

美容センサス 2023 年下期

《美容医療編》

「15～69 歳男女の美容医療に関する意識・利用実態」
報告書

株式会社リクルート

ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※出版・印刷物、WEB 等へデータ転載される際には、

「(株) リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

1. 美容医療利用率

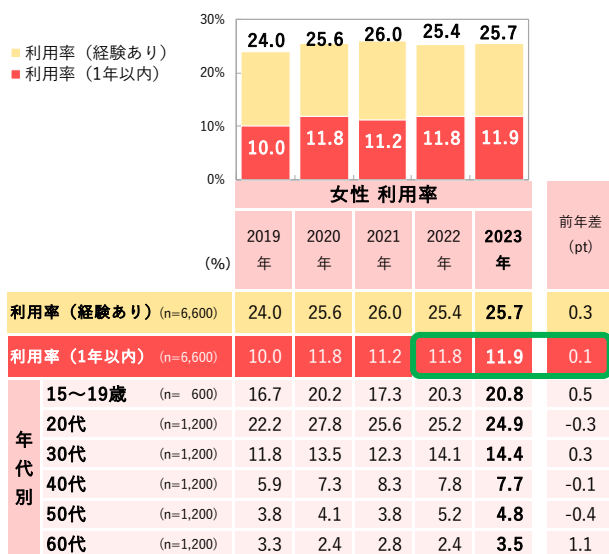
女性全体の1年以内利用率は11.9%と前年から横ばい。各美容医療利用率を見ると、「美容内科・美容皮膚科」は3年連続で増加。

男性全体の1年以内利用率は2年連続で増加。「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」全てのジャンルで前年から利用率が増加。

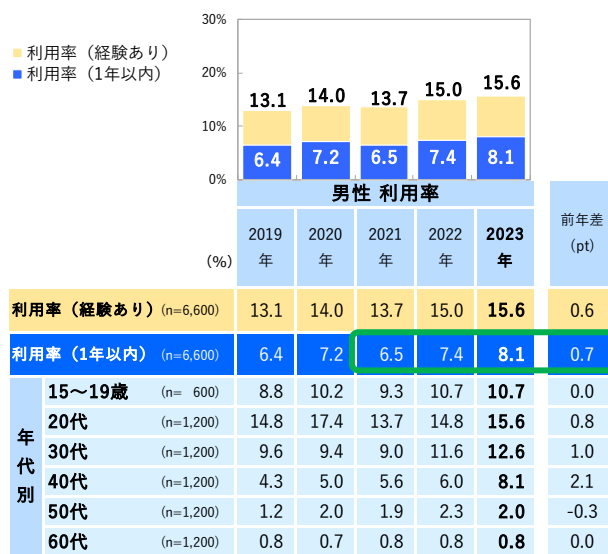
■美容医療利用率※1（各単一回答）

※1 美容医療利用率：1年以内、または過去に美容医療を利用した人の割合

【女性】



【男性】



■各美容医療利用率※2（各単一回答）

※2 各美容医療利用率：1年以内に各美容医療を利用した人の割合

【女性】

| | | 利用率（1年以内） | | | | | 前年差 (pt) |
|----------------------|--|-----------|-------|-------|-------|-------|----------|
| | | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | |
| 女性（15～69歳） | | | | | | | |
| 医療脱毛 (n=6,600) | | 6.2 | 7.1 | 6.7 | 7.0 | 6.9 | - 0.1 |
| 美容内科・美容皮膚科 (n=6,600) | | 4.2 | 4.0 | 4.1 | 4.6 | 5.2 | 0.6 |
| 美容外科 (n=6,600) | | | 3.1 | 2.6 | 1.7 | 1.9 | 0.2 |
| 審美歯科・矯正歯科 (n=6,600) | | 3.6 | 4.0 | 3.8 | 3.6 | 4.2 | 0.6 |

【男性】

| | | 利用率（1年以内） | | | | | 前年差 (pt) |
|----------------------|--|-----------|-------|-------|-------|-------|----------|
| | | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | |
| 男性（15～69歳） | | | | | | | |
| 医療脱毛 (n=6,600) | | 3.8 | 4.1 | 3.7 | 3.9 | 5.0 | 1.1 |
| 美容内科・美容皮膚科 (n=6,600) | | 3.0 | 3.0 | 2.7 | 2.7 | 3.3 | 0.6 |
| 美容外科 (n=6,600) | | | 2.6 | 2.0 | 2.3 | 2.7 | 0.4 |
| 審美歯科・矯正歯科 (n=6,600) | | 3.7 | 3.7 | 2.6 | 3.3 | 3.4 | 0.1 |

