

【美容センサス 2023 年上期】《エステサロン [脱毛] 編》
男性の1回あたり利用金額は、前年から533円増加し7,576円へ。
「ワキ」脱毛が急上昇。トップの「髭」脱毛に迫る
「15～69歳男女の過去1年間における美容サロン利用実態」を調査（2023年2月実施）

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:北村 吉弘)の美容に関する調査研究機関『ホットペッパービューティーアカデミー』(https://hba.beauty.hotpepper.jp/)は、全国の人口20万人以上の都市居住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に、過去1年間におけるエステサロン [脱毛] の利用に関する実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。

ポイント① 男性のサロン利用率と、1回あたり利用金額がともに増加。1回あたり利用金額は前年比533円増の7,576円に…P.3、P.4

▶男性のサロン利用率（過去1年以内のサロン利用率）が2021年4.5%、2022年5.2%、2023年5.4%と増加傾向。

▶男性の1回あたり利用金額が、前年から533円増加し7,576円に。2021年から3年連続で増加。

ポイント② 男性の施術部位、「ワキ」の利用率が前年から急増…P.6

▶男性の施術部位は全般的に増加。最も増加したのは、「ワキ」（31.5%）で前年から6.6ポイント増。1位の「髭（ひげ）」（32.0%）に0.5ポイント差と迫る。

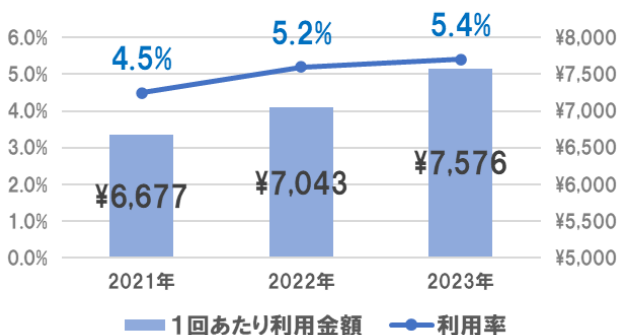
▶ほかにも「Oライン」（前年比4.0ポイント増）、「Vライン」（前年比3.9ポイント増）など、脱毛範囲が広がっている。

ポイント③ サロン継続利用理由は利便性に関する項目のスコアが上昇…P.8、P.9

▶サロン継続理由の1位は引き続き、男女ともに「ネット予約できる」。

▶スコアが最も増加した継続理由では、女性は「待ち時間が少ない」（前年比3.5ポイント増）、男性は「当日・直前の予約が可能」（前年比5.2ポイント増）と、利便性が継続の条件となっている。

【脱毛・男性】サロン利用率と、利用金額



男性の脱毛サロン利用が、ここ2年で利用率、金額ともに増加しています。「髭の剃り跡を目立たなくしたい」、「髭剃りによる肌荒れをなくしたい」というニーズによる髭脱毛の利用増加に加えて、2023年はワキ脱毛が大幅増加しました。

半袖やノースリーブ等を着る際にワキ毛がはみ出さないようにケアしたり、ワキの毛量を減らすことで、ワキ汗の量や臭いの緩和につながることを期待して、ワキ脱毛を実施する男性が増えたのではないのでしょうか。

肌ケアや身だしなみのニーズから今後も男性脱毛のマーケット拡大が期待されます。

『ホットペッパー
ビューティーアカデミー』
研究員 田中 公子



本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

調査概要と回答者プロフィール

調査名

美容センサス 2023 年上期「エステサロン [脱毛] 編」

調査目的

女性・男性の過去 1 年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

調査対象

全国、人口 20 万人以上の都市に居住する 15～69 歳の男女

- 女性・男性 各 6,600 サンプル

※人口 20 万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢 5 歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）

（女）											（男）										
	サン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越	（ 東 海 静 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州		サン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越	（ 東 海 静 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627
15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114

調査実施時期

2023 年 2 月 8 日（水）～2 月 21 日（火）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2019年	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		

