（20.2%）。
- 「ネット予約できる」は**着衣**の20代で4位（15.9%）と30代の5位（13.7%）にランクイン。**脱衣**では20代の3位（12.6%）と30代の1位（19.4%）にランクイン。

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。

● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査

●株式会社マーケティングアプリケーションズの「ボーダズパネル」を利用

● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する20～69歳の男女

●女性：計6,000サンプル

●男性：計1,000サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

※2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象

● 調査実施時期

▶2015年3月6日（金）～3月9日（月）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

■時系列データ 実施時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期		調査対象	
			女性	男性
2012年上期	2012年	2月10日（金）～2月16日（木）	F1～F3層 （20～64歳） 5400サンプル	M1～M3層 （20～64歳） 900サンプル
2013年上期	2013年	3月1日（金）～3月7日（木）		
2014年上期	2014年	3月4日（火）～3月11日（火）		
2015年上期	2015年	3月6日（金）～3月9日（月）	20～60代 （20～69歳） 6000サンプル	20～60代 （20～69歳） 1000サンプル

● 調査実施機関

▶株式会社アンド・ディ

※本資料で「リラクゼーションサロン [着衣の施術]」「リラクゼーションサロン [脱衣の施術]」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

着衣の施術 [調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、タイ古式、リフレ、もみほぐしなど）]

脱衣の施術 [調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）]

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。

サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。（下表参照）

【美容室】の例：Q.あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

サンプル数	利用経験者・計						ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	非利用者	利用経験者・計	利用者（過去1年）・計		
	利用者（過去1年）・計											
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度					1年に1回程度	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない
2015年上期【美容室】女性全体	6000	0.2%	0.8	11.1	22.7	30.9	15.3	6.2	10.0	3.0	97.1%	87.1%

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

■2015年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）（人）

	合計サンプル	東北北海道	首都圏	東ち23区	甲信越	（静岡含む）	関西	中国・四国	九州
女性全体	6000	525	2405	796	269	647	1153	450	551
20代	1200	105	481	160	54	129	231	90	110
30代	1200	105	481	159	54	130	230	90	110
40代	1200	105	481	159	54	129	231	90	110
50代	1200	105	481	159	53	129	231	90	111
60代	1200	105	481	159	54	130	230	90	110
男性全体	1000	90	400	130	50	110	190	70	90
20代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
30代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
40代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
50代	200	18	80	26	10	22	38	14	18
60代	200	18	80	26	10	22	38	14	18

■就業状況（全体／単一回答）（%）

	サンプル数	正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	アルバイト	学生	専業主婦・主夫（子供なし）	専業主婦・主夫（子供あり）	その他	現在在職していない
女性全体	6000	16.1	2.9	2.8	1.0	3.7	19.9	4.3	32.1	7.7	1.2	8.3
20代	1200	25.8	3.4	3.1	1.4	1.1	17.3	20.9	12.8	4.8	0.8	8.6
30代	1200	22.6	4.2	4.0	1.5	2.7	19.7	0.4	28.8	9.0	0.8	6.5
40代	1200	15.8	3.5	3.8	0.8	4.3	24.7	—	27.8	11.3	1.1	7.0
50代	1200	12.4	2.4	2.7	1.3	5.7	22.6	—	36.9	8.8	1.3	6.1
60代	1200	4.2	1.2	0.3	0.2	4.6	15.2	0.1	54.3	4.7	2.1	13.3
男性全体	1000	47.3	5.3	1.6	4.2	10.9	9.4	5.4	0.3	0.1	1.1	14.4
20代	200	32.0	1.0	3.0	2.0	5.0	18.0	24.5	—	—	1.0	13.5
30代	200	60.0	4.5	2.5	4.5	7.0	10.0	2.0	—	—	0.5	9.0
40代	200	64.0	5.0	1.5	3.5	13.0	5.5	—	0.5	0.5	0.5	6.0
50代	200	55.5	5.5	—	8.0	15.0	3.0	0.5	1.0	—	3.0	8.5
60代	200	25.0	10.5	1.0	3.0	14.5	10.5	—	—	—	0.5	35.0

■未婚（全体／単一回答）（%）

	サンプル数	結婚している	結婚していない	死別
女性全体	6000	61.8	30.2	8.1
20代	1200	27.9	71.3	0.8
30代	1200	61.8	34.8	3.4
40代	1200	69.6	23.8	6.6
50代	1200	73.0	13.5	13.5
60代	1200	76.4	7.4	16.2
男性全体	1000	51.2	44.2	4.6
20代	200	9.0	91.0	—
30代	200	32.0	66.0	2.0
40代	200	55.5	40.0	4.5
50代	200	72.0	17.0	11.0
60代	200	87.5	7.0	5.5

[着衣] 【男女】 利用率・利用経験率

女性のサロン利用率は回復の兆し。20代女性がけん引。

[利用率] 【女性】

- 女性全体で15.3%と前年より1.6ポイント増加し、利用率は回復の兆し。20代は前年比5.3ポイント増の17.3%、どの年代よりも高い利用率に。

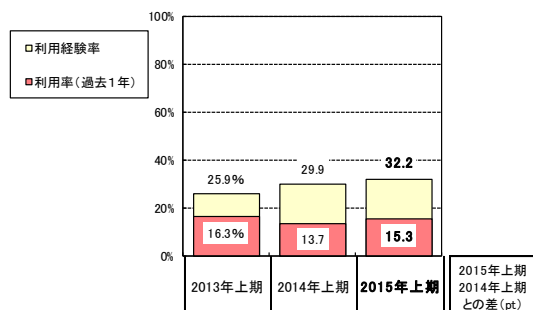
[利用率] 【男性】

- 男性全体で10.8%と前年より1.0ポイント増。

[利用経験率] 【男女】

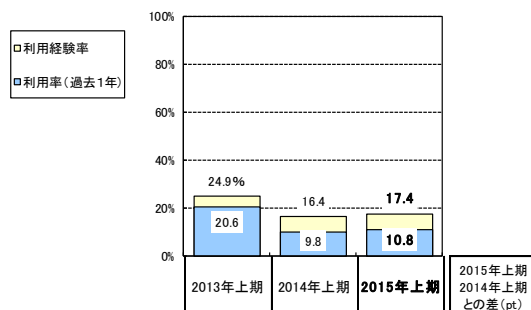
- 女性全体での利用経験率は32.2%、前年比2.3ポイント増。
- 男性全体での利用経験率は17.4%、前年比1.0ポイント増。

■ [着衣の施術] サロン利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6000)	16.3%	13.7	15.3	1.6
	女性20代 (n=1200)	16.1	12.0	17.3	5.3
	女性30代 (n=1200)	18.0	15.3	17.0	1.7
	女性40代 (n=1200)	16.5	16.3	13.6	-2.7
	女性50代 (n=1200)	17.4	13.6	15.9	2.3
	女性60代 (n=1200)	11.0	8.8	12.7	3.9
■ 利用経験率					
女性全体 (n=6000)	25.9%	29.9	32.2	2.3	
女性20代 (n=1200)	24.9	23.4	28.8	5.4	
女性30代 (n=1200)	29.6	37.2	39.3	2.1	
女性40代 (n=1200)	27.1	33.1	34.2	1.1	
女性50代 (n=1200)	26.3	29.6	32.9	3.3	
女性60代 (n=1200)	17.2	22.8	25.8	3.0	

■ [着衣の施術] サロン利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=1000)	20.6%	9.8	10.8	1.0
	男性20代 (n=200)	14.0	6.5	7.5	1.0
	男性30代 (n=200)	25.0	11.5	11.5	—
	男性40代 (n=200)	22.5	12.0	11.5	-0.5
	男性50代 (n=200)	23.5	8.5	14.0	5.5
	男性60代 (n=200)	15.0	11.0	9.5	-1.5
■ 利用経験率					
男性全体 (n=1000)	24.9%	16.4	17.4	1.0	
男性20代 (n=200)	16.5	12.0	13.5	1.5	
男性30代 (n=200)	29.0	17.5	19.5	2.0	
男性40代 (n=200)	29.5	19.5	19.5	—	
男性50代 (n=200)	26.5	17.0	21.5	4.5	
男性60代 (n=200)	21.0	16.0	13.0	-3.0	

※2015年上期より調査対象年齢を「20~64歳 (女性: n=5,400/男性: n=900)」から「20~69歳 (女性: n=6,000/男性: n=1,000)」へ変更。

[着衣] 【男女】年間利用回数・利用金額

**サロン利用率は高まる一方で、女性は「年1回」の単発利用者が増加。
女性の20代では、「年3回以下」の低頻度層が60%を超える。**

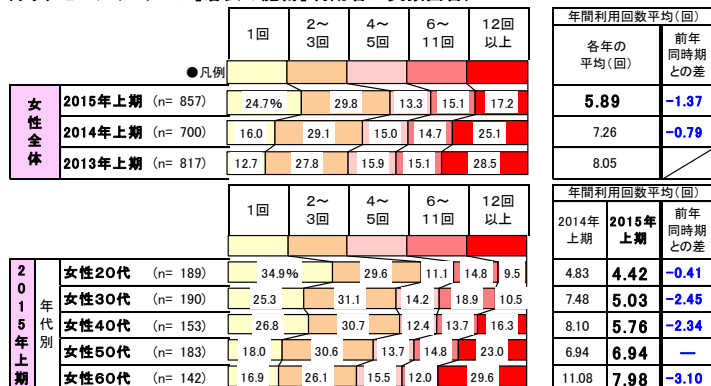
【年間利用回数】 【男女】

- 女性の年間利用回数は5.89回で前年より1.37回減、「年1回」の利用者が前年比8.7ポイント増加し、24.7%へ。「年3回以下」（約4カ月に1回以下）の低頻度層の拡大が続いている。20代では「年3回以下」の利用者が6割を占める。
- 男性の年間利用回数は7.91回で前年より0.50回増。「年3回以下」の利用者が前年より16.0ポイント増加し、低頻度層が拡大した。