※医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）、美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）として聴取

※2019年まで「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」は「美容外科・美容内科・美容皮膚科」で聴取していたため参考値

2. 1 年間の施術費用

女性の美容医療にかけた施術費用は前年から上昇。男性は 2 年連続で上昇。

ジャンル別に見ると、女性は「美容内科・美容皮膚科・美容外科」で前年から上昇。男性は「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科・美容外科」で 2 年連続上昇。

■美容医療の 1 年間の施術費用（1 年以内利用者／実数回答）

【女性】

| | | 女性全体 | | | | 平均※3（円） | | | |
|-------------------|----------|---------------|--------------------|---------------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------|
| | | 1～ 10,000円 | 10,001～ 50,000円 | 50,001～ 100,000円 | 100,001円 以上 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 前年差 （円） |
| 美容医療※1 | (n= 781) | 18.7 | 22.2 | 15.6 | 43.5 | 191,413 (n=732) | 186,931 (n=774) | 212,064 (n=781) | 25,133 |
| 医療脱毛 | (n= 453) | 27.4 | 25.6 | 17.7 | 29.4 | 104,821 (n=436) | 110,545 (n=458) | 107,301 (n=453) | -3,244 |
| 美容内科・美容皮膚科・美容外科※2 | (n= 382) | 24.9 | 27.7 | 17.8 | 29.6 | 107,804 (n=326) | 96,087 (n=349) | 126,022 (n=382) | 29,935 |
| 審美歯科・矯正歯科 | (n= 271) | 28.8 | 19.9 | 12.2 | 39.1 | 241,911 (n=245) | 259,746 (n=233) | 254,150 (n=271) | -5,596 |

【男性】

| | | 男性全体 | | | | 平均※3（円） | | | |
|-------------------|----------|---------------|--------------------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|--------------------|------------|
| | | 1～ 10,000円 | 10,001～ 50,000円 | 50,001～ 100,000円 | 100,001円 以上 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 前年差 （円） |
| 美容医療※1 | (n= 530) | 30.0 | 30.2 | 13.8 | 26.0 | 89,703 (n=421) | 109,492 (n=483) | 131,744 (n=530) | 22,252 |
| 医療脱毛 | (n= 325) | 40.6 | 24.0 | 15.1 | 20.3 | 61,164 (n=238) | 64,665 (n=255) | 84,524 (n=325) | 19,859 |
| 美容内科・美容皮膚科・美容外科※2 | (n= 278) | 46.8 | 27.3 | 6.1 | 19.8 | 46,674 (n=224) | 63,613 (n=242) | 83,157 (n=278) | 19,544 |
| 審美歯科・矯正歯科 | (n= 222) | 45.0 | 27.9 | 12.6 | 14.4 | 75,908 (n=168) | 96,333 (n=218) | 86,652 (n=222) | -9,681 |

※1 美容医療：「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は全施術カテゴリの金額を合算している

※2 美容内科・美容皮膚科・美容外科：「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」を合算している

※3 過大な回答を外れ値として抽出し、それらを除外して算出している

3. 3年以内に実施した施術

女性全体の1位は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」で、2年連続増加。15～19歳の1位は「二重の整形」で4割近くが実施。