調査実施機関

株式会社アンド・ディ

※本資料で「脱毛」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

■脱毛 [調査時表記：エステサロン：脱毛（医療脱毛は除く）]

※2022 年までの調査時表記は「エステサロン：脱毛」

※図表の表示は小数第 2 位を四捨五入している関係で、差分や合計値において、図表の数値の単純計算と数値が合致しない場合があります。

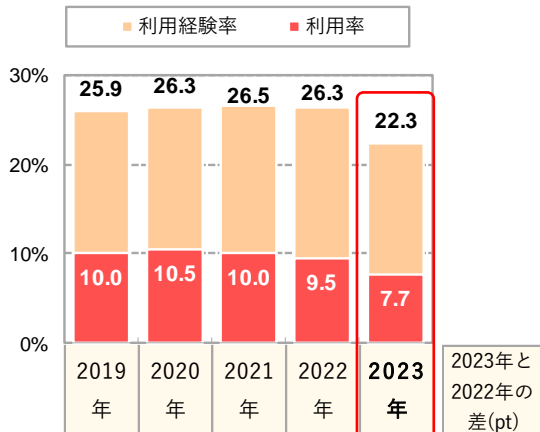
1. 男性の利用率が増加傾向、1回あたり利用金額が533円増加し7,576円に

女性の利用率は7.7%（前年比1.8ポイント減）、男性は5.4%（前年比0.2ポイント増）。男性で利用率が前年から最も伸びたのは、15～19歳で2.0ポイント増加した。

1回あたり利用金額は、女性の7,808円（前年比1,074円減）に対して、男性は7,576円（前年比533円増）と大幅に増加。

■ [脱毛] 利用率・利用経験率（各単一回答）

【女性】



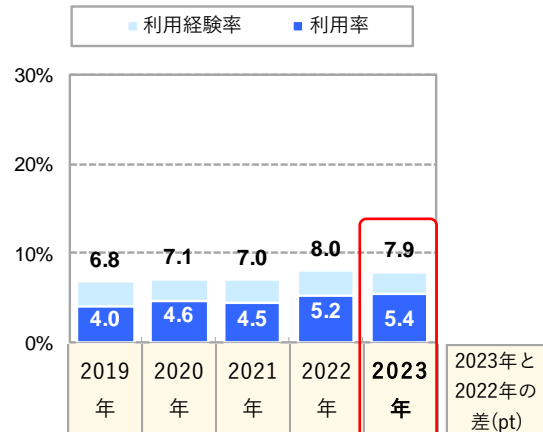
■利用率（過去1年間に1回以上利用）						
(n=6,600)	10.0	10.5	10.0	9.5	7.7	-1.8
■利用経験率※						
(n=6,600)	25.9	26.3	26.5	26.3	22.3	-4.0

※利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」 + 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

<年代別の利用率（過去1年）>

	15～19歳 n=(600)	20代 (1,200)	30代 (1,200)	40代 (1,200)	50代 (1,200)	60代 (1,200)
利用率 (%)	10.7	17.6	11.6	5.3	1.8	0.8
前年との差 (pt)	-4.0	-7.3	0.0	0.2	-0.3	-0.3

【男性】



■利用率（過去1年間に1回以上利用）						
(n=6,600)	4.0	4.6	4.5	5.2	5.4	0.2
■利用経験率※						
(n=6,600)	6.8	7.1	7.0	8.0	7.9	-0.1

<年代別の利用率（過去1年）>

	15～19歳 n=(600)	20代 (1,200)	30代 (1,200)	40代 (1,200)	50代 (1,200)	60代 (1,200)
利用率 (%)	7.5	11.5	7.9	4.8	1.4	0.5
前年との差 (pt)	2.0	-0.3	-0.1	0.9	0.0	0.0