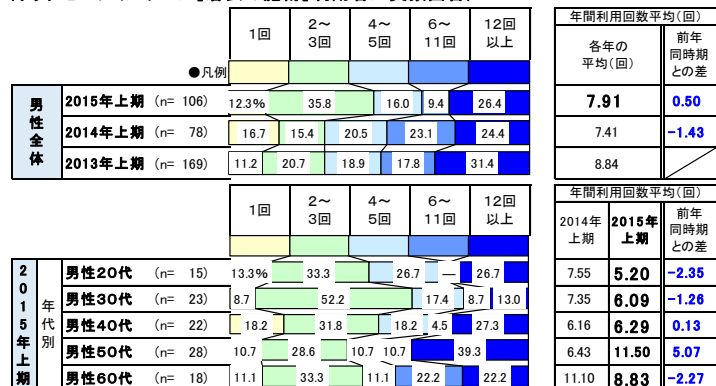
【利用金額】 【男女】

- 女性の1回あたりの利用金額は、前年比1.8%増の4,170円。
- 男性の1回あたりの利用金額は、前年比0.2%減の4,044円。

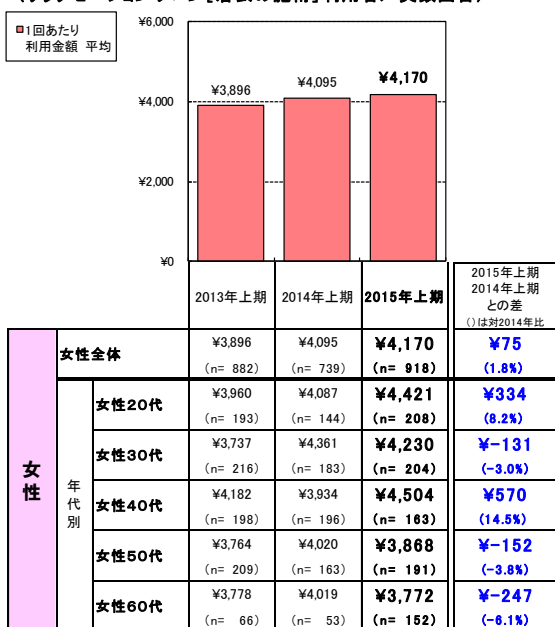
■【着衣の施術】年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>
(リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/実数回答)



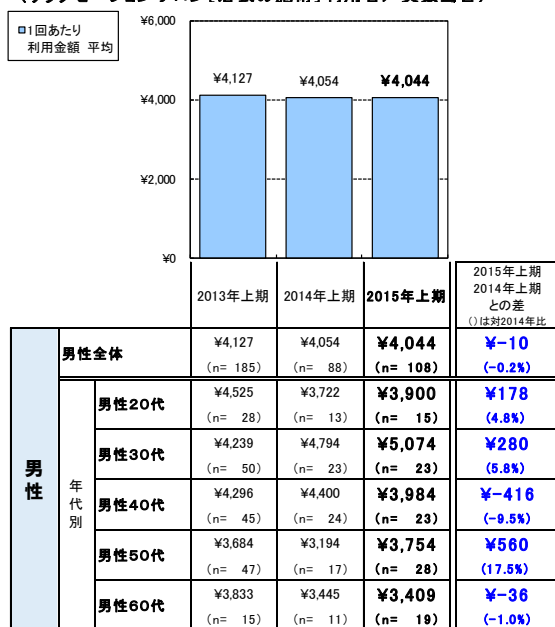
■【着衣の施術】年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>
(リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/実数回答)



■【着衣の施術】1回あたり利用金額 平均(円)
(リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/実数回答)



■【着衣の施術】1回あたり利用金額 平均(円)
(リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/実数回答)



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする
※2015年上期より調査対象年齢を「20~64歳(女性:n=5,400/男性:n=900)」から「20~69歳(女性:n=6,000/男性:n=1,000)」へ変更。

[着衣] 【男女】 サロンの予約方法

男女とも電話予約が多く、ネット予約利用者は電話の約半数

【女性】

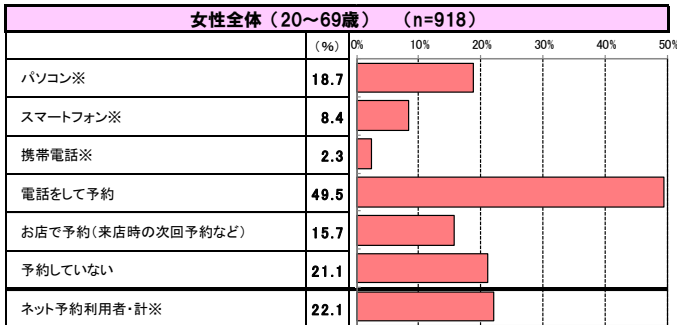
- 過去1年間のサロンの予約方法のうち、「電話をして予約」は49.5%、「ネット予約利用者・計※1」は22.1%で、電話の予約がネットの約2倍。「予約していない」も20%強に。

【男性】

- 過去1年間のサロンの予約方法のうち、「電話をして予約」は38.0%「ネット予約利用者・計※1」は16.7%で、電話の予約がネットの2倍以上高い。「予約していない」は35.2%に達した。

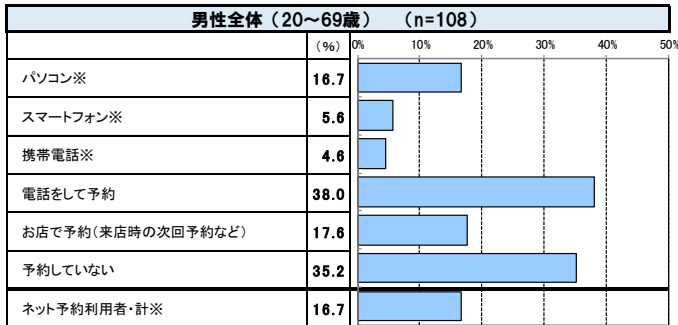
※1 端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

■ [着衣の施術] 過去1年のサロン予約方法
(リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/複数回答)



※「パソコン」=次のいずれかを選択した者:【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「twitter」、「LINE」、「その他SNS (facebook, mixiなど)」、「メール」、「その他」
 ※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者:【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」、「twitter」、「LINE」、「その他SNS (facebook, mixiなど)」、「メール」、「その他」
 ※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者:【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「twitter」、「LINE」、「その他SNS (facebook, mixiなど)」、「メール」、「その他」
 ※「ネット予約利用者・計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

■ [着衣の施術] 過去1年のサロン予約方法
(リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/複数回答)



※「パソコン」=次のいずれかを選択した者:【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「twitter」、「LINE」、「その他SNS (facebook, mixiなど)」、「メール」、「その他」
 ※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者:【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」、「twitter」、「LINE」、「その他SNS (facebook, mixiなど)」、「メール」、「その他」
 ※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者:【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「twitter」、「LINE」、「その他SNS (facebook, mixiなど)」、「メール」、「その他」
 ※「ネット予約利用者・計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

■ [着衣の施術] 過去1年のサロン予約方法<年代別>
(リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/複数回答) (%)

	女性全体 (n=918)	年代別			
		女性20代 (n=208)	女性30代 (n=204)	女性40代 (n=163)	女性50代 (n=191)
パソコン※	18.7	25.0	25.5	20.2	12.0
スマートフォン※	8.4	21.2	8.3	6.1	1.0
携帯電話※	2.3	3.8	2.5	0.6	1.6
電話をして予約	49.5	40.9	52.0	57.7	52.4
お店で予約(来店時の次回予約など)	15.7	10.6	12.3	12.9	20.9
予約していない	21.1	17.3	16.2	16.6	25.7
ネット予約利用者・計※	22.1	38.0	28.9	20.2	11.0

■ [着衣の施術] 過去1年のサロン予約方法<年代別>
(リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/複数回答) (%)

	男性全体 (n=108)	年代別			
		男性20代 (n=15)	男性30代 (n=23)	男性40代 (n=23)	男性50代 (n=28)
パソコン※	16.7	26.7	26.1	4.3	17.9
スマートフォン※	5.6	—	13.0	8.7	—
携帯電話※	4.6	—	8.7	4.3	7.1
電話をして予約	38.0	46.7	39.1	26.1	42.9
お店で予約(来店時の次回予約など)	17.6	20.0	17.4	21.7	14.3
予約していない	35.2	26.7	30.4	47.8	28.6
ネット予約利用者・計※	16.7	26.7	26.1	8.7	17.9