男性全体の1位も女性と同じく「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」で、2年連続増加。

■3年以内に実施した施術

《美容内科・美容皮膚科・美容外科》（美容内科・美容皮膚科・美容外科3年以内利用者／複数回答）

【女性】

| 順位 | 3年以内に実施した施術（トップ10） ＜美容内科・美容皮膚科・美容外科＞ | 女性全体 | | | | 2023年 年代別 | | | | | |
|-----|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 2021年 (n= 494) | 2022年 (n= 496) | 2023年 (n= 512) | 前年差 (pt) | 15～19歳 (n= 42) | 20代 (n= 162) | 30代 (n= 134) | 40代 (n= 82) | 50代 (n= 58) | 60代 (n= 34) |
| 1位 | 美肌・シミ・肝斑・くすみの治療 | 44.1 | 47.0 | 50.4 | 3.4 | 16.7 | 39.5 | 55.2 | 70.7 | 60.3 | 58.8 |
| 2位 | シワ・たるみ・毛穴の治療 | 27.1 | 26.2 | 29.1 | 2.9 | — | 23.5 | 27.6 | 41.5 | 46.6 | 38.2 |
| 3位 | ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 | 22.5 | 18.8 | 18.6 | -0.2 | 26.2 | 14.8 | 20.9 | 18.3 | 15.5 | 23.5 |
| 4位 | ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 | 26.7 | 23.8 | 17.4 | -6.4 | 16.7 | 29.0 | 17.9 | 8.5 | 3.4 | 5.9 |
| 5位 | 二重の整形※1 | 19.6 | 14.3 | 15.8 | 1.5 | 38.1 | 21.0 | 13.4 | 9.8 | 3.4 | 8.8 |
| 6位 | 目の下のクマ・たるみ取り | 6.1 | 4.0 | 8.4 | 4.4 | 2.4 | 7.4 | 9.7 | 13.4 | 5.2 | 8.8 |
| 6位 | 美容点滴 | 8.7 | 4.6 | 8.4 | 3.8 | 4.8 | 6.8 | 10.4 | 13.4 | 5.2 | 5.9 |
| 8位 | 痩身※2 | 8.5 | 4.4 | 8.0 | 3.6 | 9.5 | 8.6 | 7.5 | 8.5 | 5.2 | 8.8 |
| 9位 | 顔痩せ | 7.9 | 4.2 | 6.3 | 2.1 | 9.5 | 8.0 | 4.5 | 9.8 | — | 2.9 |
| 10位 | アートメイク | 5.7 | 4.0 | 5.9 | 1.9 | 4.8 | 6.8 | 5.2 | 8.5 | 3.4 | 2.9 |

※各調査年、各年代において
1位 2～3位 4～5位

【男性】

| 順位 | 3年以内に実施した施術（トップ10） ＜美容内科・美容皮膚科・美容外科＞ | 男性全体 | | | | 2023年 年代別 | | | | | |
|----|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|---------------|
| | | 2021年 (n= 303) | 2022年 (n= 318) | 2023年 (n= 375) | 前年差 (pt) | 15～19歳 (n= 51) | 20代 (n= 119) | 30代 (n= 119) | 40代 (n= 62) | 50代 (n= 15) | 60代 (n= 9) |
| 1位 | 美肌・シミ・肝斑・くすみの治療 | 28.7 | 36.5 | 38.1 | 1.6 | 33.3 | 31.9 | 42.9 | 37.1 | 73.3 | 33.3 |
| 2位 | シワ・たるみ・毛穴の治療 | 36.0 | 26.7 | 29.3 | 2.6 | 15.7 | 24.4 | 33.6 | 41.9 | 33.3 | 22.2 |
| 3位 | ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 | 44.2 | 28.9 | 28.5 | -0.4 | 37.3 | 31.9 | 31.1 | 17.7 | 13.3 | — |
| 4位 | 二重の整形※1 | 23.8 | 17.6 | 21.1 | 3.5 | 13.7 | 20.2 | 21.0 | 27.4 | 40.0 | — |
| 5位 | 痩身※2 | 18.8 | 9.7 | 12.8 | 3.1 | 9.8 | 10.9 | 15.1 | 16.1 | — | 22.2 |
| 5位 | 薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛 | 11.9 | 6.0 | 12.8 | 6.8 | 5.9 | 5.0 | 20.2 | 16.1 | 6.7 | 44.4 |
| 7位 | わきが手術・多汗症治療 | 9.9 | 6.0 | 12.0 | 6.0 | 7.8 | 6.7 | 17.6 | 19.4 | — | — |
| 8位 | ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 | 18.5 | 12.9 | 11.5 | -1.4 | 11.8 | 9.2 | 14.3 | 11.3 | 13.3 | — |
| 9位 | 目の下のクマ・たるみ取り | 12.5 | 7.9 | 10.1 | 2.2 | 7.8 | 9.2 | 10.9 | 12.9 | 6.7 | 11.1 |
| 9位 | 二重以外の目元整形 | 10.9 | 6.6 | 10.1 | 3.5 | 17.6 | 5.0 | 12.6 | 11.3 | — | 11.1 |