■ [脱毛] 1回あたり利用金額（[脱毛] 利用者／実数回答）

【女性】

	1回あたりの利用金額						1回あたりの利用金額	
	1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	各年の 平均（円）	前年との差（円） （）は増減率
●凡例								
2023年（n= 508）	23.4%	13.8	21.5	4.5	19.9	16.9	7,808	-1,074 (-12.1%)
2022年（n= 625）	19.5	11.8	25.3	6.6	17.3	19.5	8,882	-537 (-5.7%)
2021年（n= 660）	19.8	13.9	20.9	4.7	20.0	20.6	9,419	1,822 (24.0%)
2020年（n= 694）	22.0	15.9	22.9	5.8	17.3	16.1	7,597	-170 (-2.2%)
2019年（n= 658）	26.7	14.7	20.1	5.3	16.9	16.3	7,767	1,385 (21.7%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (64)	20代 (211)	30代 (139)	40代 (63)	50代 (21)	60代 (10)
利用金額（円）	8,379	8,377	7,311	6,690	<i>7,148</i>	<i>7,800</i>
前年との差（円）	-1,186	-1,667	-309	-221	<i>1,148</i>	<i>1,892</i>
増減率	-12.4%	-16.6%	-4.1%	-3.2%	<i>19.1%</i>	<i>32.0%</i>

【男性】

	1回あたりの利用金額						1回あたりの利用金額	
	1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	各年の 平均（円）	前年との差（円） （）は増減率
●凡例								
2023年（n= 359）	25.1%	16.4	24.8	5.3	13.4	15.0	7,576	533 (7.6%)
2022年（n= 341）	21.7	16.7	27.0	5.6	15.0	14.1	7,043	366 (5.5%)
2021年（n= 296）	22.0	13.2	28.0	9.1	16.9	10.8	6,677	447 (7.2%)
2020年（n= 306）	19.9	16.7	30.1	8.8	12.7	11.8	6,230	-861 (-12.1%)
2019年（n= 264）	18.9	22.0	28.0	3.4	15.2	12.5	7,091	127 (1.8%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (45)	20代 (138)	30代 (95)	40代 (58)	50代 (17)	60代 (6)
利用金額（円）	8,151	7,178	7,504	7,709	<i>9,412</i>	<i>7,167</i>
前年との差（円）	3,678	770	-844	368	<i>84</i>	<i>1,334</i>
増減率	82.2%	12.0%	-10.1%	5.0%	<i>0.9%</i>	<i>22.9%</i>

※n=30 以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

■ [脱毛] 年間利用回数 < 1回以上利用者ベース集計 >（[脱毛] 利用者／実数回答）

【女性】

	年間利用回数					年間利用回数	
	1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	各年の 平均（回）	前年との差（回） （）は増減率
●凡例							
2023年（n= 426）	22.1%	34.5	21.4	16.0	6.1	4.07	-0.07 (-1.7%)
2022年（n= 541）	18.3	36.4	24.0	15.9	5.4	4.14	0.31 (8.1%)
2021年（n= 601）	20.8	35.9	25.3	14.6	3.3	3.83	-0.13 (-3.3%)
2020年（n= 582）	20.6	37.5	22.9	14.3	4.8	3.96	-0.17 (-4.1%)
2019年（n= 572）	19.2	34.8	23.3	17.0	5.8	4.13	0.62 (17.7%)

<年代別の年間利用回数>

n=	15～19歳 (53)	20代 (180)	30代 (116)	40代 (53)	50代 (16)	60代 (8)
年間利用回数（回）	4.38	4.34	3.78	3.98	<i>2.94</i>	<i>2.88</i>
前年との差（回）	0.42	- 0.23	- 0.19	0.72	<i>0.18</i>	—
増減率	10.6%	-5.0%	-4.8%	22.1%	<i>6.5%</i>	<i>0.0%</i>

【男性】

	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上
●凡例					
2023年 (n= 230)	31.3%	33.0	17.8	11.3	6.5
2022年 (n= 233)	30.9	30.0	18.5	15.5	5.2
2021年 (n= 189)	38.1	26.5	12.7	14.3	8.5
2020年 (n= 218)	37.2	34.4	13.8	11.0	3.7
2019年 (n= 180)	41.1	25.6	20.0	7.2	6.1