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

【着衣】 【男女】 サロン初回来店時に重要視したポイント

女性は「友人・知人の口コミが良かった」が初回来店時にもっとも多くが重要視したポイントに。男性は「料金が明確だった」が1位。

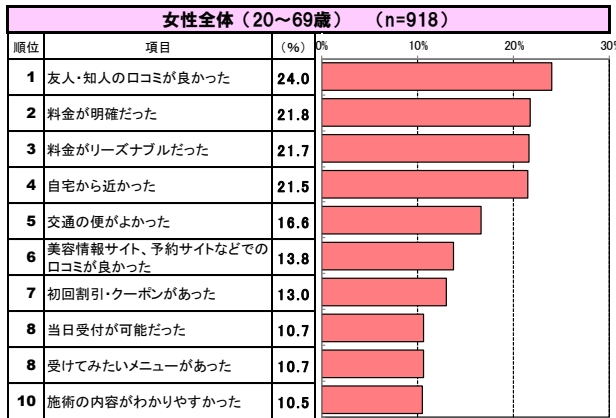
【女性】

- 女性全体では「友人・知人の口コミが良かった」（24.0%）がもっとも高く、続いて「料金が明確だった」（21.8%）、「料金がリーズナブルだった」（21.7%）。

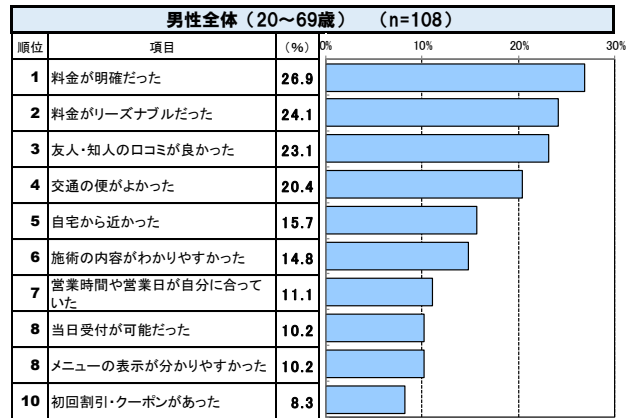
【男性】

- 男性全体では「料金が明確だった」が26.9%でもっとも高く、続いて「料金がリーズナブルだった」（24.1%）、「友人・知人の口コミが良かった」（23.1%）。

■【着衣の施術】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング
(リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/複数回答)



■【着衣の施術】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング
(リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/複数回答)



■【着衣の施術】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング《年代別》(リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/複数回答)

女性20代（n=208）			女性30代（n=204）			女性40代（n=163）			女性50代（n=191）		
順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)
1	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	26.0	1	料金がリーズナブルだった	21.6	1	自宅から近かった	23.9	1	自宅から近かった	26.2
2	友人・知人の口コミが良かった	22.1	2	友人・知人の口コミが良かった	21.1	2	友人・知人の口コミが良かった	22.7	2	友人・知人の口コミが良かった	25.7
3	料金がリーズナブルだった	21.2	3	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	19.6	3	料金が明確だった	22.1	3	料金が明確だった	24.1
4	交通の便がよかった	17.8	4	料金が明確だった	17.6	4	料金がリーズナブルだった	19.6	4	料金がリーズナブルだった	22.0
5	自宅から近かった	17.3	5	交通の便がよかった	17.2	5	交通の便がよかった	13.5	5	交通の便がよかった	15.2
						5	初回割引・クーポンがあった	13.5			

※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

[着衣] 【男女】 現在利用しているサロンの継続理由

男女ともに「自宅から近い」「料金が明確である」が継続理由の1位と2位に。

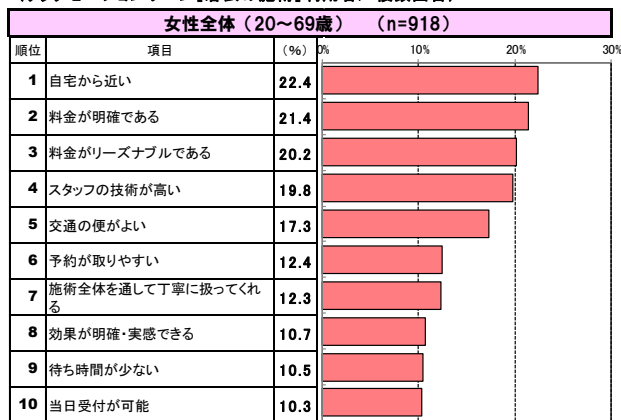
【女性】

- 女性全体では「自宅から近い」(22.4%) がもっとも高く、続いて「料金が明確である」(21.4%)、「料金がリーズナブルである」(20.2%)。
- 「ネット予約できる」は20代の4位と30代の5位にそれぞれランクイン。40代・50代は「スタッフの技術が高い」がそれぞれ2位にランクイン。

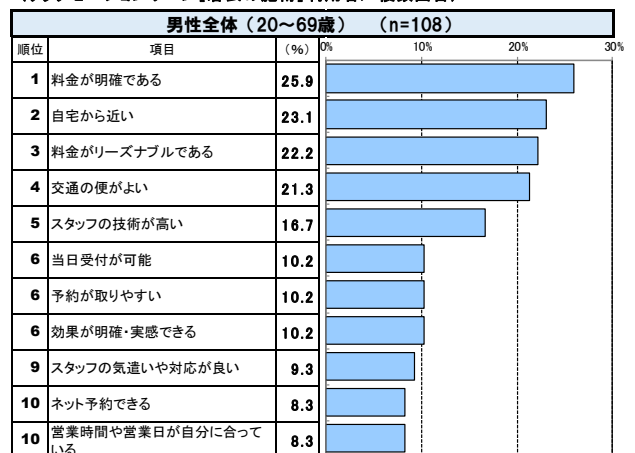
【男性】

- 男性全体では「料金が明確である」(25.9%) がもっとも高い結果となった。

■[着衣の施術]現在利用しているサロンの継続理由 ランキング
(リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/複数回答)



■[着衣の施術]現在利用しているサロンの継続理由 ランキング
(リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/複数回答)



■[着衣の施術]現在利用しているサロンの継続理由 ランキング<年代別> (リラクゼーションサロン[着衣の施術]利用者/複数回答)

女性20代 (n=208)		女性30代 (n=204)		女性40代 (n=163)		女性50代 (n=191)		
順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)
1	料金がリーズナブルである	19.7	1	交通の便がよい	20.8	1	自宅から近い	22.7
2	スタッフの技術が高い	19.2	2	自宅から近い	18.8	2	スタッフの技術が高い	21.5
3	自宅から近い	18.3	3	料金が明確である	18.1	3	料金が明確である	20.2
4	ネット予約できる	15.9	4	料金がリーズナブルである	17.6	4	料金がリーズナブルである	16.6
5	交通の便がよい	15.4	5	ネット予約できる	13.7	4	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	16.6
			5	スタッフの技術が高い	13.7	5	交通の便がよい	17.8

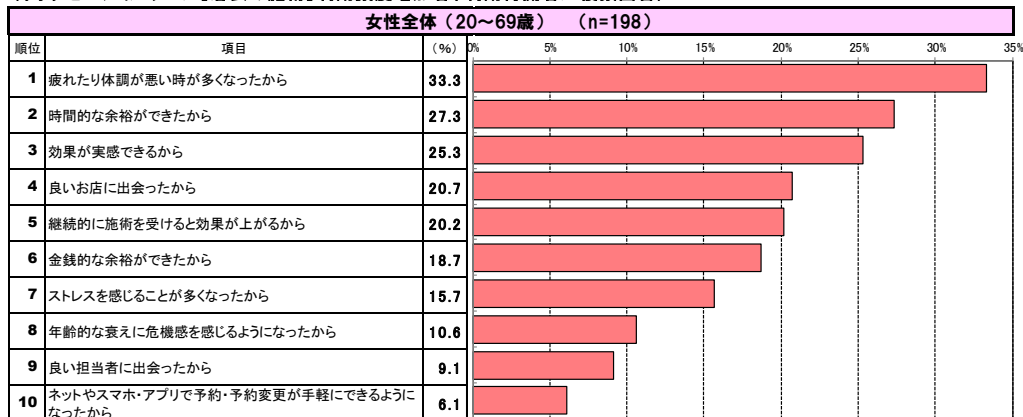
※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

[着衣] 【女性】 利用頻度増加・利用再開の理由

利用頻度の増加・利用再開の理由の1位は「疲れたり体調が悪い時が多くなったから」。

- 利用頻度の増加・利用再開の理由では、「疲れたり体調が悪い時が多くなったから」の回答者がもっとも多く3人に1人が回答。30代と40代を比較すると、40代の方が20ポイント以上も高い結果に。
- また30代・40代では「ストレスを感じるが多くなったから」が上位に。

■【着衣の施術】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング
(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用頻度増加者、利用再開者／複数回答)



■【着衣の施術】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング<年代別> (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用頻度増加者、利用再開者／複数回答)

女性20代 (n=50)			女性30代 (n=42)			女性40代 (n=39)			女性50代 (n=33)		
順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)
1	金銭的な余裕ができたから	28.0	1	時間的な余裕ができたから	40.5	1	疲れたり体調が悪い時が多くなったから	48.7	1	疲れたり体調が悪い時が多くなったから	39.4
2	効果が実感できるから	24.0	2	効果が実感できるから	26.2	2	時間的な余裕ができたから	23.1	2	継続的に施術を受けると効果が上がるから	36.4
3	時間的な余裕ができたから	22.0	2	良いお店に出会ったから	26.2	2	効果が実感できるから	23.1	3	効果が実感できるから	33.3
4	疲れたり体調が悪い時が多くなったから	20.0	2	疲れたり体調が悪い時が多くなったから	26.2	4	継続的に施術を受けると効果が上がるから	17.9	4	時間的な余裕ができたから	27.3
5	良いお店に出会ったから	18.0	5	ストレスを感じるが多くなったから	23.8	4	良いお店に出会ったから	17.9	4	良いお店に出会ったから	27.3
						4	ストレスを感じるが多くなったから	17.9			

