



2015年7月24日

株式会社 リクルート ライフスタイル

『ホットペッパービューティー』 2014年度、ネット予約者数延べ3,000万人を突破 2013年度から約2倍の伸び

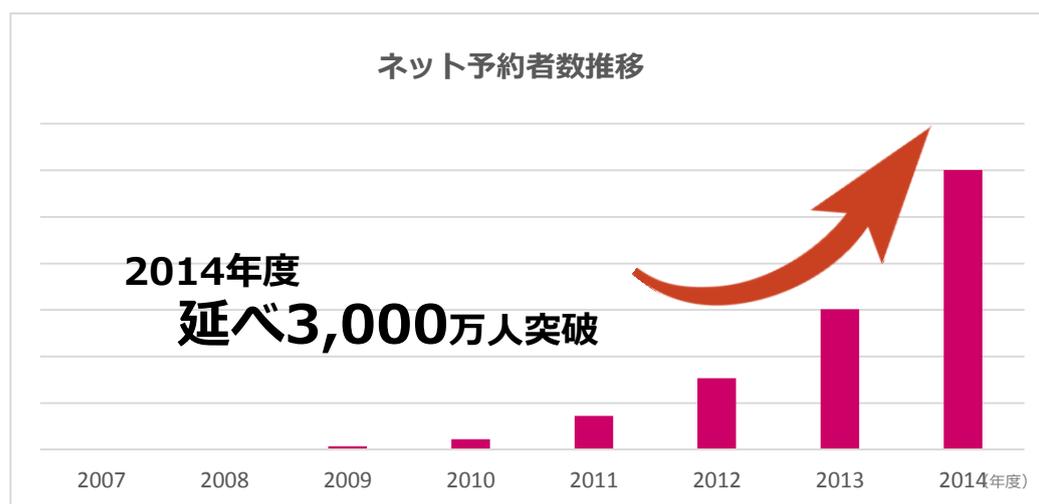
株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野健、以下リクルートライフスタイル）が運営する国内最大級のヘアサロン・リラク&ビューティーサロン検索・予約サイト『ホットペッパービューティー』は、2014年度（2014年4月1日～2015年3月31日）のネット予約者数が延べ3,000万人を突破したことをお知らせします。

▶ 『ホットペッパービューティー』：<http://beauty.hotpepper.jp/>

美容サロンのネット予約者数延べ3,000万人突破

『ホットペッパービューティー』は、ヘアサロンの検索サイトとして2007年にスタートし、現在はヘアサロンのみならず、ネイルサロン、リラクゼーションサロン、エステサロン、アイビューティーサロンの検索&予約サイトとして成長してまいりました。サービス開始当初は割引クーポンを中心としたサービスでしたが、2010年頃から、宿泊予約や航空券予約と同様に、美容サロンの予約においても将来的にネット予約が一般的なることを想定し、ネット予約サービスの普及、推進に努めてまいりました。現在、『ホットペッパービューティー』に掲載いただいている約41,000店舗のうち、ほぼすべてのサロンがネット予約に対応しております。スマートフォンの急速な普及も背景に、サロンを24時間いつでも、どこでもネット予約ができるようになったことで、ユーザーの利便性が高まっております。その結果、2014年度のネット予約者数は、2013年度に比べ約2倍の延べ3,000万人に達しました。

また「ホットペッパービューティーアカデミー」が発表した「美容センサス2015年上期」では、ネイルサロン・エステサロン・アイビューティサロンの「現在利用しているサロンの継続理由」において、「ネット予約できる」が20代・30代女性の第1位という結果になったことから、今後ますますネット予約に対するニーズが高まることが予想されます。



※予約受付ベースの数字

また、リクルートライフスタイルが提供しているサロン向けクラウド型予約管理システム『SALON BOARD（サロンボード）』は、現在では全国約41,000店舗で採用されています。予約管理・顧客管理だけでなく、メッセージ（オンラインDM）配信ができるレポート販促機能や無料のPOSレジアプリ『Airレジ』と連携し、会計・売上管理機能を搭載しており、サロンの業務支援を行っております。

▶ 『SALON BOARD』：<http://salonboard.com/>

『ホットペッパービューティー』は、今後もユーザー、サロン双方のネット予約における利便性を高めてまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>