年間利用回数	
各年の平均 (回)	前年との差 (回) ()は増減率
3.70	-0.08 (-2.1%)
3.78	-0.09 (-2.3%)
3.87	0.80 (26.1%)
3.07	-0.26 (-7.8%)
3.33	0.46 (16.0%)

<年代別の年間利用回数>

n=	15~19歳 (31)	20代 (79)	30代 (65)	40代 (42)	50代 (9)	60代 (4)
年間利用回数 (回)	3.13	4.22	3.74	3.61	2.11	2.00
前年との差 (回)	- 1.54	1.07	- 0.46	- 0.47	- 2.56	- 0.33
増減率	-33.0%	34.0%	-11.0%	-11.5%	-54.8%	-14.2%

※n=30 以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

2. 女性は「顔（ほほ・眉・鼻下など）」が増加、男性は「ワキ」が急増

女性の施術部位は、「顔（ほほ・眉・鼻下など）」の利用率が前年から3.1ポイント増加。男性の施術部位は全般的に増加。男性で最も増加したのは「ワキ」で、前年から6.6ポイント増加し31.5%に。1位の「髭（ひげ）」(32.0%)に0.5ポイント差に迫る。「Oライン」、「Vライン」も前年からの利用増加が大きい。

■ [脱毛] 施術部位利用率（[脱毛] 利用者／複数回答）

【女性】

施術部位利用率 (TOP10)		2023年		2022年		前年との差 (pt)
		15~69歳 (n=508)	15~69歳 (n=625)	15~69歳 (n=625)	15~69歳 (n=625)	
1位	ワキ	40.2	45.8	(1位)	- 5.6	
2位	Vライン	29.9	30.7	(3位)	- 0.8	
3位	全身	29.3	32.2	(2位)	- 2.9	
4位	Iライン	25.8	25.3	(4位)	0.5	
5位	ヒザ下	22.8	23.8	(5位)	- 1.0	
5位	Oライン	22.8	23.7	(6位)	- 0.9	
7位	ヒジ下	21.7	20.5	(7位)	1.2	
8位	顔（ほほ・眉・鼻下など）	21.5	18.4	(9位)	3.1	
9位	ヒザ上	17.9	19.5	(8位)	- 1.6	
10位	ヒジ上	16.3	17.1	(10位)	- 0.8	

【男性】

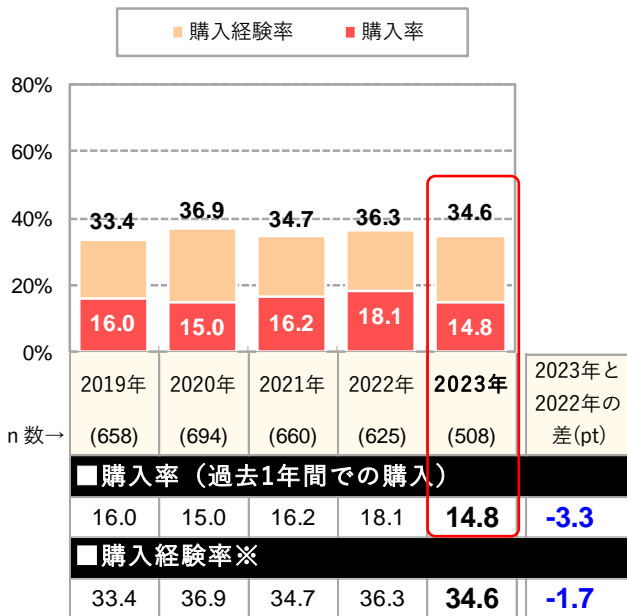
施術部位利用率 (TOP10)		2023年		2022年		前年との差 (pt)
		15~69歳 (n=359)	(%)	15~69歳 (n=341)	(%)	
1位	髭 (ひげ)	32.0	30.8	(1位)	1.2	
2位	ワキ	31.5	24.9	(2位)	6.6	
3位	Vライン	25.6	21.7	(5位)	3.9	
4位	ヒザ上	24.8	23.2	(3位)	1.6	
5位	ヒザ下	23.7	22.3	(4位)	1.4	
6位	Iライン	21.4	17.9	(6位)	3.5	
7位	Oライン	20.1	16.1	(7位)	4.0	
8位	ヒジ下	18.9	15.0	(9位)	3.9	
8位	ヒジ上	18.9	15.8	(8位)	3.1	
10位	お腹	15.3	*	*	*	