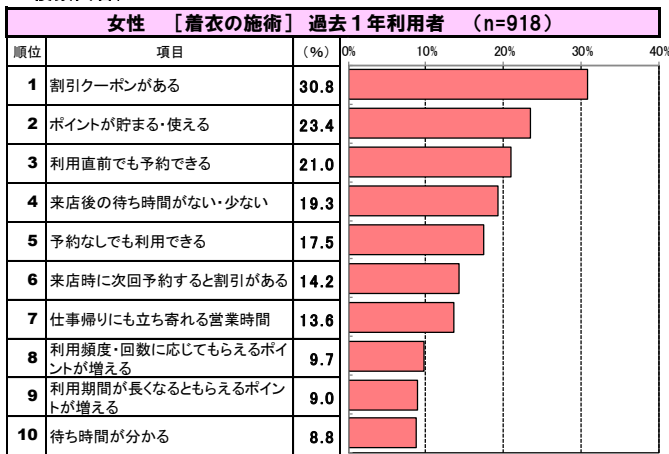
※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

[着衣] 【男女】 サロンを利用しやすくなると思うサービス

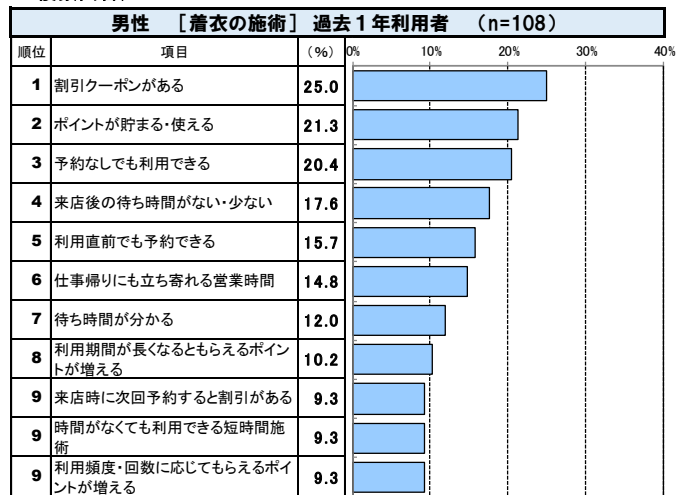
「サロンを利用しやすくなると思うサービス」の1位、2位は、男女とも「割引クーポンがある」「ポイントが貯まる・使える」。

- 過去1年の利用者の男女、利用休止者の男女、いずれも「サロンを利用しやすくなると思うサービス」は、「割引クーポンがある」「ポイントが貯まる・使える」が1位、2位という結果となった。

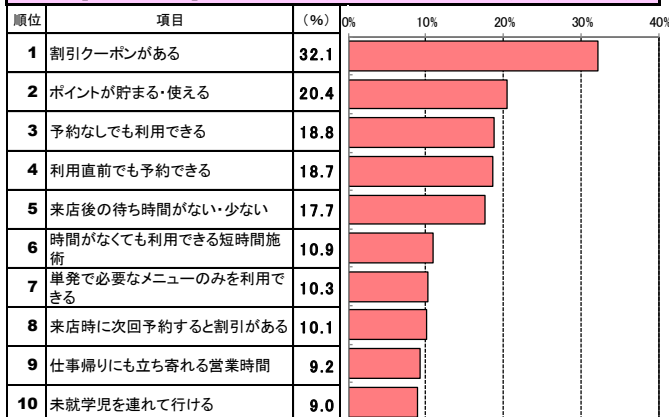
■ [着衣の施術] サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング (全体 / 複数回答)



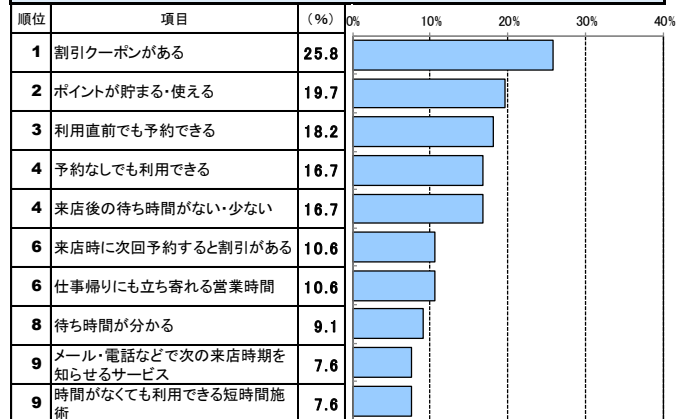
■ [着衣の施術] サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング (全体 / 複数回答)



女性 [着衣の施術] 利用休止者 (この1年は利用なし) (n=1013)



男性 [着衣の施術] 利用休止者 (この1年は利用なし) (n=66)



[脱衣] 【男女】 利用率・利用経験率

女性のサロン利用率は、20代女性は他の年代と比べ前年比がもっとも伸び、3.8ポイント増。

[利用率] 【女性】

- 利用率は、女性全体で6.9%と前年より0.6ポイント増。20代は前年より3.8ポイント増で、他の年代と比べもっとも高い利用率に。

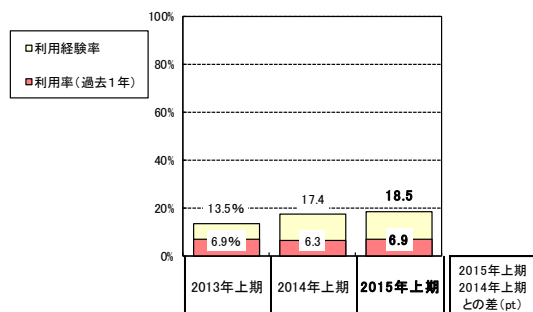
[利用率] 【男性】

- 男性全体で3.3%と前年より1.0ポイント減。

[利用経験率] 【男女】

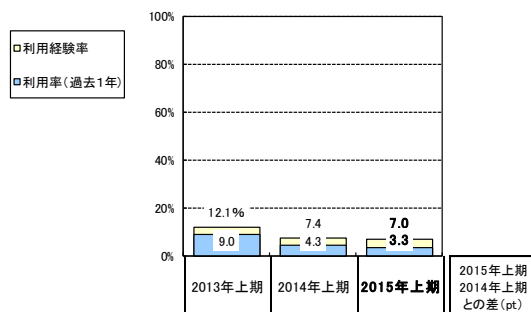
- 女性全体での利用経験率は18.5%、前年より1.1ポイント増。
- 男性全体での利用経験率は7.0%、前年より0.4ポイント減でほぼ横ばい。

■[脱衣の施術]サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■ 利用率 (過去1年)					
		(n=6000)					
女性	女性全体	(n=6000)	6.9%	6.3	6.9	0.6	
	年代別	女性20代	(n=1200)	8.7	5.5	9.3	3.8
		女性30代	(n=1200)	7.6	7.8	8.6	0.8
		女性40代	(n=1200)	6.9	7.5	6.2	-1.3
		女性50代	(n=1200)	6.3	5.8	6.2	0.4
		女性60代	(n=1200)	2.8	3.2	4.3	1.1
	■ 利用経験率						
女性全体	(n=6000)	13.5%	17.4	18.5	1.1		
年代別	女性20代	(n=1200)	14.4	13.0	18.6	5.6	
	女性30代	(n=1200)	16.6	22.8	24.1	1.3	
	女性40代	(n=1200)	14.3	20.7	19.6	-1.1	
	女性50代	(n=1200)	12.0	16.6	17.3	0.7	
	女性60代	(n=1200)	6.5	10.5	12.9	2.4	

■[脱衣の施術]サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■ 利用率 (過去1年)					
		(n=1000)					
男性	男性全体	(n=1000)	9.0%	4.3	3.3	-1.0	
	年代別	男性20代	(n=200)	9.5	5.0	3.0	-2.0
		男性30代	(n=200)	11.5	6.0	5.0	-1.0
		男性40代	(n=200)	9.0	4.0	3.0	-1.0
		男性50代	(n=200)	8.0	2.5	4.0	1.5
		男性60代	(n=200)	5.0	4.0	1.5	-2.5
	■ 利用経験率						
男性全体	(n=1000)	12.1%	7.4	7.0	-0.4		
年代別	男性20代	(n=200)	11.5	8.0	7.5	-0.5	
	男性30代	(n=200)	14.5	8.5	9.5	1.0	
	男性40代	(n=200)	13.5	7.0	8.0	1.0	
	男性50代	(n=200)	12.5	6.0	6.0	—	
	男性60代	(n=200)	5.0	8.0	4.0	-4.0	

※2015年上期より調査対象年齢を「20～64歳（女性：n=5,400／男性：n=900）」から「20～69歳（女性：n=6,000／男性：n=1,000）」へ変更。

[脱衣] 【男女】年間利用回数・利用金額

男女とも「年1回」の単発利用者が増加。

「年3回以下」（約4カ月に1回以下）の低頻度層は女性の70%に拡大。

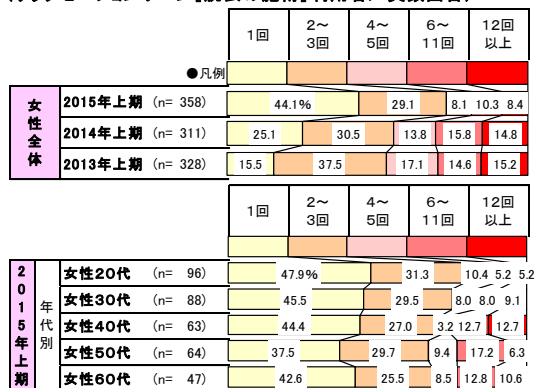
【年間利用回数】 【男女】

- 女性の年間利用回数は3.43回で前年より1.66回減、「年1回」の利用者が前年比19.0ポイント増加し、44.1%へ。「年3回以下」（約4カ月に1回以下）の低頻度層の拡大が続いている。
- 男性の年間利用回数は2.52回で前年より2.48回減。「年1回」の利用者が前年比26.0ポイント増加し、39.3%へ。「年3回以下」（約4カ月に1回以下）の低頻度層の拡大が続いている。