3. 女性の店販購入金額は 3,372 円増加の 2 万 841 円に

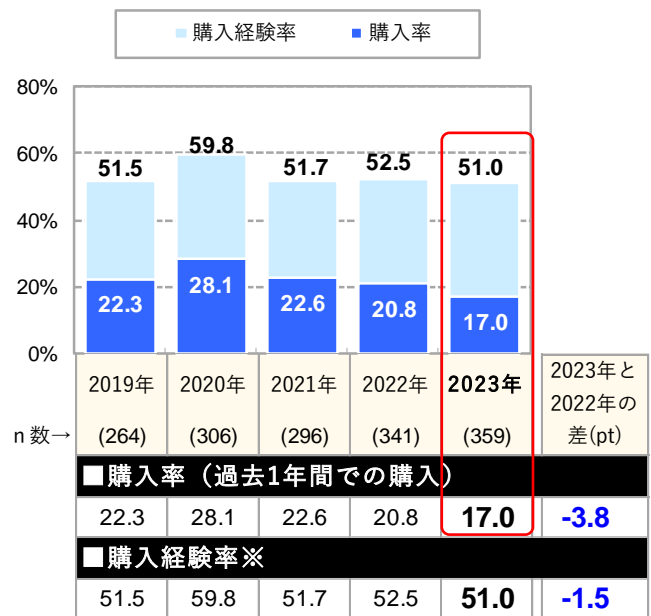
女性の店販購入率は 14.8% (前年比 3.3 ポイント減)、男性は 17.0% (前年比 3.8 ポイント減)。年間店販購入金額は、女性が前年を 3,372 円上回る 2 万 841 円、男性は 5,777 円減の 9,555 円。

■ [脱毛] 過去 1 年の店販[※]購入経験 ([脱毛] 利用者/単一回答)

【女性】



【男性】

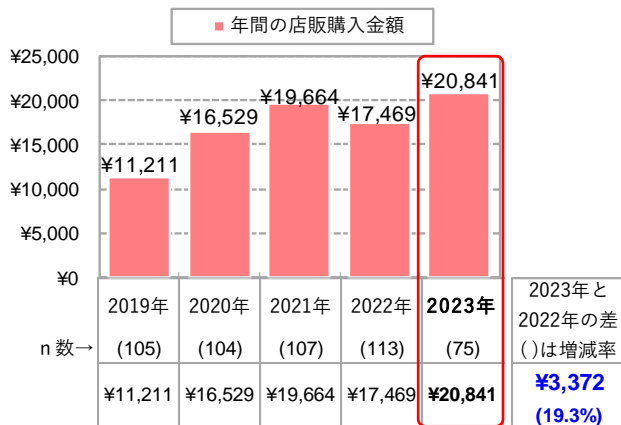


※店販：サロンで販売している「商品」

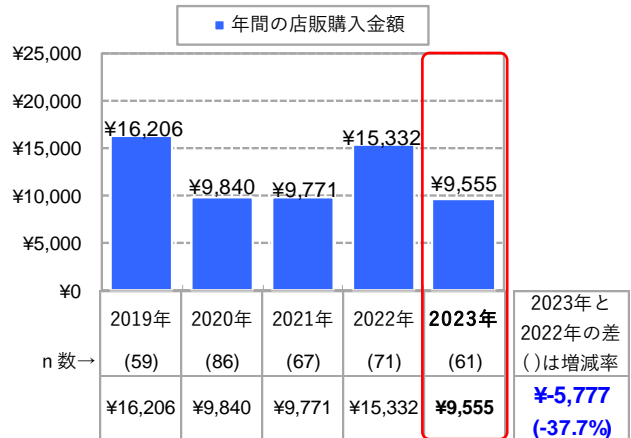
※購入経験率：「過去 1 年間での購入」 + 「ここ 1 年間での購入はないが、過去に購入」

■ [脱毛] 過去1年の店販購入金額（過去1年店販購入者／実数回答）

【女性】



【男性】



4. 初回来店時にサロン選びで重視したポイントのトップは男女ともに「ネットの口コミ」

女性の初回来店時の重視ポイント1位は、前年に引き続き「ネットの口コミが良い」。前年から最も増加したのは「初回割引・クーポンがある」（前年比2.8ポイント増）、「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（前年比2.8ポイント増）。

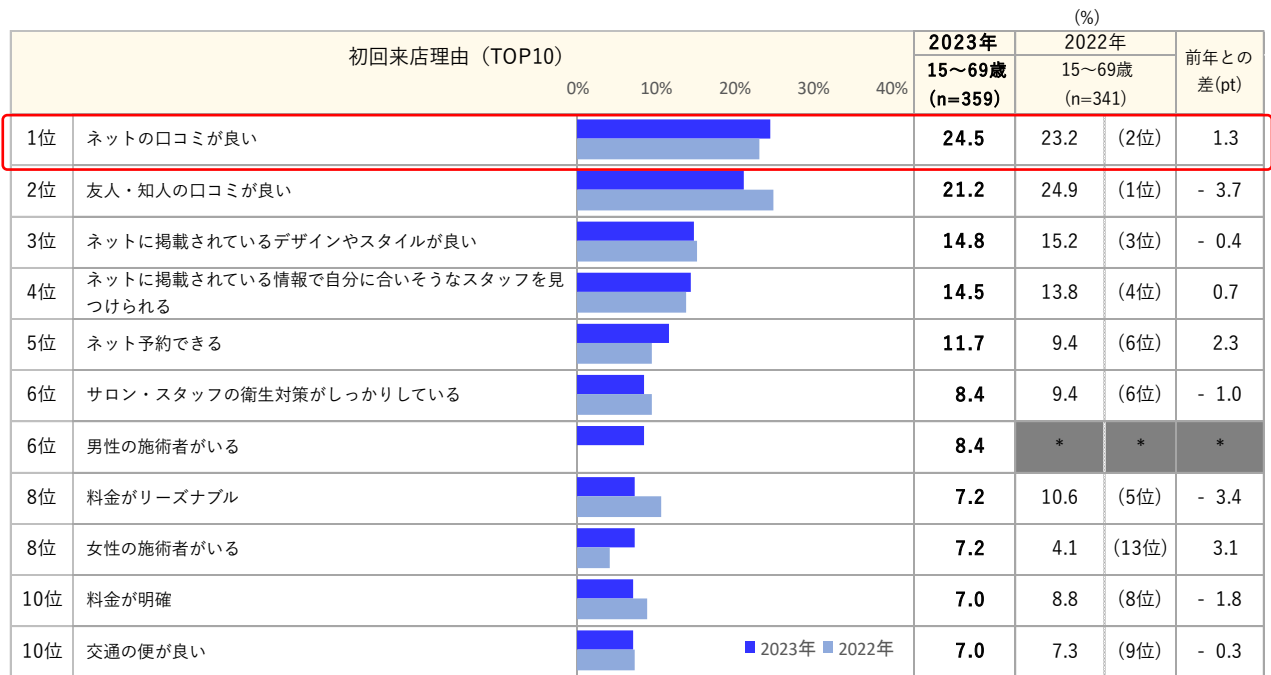
男性の1位も女性と同じく「ネットの口コミが良い」（24.5%）で、前年比1.3ポイント増。