【利用金額】 【男女】

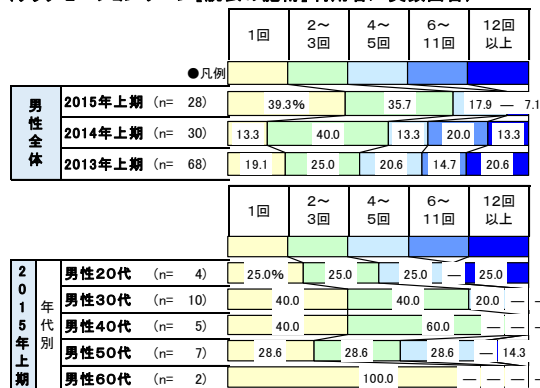
- 女性の1回あたりの利用金額は、前年より10.2%増の6,909円。
- 男性の1回あたりの利用金額は、前年より11.2%増の7,197円。

■【脱衣の施術】年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答)



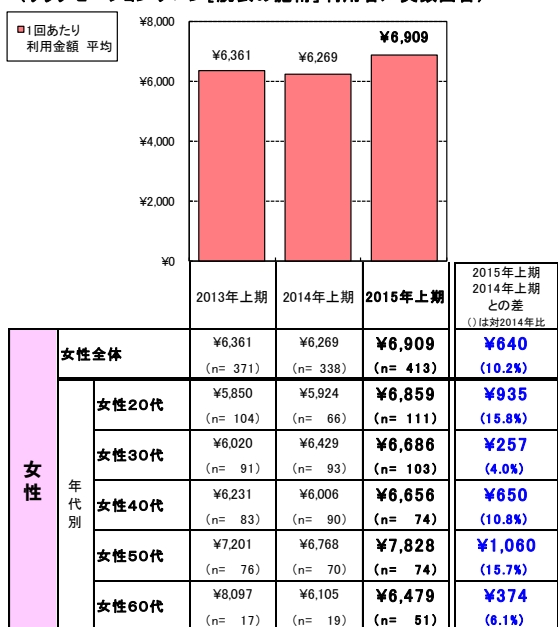
年間利用回数平均(回)	
各年の平均(回)	前年同時期との差
3.43	-1.66
5.09	-0.07
5.16	

■【脱衣の施術】年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答)



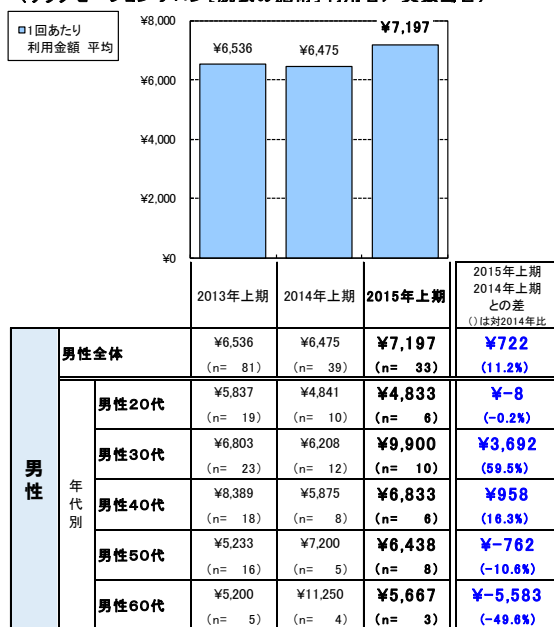
年間利用回数平均(回)	
各年の平均(回)	前年同時期との差
2.52	-2.48
5.00	-0.82
5.82	

■【脱衣の施術】1回あたり利用金額 平均(円)
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答)



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■【脱衣の施術】1回あたり利用金額 平均(円)
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答)



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※2015年上期より調査対象年齢を「20~64歳(女性:n=5,400/男性:n=900)」から「20~69歳(女性:n=6,000/男性:n=1,000)」へ変更。

[脱衣] 【男女】 サロンの予約方法

男女とも「電話をして予約」がもっとも多い。
女性の「ネット予約利用者・計」は約3割。20代はスマートフォンの利用が他の年代よりも高い。

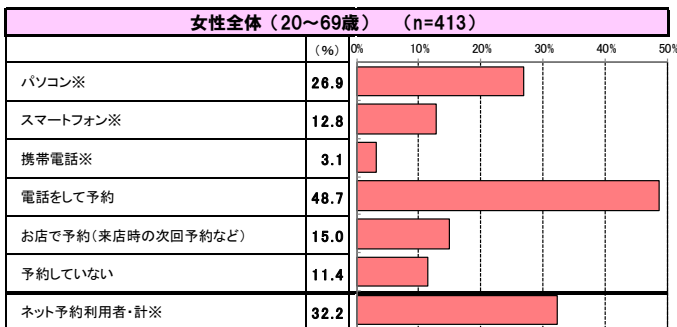
- 「電話をして予約」は女性48.7%、男性42.4%ともっとも多い結果に。
- 女性の「ネット予約利用者・計^{※1}」は32.2%。20代は「スマートフォン^{※2}」の利用が28.8%と他の年代に比べて高い。
- 男性の「ネット予約利用者・計^{※1}」は27.3%。「パソコン^{※3}」を経由した利用が多い。

※1 端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

※2 次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、「twitter」、「LINE」、「その他SNS（facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」

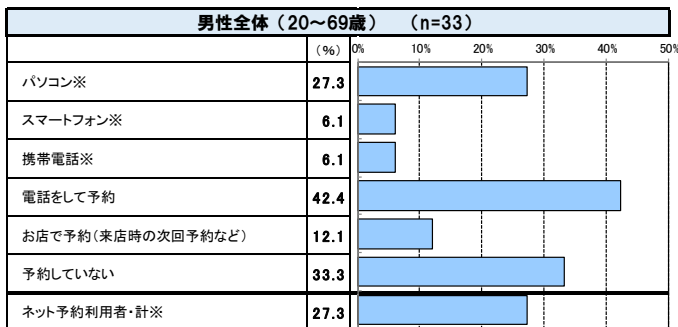
※3 次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「twitter」、「LINE」、「その他SNS（facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」

■ [脱衣の施術] 過去1年のサロン予約方法
 (リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用者/複数回答)



※「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「twitter」、「LINE」、「その他SNS（facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」
 ※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、「twitter」、「LINE」、「その他SNS（facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」
 ※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「twitter」、「LINE」、「その他SNS（facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」
 ※「ネット予約利用者・計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

■ [脱衣の施術] 過去1年のサロン予約方法
 (リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用者/複数回答)



※「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「twitter」、「LINE」、「その他SNS（facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」
 ※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、「twitter」、「LINE」、「その他SNS（facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」
 ※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」、「美容関連店の予約サイト」、「twitter」、「LINE」、「その他SNS（facebook、mixiなど）」、「メール」、「その他」
 ※「ネット予約利用者・計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

■ [脱衣の施術] 過去1年のサロン予約方法<年代別>
 (リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用者/複数回答) (%)

	女性全体 (n=413)	年代別			
		女性20代 (n=111)	女性30代 (n=103)	女性40代 (n=74)	女性50代 (n=74)
パソコン※	26.9	25.2	41.7	28.4	20.3
スマートフォン※	12.8	28.8	9.7	6.8	2.7
携帯電話※	3.1	4.5	2.9	1.4	1.4
電話をして予約	48.7	32.4	50.5	56.8	55.4
お店で予約(来店時の次回予約など)	15.0	14.4	9.7	17.6	20.3
予約していない	11.4	16.2	5.8	6.8	12.2
ネット予約利用者・計※	32.2	44.1	43.7	28.4	17.6

※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

[脱衣] 【男女】 サロン初回来店時に重要視したポイント

男女とも「友人・知人の口コミが良かった」が初回来店時にもっとも多くが重要視。

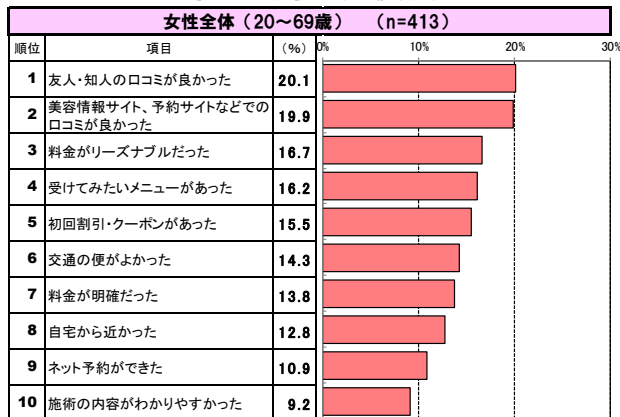
【女性】

- 女性全体では「友人・知人の口コミが良かった」（20.1%）がもっとも高く、続いて「美容情報サイト・予約サイトなどでの口コミが良かった」（19.9%）、「料金がリーズナブルだった」（16.7%）。