■ [脱毛] 初回来店時にサロン選びで重視したポイント（[脱毛]利用者／複数回答）

【女性】

初回来店理由 (TOP10)		2023年		2022年		前年との差 (pt)
		15~69歳 (n=508)	15~69歳 (n=625)	15~69歳 (n=625)	15~69歳 (n=625)	
1位	ネットの口コミが良い	30.1	33.1	(1位)	- 3.0	
2位	料金がリーズナブル	18.9	17.9	(3位)	1.0	
3位	友人・知人の口コミが良い	17.3	20.6	(2位)	- 3.3	
4位	ネット予約できる	13.8	13.3	(4位)	0.5	
5位	料金が明確	11.4	12.6	(6位)	- 1.2	
5位	交通の便が良い	11.4	13.1	(5位)	- 1.7	
7位	初回割引・クーポンがある	10.2	7.4	(11位)	2.8	
8位	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	9.8	7.0	(12位)	2.8	
9位	自宅から近い	9.3	8.0	(10位)	1.3	
10位	女性の施術者がいる	8.7	9.9	(7位)	- 1.2	

【男性】



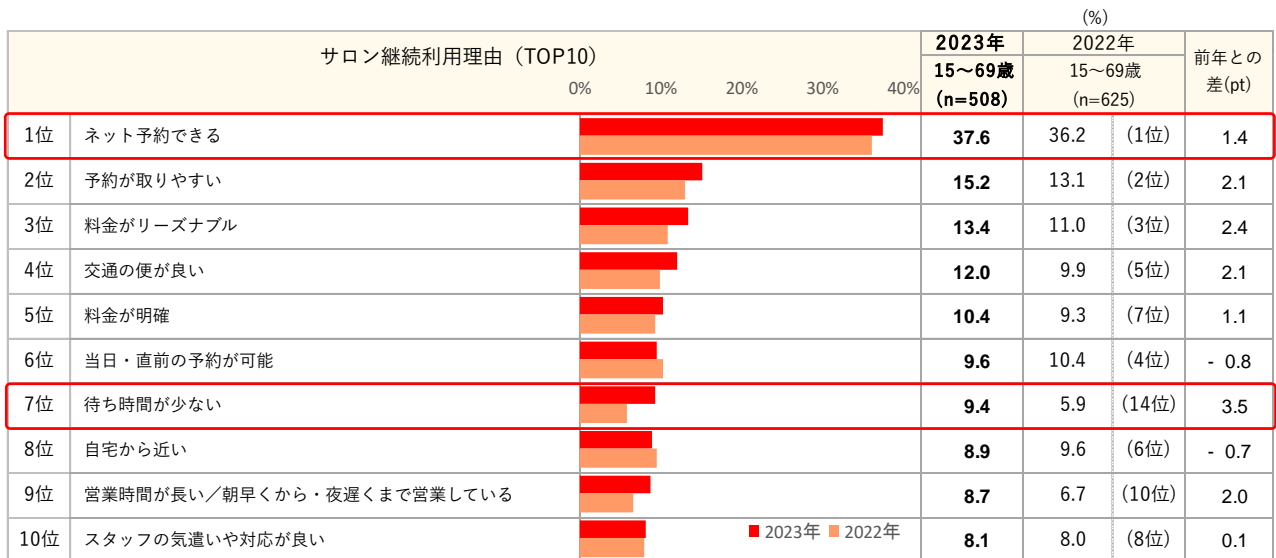
5. サロン継続理由のトップは男女ともに「ネット予約できる」

女性の継続理由の1位は前年に引き続き「ネット予約できる」。前年から最も増加したのは、「待ち時間が少ない」（前年比 3.5 ポイント増）。

男性の1位も女性と同じく「ネット予約できる」。前年から最も増加したのは「当日・直前の予約が可能」（前年比 5.2 ポイント増）。

■ [脱毛] サロン継続利用理由 ([脱毛] 利用者/複数回答)