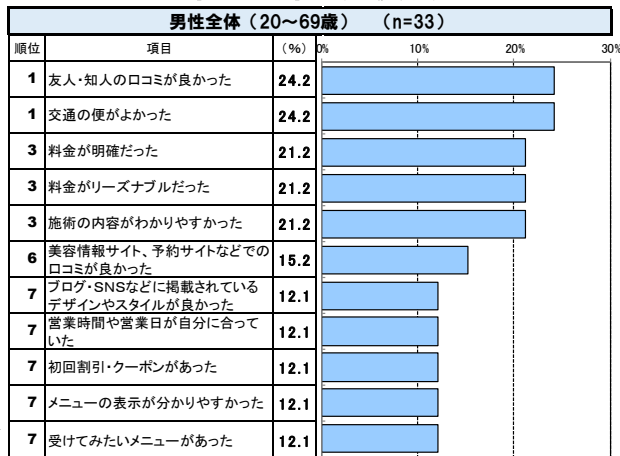
【男性】

- 男性全体では「友人・知人の口コミが良かった」（24.2%）、「交通の便がよかった」（24.2%）がもっとも高く、続いて「料金が明確だった」（21.2%）。

■【脱衣の施術】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング (リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用者/複数回答)



■【脱衣の施術】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング (リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用者/複数回答)



■【脱衣の施術】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング《年代別》 (リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用者/複数回答)

女性20代 (n=111)			女性30代 (n=103)			女性40代 (n=74)			女性50代 (n=74)		
順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)
1	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	27.0	1	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	30.1	1	友人・知人の口コミが良かった	20.3	1	友人・知人の口コミが良かった	21.6
2	友人・知人の口コミが良かった	20.7	2	ネット予約ができた	23.3	2	料金がリーズナブルだった	17.6	2	交通の便がよかった	17.6
3	受けてみたいメニューがあった	17.1	3	初回割引・クーポンがあった	21.4	3	料金が明確だった	16.2	2	料金が明確だった	17.6
4	交通の便がよかった	14.4	4	料金がリーズナブルだった	20.4	3	受けてみたいメニューがあった	16.2	4	自宅から近かった	16.2
4	料金がリーズナブルだった	14.4	5	友人・知人の口コミが良かった	17.5	5	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	14.9	5	受けてみたいメニューがあった	14.9
			5	料金が明確だった	17.5	5	自宅から近かった	14.9			
						5	初回割引・クーポンがあった	14.9			

※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

[脱衣] 【男女】 現在利用しているサロンの継続理由

**女性は「料金が明確である」が継続理由の1位に。
女性の20代・30代が「交通の便がよい」「ネット予約できる」、
40代・50代は「スタッフの技術が高い」が継続理由の上位にランクイン。**

【女性】

- 全体では「料金が明確である」（16.0%）がもっとも高く、続いて「スタッフの技術が高い」（14.3%）、「交通の便がよい」「料金がリーズナブル」（13.3%）。
- 「ネット予約できる」が20代の3位と30代の1位にランクイン。40代・50代は、「スタッフの技術」の高さが上位にランクイン。

【男性】

- 全体では「交通の便がよい」（27.3%）が1位に。

■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/複数回答)

女性全体 (20~69歳) (n=413)			
順位	項目	(%)	
1	料金が明確である	16.0	
2	スタッフの技術が高い	14.3	
3	交通の便がよい	13.3	
3	料金がリーズナブルである	13.3	
5	ネット予約できる	12.6	
5	自宅から近い	12.6	
7	予約が取りやすい	10.2	
8	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	9.4	
8	お店の居心地が良い	9.4	
10	スタッフの気遣いや対応が良い	8.5	

■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/複数回答)

男性全体 (20~69歳) (n=33)			
順位	項目	(%)	
1	交通の便がよい	27.3	
2	ネット予約できる	21.2	
3	料金が明確である	18.2	
3	料金がリーズナブルである	18.2	
5	ブログ・SNSなどに掲載されているデザインやスタイルが良い	15.2	
6	当日受付が可能	12.1	
6	待ち時間が少ない	12.1	
8	お店のSNS (Facebook, Twitterなどの) 情報が充実している	9.1	
8	予約が取りやすい	9.1	
8	自宅から近い	9.1	
8	継続利用するとお得な割引やポイント制がある(回数券を含む)	9.1	
8	効果が明確・実感できる	9.1	
8	効果が長持ちする	9.1	
8	スタッフの技術が高い	9.1	
8	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	9.1	
8	お店の雰囲気・インテリアが良い	9.1	

■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング<<年代別>> (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/複数回答)

女性20代 (n=111)			女性30代 (n=103)			女性40代 (n=74)			女性50代 (n=74)		
順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)
1	交通の便がよい	14.4	1	ネット予約できる	19.4	1	料金が明確である	21.6	1	スタッフの技術が高い	21.6
2	料金がリーズナブルである	13.5	2	料金が明確である	15.5	2	スタッフの技術が高い	16.2	2	料金が明確である	16.2
3	ネット予約できる	12.6	3	交通の便がよい	14.6	2	スタッフの気遣いや対応が良い	16.2	3	交通の便がよい	13.5
4	ブログ・SNSなどに掲載されているデザインやスタイルが良い	10.8	4	自宅から近い	13.8	2	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	16.2	3	自宅から近い	13.5
4	スタッフの技術が高い	10.8	5	スタッフの技術が高い	11.7	2	お店の居心地が良い	16.2	3	料金がリーズナブルである	13.5
									3	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	13.5

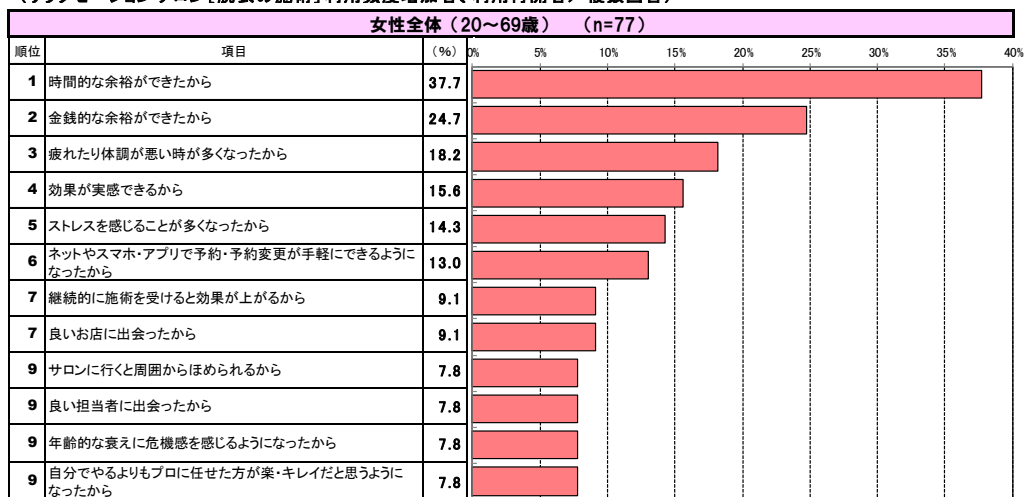
※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

[脱衣] 【女性】 利用頻度増加・利用再開の理由

利用頻度の増加・利用再開の理由の1位は「時間的な余裕ができたから」。

- サロンへの利用頻度増加・再開の理由では、1位「時間的な余裕ができたから」（37.7%）、2位「金銭的な余裕ができたから」（24.7%）に続き、3位「疲れたり体調が悪い時が多くなったから」（18.2%）が挙げられている。

■【脱衣の施術】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング
(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用頻度増加者、利用再開者／複数回答)



■【脱衣の施術】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング<年代別> (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用頻度増加者、利用再開者／複数回答)

女性20代 (n=21)			女性30代 (n=19)			女性40代 (n=17)			女性50代 (n=11)		
順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)
1	時間的な余裕ができたから	47.6	1	時間的な余裕ができたから	42.1	1	時間的な余裕ができたから	41.2	1	金銭的な余裕ができたから	27.3
2	金銭的な余裕ができたから	23.8	2	金銭的な余裕ができたから	31.6	2	ストレスを感じるようになったから	35.3	2	時間的な余裕ができたから	18.2
3	ネットやスマホ・アプリで予約・予約変更が手軽にできるようになったから	19.0	3	良いお店に出会ったから	21.1	3	金銭的な余裕ができたから	29.4	2	効果が実感できるから	18.2
3	疲れたり体調が悪い時が多くなったから	19.0	4	ネットやスマホ・アプリで予約・予約変更が手軽にできるようになったから	15.8	3	疲れたり体調が悪い時が多くなったから	29.4	2	継続的に施術を受けると効果が上がるから	18.2
5	効果が実感できるから	14.3	4	疲れたり体調が悪い時が多くなったから	15.8	5	ネットやスマホ・アプリで予約・予約変更が手軽にできるようになったから	17.6	2	良いお店に出会ったから	18.2
5	サロンに行く周囲からほめられるから	14.3				5	効果が実感できるから	17.6	2	自分でやるよりもプロに任せた方が楽・キレイだと思うようになったから	18.2