【女性】



【男性】

サロン継続利用理由 (TOP10)		2023年		2022年		前年との差(pt)
		15~69歳 (n=359)	15~69歳 (n=341)	15~69歳 (n=341)	15~69歳 (n=341)	
1位	ネット予約できる	27.6	31.4 (1位)	- 3.8		
2位	当日・直前の予約が可能	18.4	13.2 (3位)	5.2		
3位	予約が取りやすい	13.4	13.8 (2位)	- 0.4		
4位	予約なしでも施術してくれる	12.5	9.4 (6位)	3.1		
5位	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	11.1	9.7 (4位)	1.4		
6位	待ち時間が少ない	10.6	8.2 (7位)	2.4		
7位	料金が明確	9.7	7.3 (9位)	2.4		
8位	自宅から近い	9.5	7.3 (9位)	2.2		
9位	交通の便が良い	7.5	7.6 (8位)	- 0.1		
10位	料金がリーズナブル	7.2	9.7 (4位)	- 2.5		
10位	スタッフの技術が高い	7.2	4.1 (15位)	3.1		

6. 女性の利用サロンの4割近く、男性では6割超のサロンが予定を含めて「値上げ」を実施

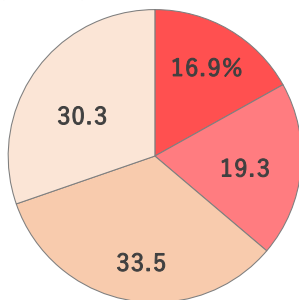
「値上げあり計」は女性 36.2%、男性 65.2%。値上げされた場合の利用意向は、女性では「現サロンを今までと同様に利用し続ける」が最も高くなっているのに対し、男性は「現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る」が最も高い。

■ [脱毛] 過去1年のサロンの値上げ状況 ([脱毛] 利用者／単一回答)

【女性】

2023年 (15~69歳) (n= 508)

値上げあり計：36.2%

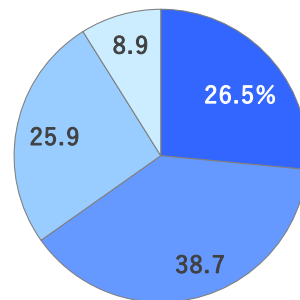


- 値上げがあった
- 今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある
- 値上げはない
- わからない

【男性】

2023年 (15~69歳) (n= 359)

値上げあり計：65.2%



- 値上げがあった
- 今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある
- 値上げはない
- わからない

■ [脱毛] 値上げされた場合の利用意向 ([脱毛] 利用者／単一回答)

【女性】

		現サロンを今までと同様に利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る	別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない)	利用し続ける・計
●凡例						
2023年 (15~69歳) (n= 508)		43.3%	28.5	17.9	10.2	71.9
年代別	女性15~19歳 (n= 64)	53.1	23.4	12.5	10.9	76.6
	女性20代 (n= 211)	39.8	27.5	19.9	12.8	67.3
	女性30代 (n= 139)	40.3	30.2	20.9	8.6	70.5
	女性40代 (n= 63)	52.4	30.2	12.7	4.8	82.5
	女性50代 (n= 21)	33.3	42.9	9.5	14.3	76.2
	女性60代 (n= 10)	60.0	20.0	20.0	0.0	80.0

【男性】

		現サロンを今までと同様に利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る	別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる（現サロンも別のサロンも利用しない）	利用し続ける・計
●凡例						
2023年（15～69歳） (n= 359)		32.6%	38.4	19.2	9.7	71.0
年 代 別	男性15～19歳 (n= 45)	35.6	33.3	20.0	11.1	68.9
	男性20代 (n= 138)	34.1	37.7	20.3	8.0	71.7
	男性30代 (n= 95)	31.6	34.7	21.1	12.6	66.3
	男性40代 (n= 58)	31.0	51.7	12.1	5.2	82.8
	男性50代 (n= 17)	29.4	29.4	23.5	17.6	58.8
	男性60代 (n= 6)	16.7	50.0	16.7	16.7	66.7

※n=30 以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>