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

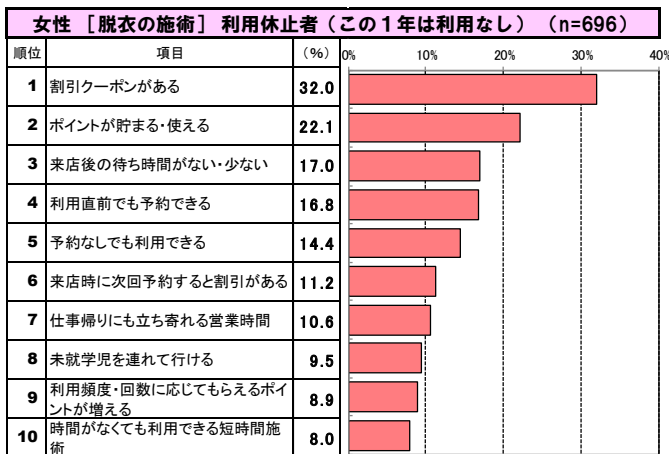
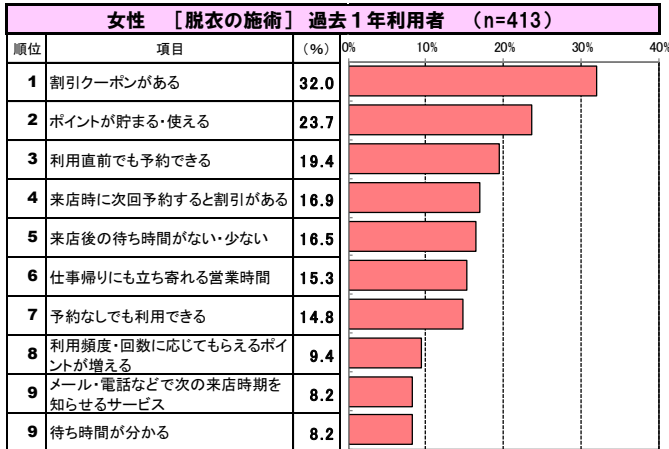
※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

[脱衣] 【男女】 サロンを利用しやすくなると思うサービス

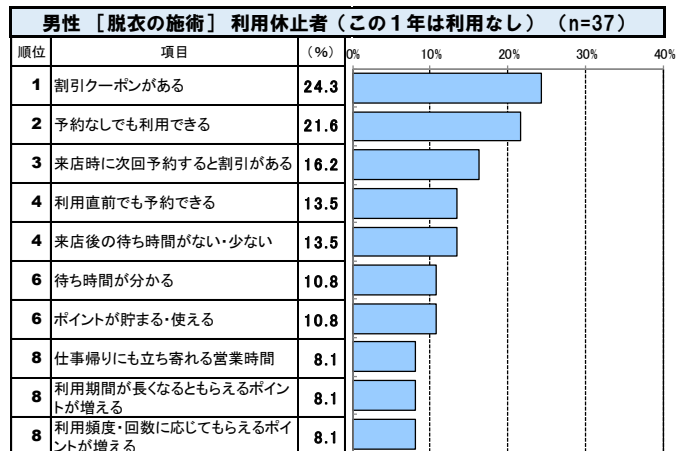
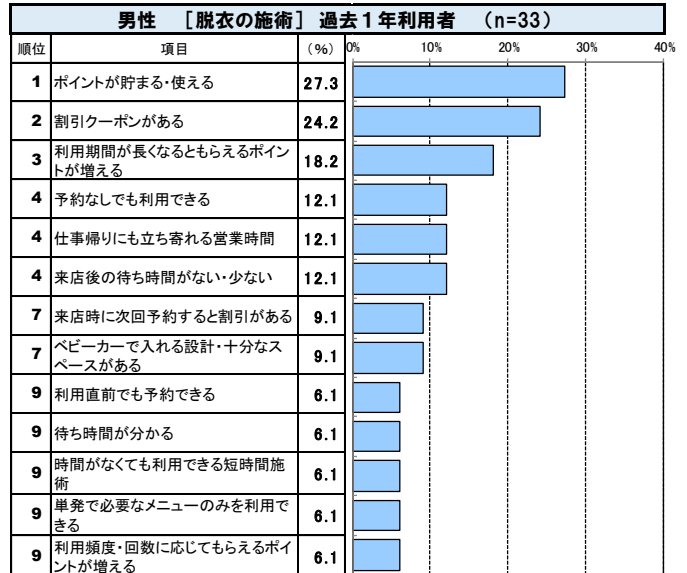
「サロンを利用しやすくなると思うサービス」の1位、2位は、男女とも「割引クーポンがある」「ポイントが貯まる・使える」。

- 過去1年の利用者の男女いずれも「サロンを利用しやすくなると思うサービス」は、「割引クーポンがある」「ポイントが貯まる・使える」が1位、2位という結果となった。
- 利用休止者の男女いずれも「サロンを利用しやすくなると思うサービス」は、「割引クーポンがある」が1位になった。

■【脱衣の施術】サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング (全体/複数回答)



■【脱衣の施術】サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング (全体/複数回答)



[着衣・脱衣] 【男女】各メニューの利用率

**男女とも前年比でもっとも利用率が上昇したメニューは「ストレッチ」
(男性11.4ポイント増、女性5.9ポイント増)。**

■各メニュー 利用率 (リラクゼーションサロン[着衣の施術・脱衣の施術]いずれか利用者/各単一回答)

		女性全体				
		2014年 上期 (n= 829)	2015年 上期 (n=1021)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt.)	2015年上期 女性全体 2014年上期 女性全体	
		0% 20% 40% 60% 80% 100%				
脱衣メニュー	アロマトリートメント	25.2%	30.7%	5.5		
	リンパドレナージュ	17.9	21.9	4.0		
	その他脱衣で受けるボディトリートメント	11.9	12.1	0.2		
着衣メニュー	整体・カイロプラクティック	4.5	41.6	-3.4		
	骨格矯正	13.0	16.6	3.6		
	ゲルマ温浴・岩盤浴	18.2	16.6	-1.6		
	足裏・リフレクソロジー	25.3	23.4	-1.9		
	タイ古式	8.6	9.3	0.7		
	酸素カプセル	3.3	3.5	0.2		
	ボディケア・クイックマッサージ	18.7	16.9	-1.8		
	あん摩、指圧マッサージ	15.2	18.7	3.5		
	ストレッチ	5.8	11.7	5.9		
	その他着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし	28.6	30.6	2.0		

■各メニュー 利用率 (リラクゼーションサロン[着衣の施術・脱衣の施術]いずれか利用者/各単一回答)

		男性全体				
		2014年 上期 (n= 95)	2015年 上期 (n= 113)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt.)	2015年上期 男性全体 2014年上期 男性全体	
		0% 20% 40% 60% 80% 100%				
脱衣メニュー	アロマトリートメント	18.9%	22.1%	3.2		
	リンパドレナージュ	8.4	15.0	6.6		
	その他脱衣で受けるボディトリートメント	10.5	14.2	3.7		
着衣メニュー	整体・カイロプラクティック	43.2	41.6	-1.6		
	骨格矯正	11.6	22.1	10.5		
	ゲルマ温浴・岩盤浴	17.9	14.2	-3.7		
	足裏・リフレクソロジー	18.9	21.2	2.3		
	タイ古式	12.6	15.9	3.3		
	酸素カプセル	5.3	6.2	0.9		
	ボディケア・クイックマッサージ	16.8	21.2	4.4		
	あん摩、指圧マッサージ	32.6	33.6	1.0		
	ストレッチ	11.6	23.0	11.4		
	その他着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし	25.3	33.6	8.3		

■各メニュー 利用率 (リラクゼーションサロン[着衣の施術・脱衣の施術]いずれか利用者/各単一回答)

		女性 年代別														
		女性20代			女性30代			女性40代			女性50代			女性60代		
		2014年 上期 (n= 159)	2015年 上期 (n= 225)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt.)	2014年 上期 (n= 204)	2015年 上期 (n= 227)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt.)	2014年 上期 (n= 216)	2015年 上期 (n= 183)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt.)	2014年 上期 (n= 187)	2015年 上期 (n= 211)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt.)	2014年 上期 (n= 63)	2015年 上期 (n= 175)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt.)
脱衣メニュー	アロマトリートメント	32.1%	43.1%	11.0	29.9%	35.7%	5.8	22.2%	30.1%	7.9	23.5%	24.2%	0.7	15.9	16.6%	0.7
	リンパドレナージュ	20.1	24.0	3.9	18.6	25.1	6.5	20.4	24.0	3.6	12.8	20.4	7.6	15.9	14.9	-1.0
	その他脱衣で受けるボディトリートメント	12.6	14.7	2.1	9.8	12.3	2.5	12.0	12.0	—	12.8	12.3	-0.5	14.3	8.6	-5.7
着衣メニュー	整体・カイロプラクティック	41.5	43.6	2.1	48.5	42.7	-5.8	44.9	39.9	-5.0	43.9	41.2	-2.7	46.0	40.0	-6.0
	骨格矯正	18.9	27.1	8.2	13.7	15.4	1.7	10.2	12.0	1.8	10.2	11.8	1.6	14.3	14.9	0.6
	ゲルマ温浴・岩盤浴	22.6	23.6	1.0	18.1	16.3	-1.8	19.0	12.6	-6.4	15.0	15.2	0.2	14.3	13.7	-0.6
	足裏・リフレクソロジー	22.6	25.8	3.2	27.0	22.9	-4.1	26.9	26.8	-0.1	25.7	23.2	-2.5	20.6	17.7	-2.9
	タイ古式	8.8	12.9	4.1	10.8	9.7	-1.1	6.9	7.7	0.8	8.0	7.6	-0.4	7.9	8.0	0.1
	酸素カプセル	3.8	6.2	2.4	5.4	3.5	-1.9	1.9	2.2	0.3	2.1	3.3	1.2	3.2	1.7	-1.5
	ボディケア・クイックマッサージ	17.6	18.7	1.1	19.1	18.9	-0.2	20.4	20.2	-0.2	17.1	15.2	-1.9	19.0	10.9	-8.1
	あん摩、指圧マッサージ	13.2	21.8	8.6	10.3	12.3	2.0	14.8	16.9	2.1	16.6	18.5	1.9	33.3	25.1	-8.2
	ストレッチ	7.5	19.1	11.6	6.4	8.4	2.0	3.2	8.2	5.0	6.4	10.9	4.5	6.3	10.9	4.6
	その他着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし	30.2	32.0	1.8	20.1	21.1	1.0	27.3	24.0	-3.3	36.9	37.9	1.0	31.7	38.9	7.2

■各メニュー 利用率 (リラクゼーションサロン[着衣の施術・脱衣の施術]いずれか利用者/各単一回答)

		男性 年代別														
		男性20代			男性30代			男性40代			男性50代			男性60代		
		2014年 上期 (n= 15)	2015年 上期 (n= 17)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt.)	2014年 上期 (n= 25)	2015年 上期 (n= 24)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt.)	2014年 上期 (n= 25)	2015年 上期 (n= 24)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt.)	2014年 上期 (n= 18)	2015年 上期 (n= 29)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt.)	2014年 上期 (n= 12)	2015年 上期 (n= 10)	2015年上期 2014年上期 との差 (pt.)
脱衣メニュー	アロマトリートメント	60.0%	41.2%	-18.8	12.0%	29.2%	17.2	16.0%	20.8%	4.8	5.6%	13.8%	8.2	8.3%	10.5%	2.2
	リンパドレナージュ	20.0	17.6	-2.4	8.0	29.2	21.2	4.0	12.5	8.5	11.1	10.3	-0.8	—	5.3	5.3
	その他脱衣で受けるボディトリートメント	26.7	23.5	-3.2	4.0	16.7	12.7	8.0	12.5	4.5	11.1	10.3	-0.8	8.3	10.5	2.2
着衣メニュー	整体・カイロプラクティック	46.7	29.4	-17.3	44.0	50.0	6.0	44.0	50.0	6.0	38.9	31.0	-7.9	41.7	47.4	5.7
	骨格矯正	20.0	23.5	3.5	8.0	25.0	17.0	12.0	29.2	17.2	16.7	10.3	-6.4	—	26.3	26.3
	ゲルマ温浴・岩盤浴	26.7	17.6	-9.1	8.0	20.8	12.8	12.0	12.5	0.5	27.8	10.3	-17.5	25.0	10.5	-14.5
	足裏・リフレクソロジー	6.7	29.4	22.7	24.0	20.8	-3.2	16.0	20.8	4.8	27.8	17.2	-10.6	16.7	21.1	4.4
	タイ古式	6.7	23.5	16.8	12.0	20.8	8.8	12.0	12.5	0.5	5.6	17.2	11.6	33.3	5.3	-28.0
	酸素カプセル	6.7	11.8	5.1	4.0	12.5	8.5	8.0	4.2	-3.8	5.6	3.4	-2.2	—	—	—
	ボディケア・クイックマッサージ	33.3	23.5	-9.8	16.0	25.0	9.0	12.0	12.5	0.5	11.1	20.7	9.6	16.7	26.3	9.6
	あん摩、指圧マッサージ	26.7	23.5	-3.2	16.0	37.5	21.5	36.0	29.2	-6.8	44.4	37.9	-6.5	50.0	36.8	-13.2
	ストレッチ	20.0	29.4	9.4	8.0	25.0	17.0	4.0	20.8	16.8	22.2	27.6	5.4	8.3	10.5	2.2
	その他着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし	33.3	23.5	-9.8	16.0	29.2	13.2	20.0	33.3	13.3	38.9	37.9	-1.0	25.0	42.1	17.1

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

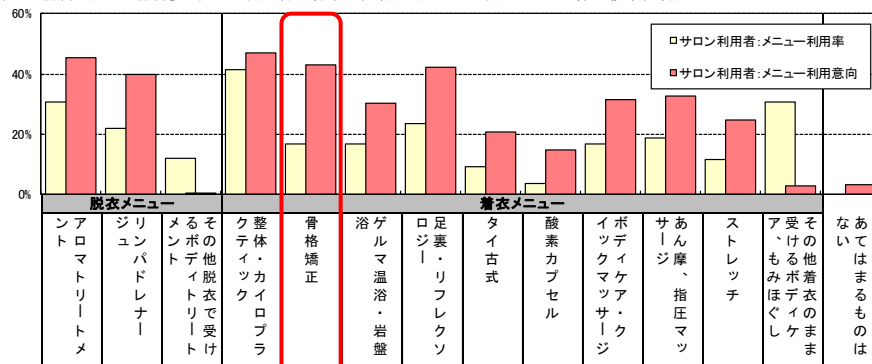
※2015年上期より調査対象年齢を「20~64歳(女性:n=5,400/男性:n=900)」から「20~69歳(女性:n=6,000/男性:n=1,000)」へ変更。

[着衣・脱衣] 【男女】各メニューの利用意向

**男女ともに利用率と利用意向とのギャップが大きいメニューは「骨格矯正」
 (男性 利用率：22.1%、意向：38.9%/女性 利用率：16.6%、意向：43.2%)。**

■メニュー利用率と利用意向

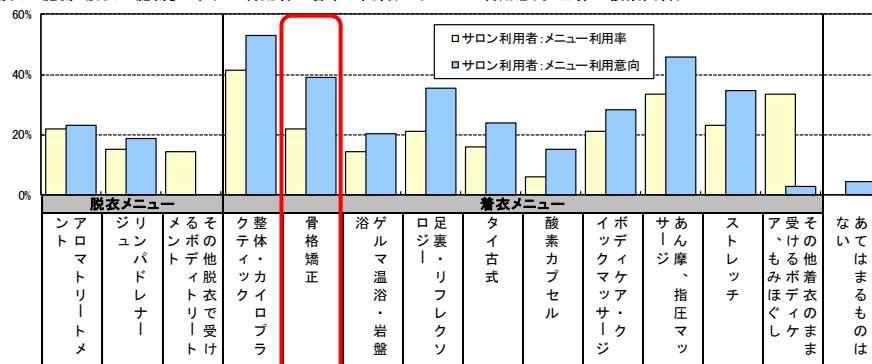
(メニュー利用率：リラクゼーションサロン[着衣の施術・脱衣の施術]いずれか利用者/各単一回答) (メニュー利用意向：全体/複数回答)



■メニュー利用率と利用意向<リラクゼーションサロン[着衣の施術・脱衣の施術]いずれか利用者>																
女性	サロンの利用者	メニュー利用率 (n=1021)	30.7	21.9	12.1	41.6	16.6	16.6	23.4	9.3	3.5	16.9	18.7	11.7	30.6	
		メニュー利用意向 (n=1021)	45.4	39.9	0.5	46.9	43.2	30.1	42.2	20.6	14.8	31.3	32.5	24.6	2.8	3.2
		(利用意向)-(利用率)の差(p)	14.7	18.0	-11.6	5.3	26.6	13.5	18.8	11.3	11.3	14.4	13.8	12.9	-27.8	
■メニュー利用意向<サロン利用状況別>																
女性	女性全体 (n=6000)	28.3	22.1	0.1	30.0	31.7	22.4	25.9	9.1	11.5	16.9	19.4	15.1	0.6	30.4	
	過去1年利用者 (n=1021)	45.4	39.9	0.5	46.9	43.2	30.1	42.2	20.6	14.8	31.3	32.5	24.6	2.8	3.2	
	利用休止者 (この1年は利用なし) (n=1034)	42.5	39.2	0.2	44.8	44.9	33.6	43.0	17.4	17.4	28.4	30.1	22.9	0.3	8.6	
	未経験者 (n=3945)	20.1	13.0	—	21.7	25.3	17.5	17.2	4.0	9.1	10.1	13.2	10.6	0.1	43.1	

■メニュー利用率と利用意向

(メニュー利用率：リラクゼーションサロン[着衣の施術・脱衣の施術]いずれか利用者/各単一回答) (メニュー利用意向：全体/複数回答)



■メニュー利用率と利用意向<リラクゼーションサロン[着衣の施術・脱衣の施術]いずれか利用者>															
男性	サロンの利用者	メニュー利用率 (n=113)	22.1	15.0	14.2	41.6	22.1	14.2	21.2	15.9	6.2	21.2	33.6	23.0	2.7
		メニュー利用意向 (n=113)	23.0	18.6	—	53.1	38.9	20.4	35.4	23.9	15.0	28.3	46.0	34.5	2.7
		(利用意向)-(利用率)の差(p)	0.9	3.6	-14.2	11.5	16.8	6.2	14.2	8.0	8.8	7.1	12.4	11.5	-30.9
■メニュー利用意向<サロン利用状況別>															
男性	男性全体 (n=1000)	9.7	5.7	—	22.1	17.6	9.8	14.5	7.8	8.8	11.7	18.5	15.4	0.3	55.8
	過去1年利用者 (n=113)	23.0	18.6	—	53.1	38.9	20.4	35.4	23.9	15.0	28.3	46.0	34.5	2.7	4.4
	利用休止者 (この1年は利用なし) (n=68)	26.5	14.7	—	41.2	30.9	16.2	29.4	13.2	11.8	26.5	35.3	17.6	—	17.6
	未経験者 (n=819)	6.5	3.2	—	16.2	13.6	7.8	10.4	5.1	7.7	8.2	13.3	12.6	—	66.1