※n=30以下の年代は、スコアをグレー斜体表示している
※各調査年、各年代において
1位 2～3位 4～5位

※1 二重の整形：「二重の整形（切開）」「二重の整形（埋没法）」の合算

※2 痩身：「痩身（体）」「メディカルダイエット」の合算

《審美歯科・矯正歯科》（審美歯科・矯正歯科 3 年以内利用者／複数回答）

【女性】

(%)

| 順位 | 3年以内に実施した施術 ＜審美歯科・矯正歯科＞ | 女性全体 | | | | 2023年 年代別 | | | | | |
|----|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 2021年 (n= 340) | 2022年 (n= 326) | 2023年 (n= 353) | 前年差 (pt) | 15～19歳 (n= 79) | 20代 (n= 126) | 30代 (n= 75) | 40代 (n= 38) | 50代 (n= 19) | 60代 (n= 16) |
| 1位 | 歯列矯正 | 57.1 | 53.1 | 55.5 | 2.4 | 77.2 | 55.6 | 48.0 | 42.1 | 42.1 | 31.3 |
| 2位 | 歯のホワイトニング | 40.9 | 35.6 | 33.7 | -1.9 | 8.9 | 35.7 | 40.0 | 50.0 | 42.1 | 62.5 |
| 3位 | 歯のクリーニング | 27.4 | 27.3 | 22.4 | -4.9 | 12.7 | 16.7 | 30.7 | 26.3 | 36.8 | 50.0 |
| 4位 | 歯の詰め物・セラミックなど | 26.8 | 19.0 | 20.1 | 1.1 | 10.1 | 19.8 | 18.7 | 28.9 | 31.6 | 43.8 |

※n=30以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

※各調査年、各年代において **1位** **2～3位**

【男性】

(%)

| 順位 | 3年以内に実施した施術 ＜審美歯科・矯正歯科＞ | 男性全体 | | | | 2023年 年代別 | | | | | |
|----|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| | | 2021年 (n= 234) | 2022年 (n= 305) | 2023年 (n= 300) | 前年差 (pt) | 15～19歳 (n= 48) | 20代 (n= 86) | 30代 (n= 90) | 40代 (n= 54) | 50代 (n= 18) | 60代 (n= 4) |
| 1位 | 歯のホワイトニング | 57.3 | 45.6 | 58.3 | 12.7 | 41.7 | 61.6 | 62.2 | 63.0 | 66.7 | — |
| 2位 | 歯の詰め物・セラミックなど | 34.2 | 29.5 | 30.7 | 1.2 | 31.3 | 24.4 | 41.1 | 25.9 | 22.2 | 25.0 |
| 3位 | 歯列矯正 | 39.3 | 27.5 | 30.0 | 2.5 | 39.6 | 23.3 | 38.9 | 22.2 | 16.7 | 25.0 |
| 4位 | 歯のクリーニング | 31.6 | 23.6 | 26.3 | 2.7 | 10.4 | 17.4 | 37.8 | 37.0 | 22.2 | 25.0 |

※n=30以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

※各調査年、各年代において **1位** **2～3位**

4. 美容医療を受けた理由

男女とも前年比のスコアが全体的に増加。女性は「時短美容のため」の順位が2年連続で上昇（2021年7位、2022年6位、2023年5位）。

男性は「価格も安くなってきたから」のスコアが2年連続で増加し、順位も上昇（2021年12位、2022年6位、2023年4位）。また、「ネットでの情報や口コミを見て」も2年連続で順位が上昇（2021年9位、2022年8位、2023年7位）。一方で、2021年に1位だった「モテたい」は2年連続で順位が低下（2022年5位、2023年9位）。

■美容医療を受けた理由：のべ集計※1（美容医療経験者／複数回答）

【女性】

(%)

| | 女性全体 | | | | | | 前年差 (pt) |
|----------------------------|---------------------------------|-----------|---------------------------------|------|---------------------------------|------|-------------|
| | 2021年 (n=3,304) (n=1,713) | | 2022年 (n=2,998) (n=1,677) | | 2023年 (n=3,118) (n=1,695) | | |
| コンプレックスの解消 | 2位 | 27.9 | 1位 | 26.0 | 1位 | 27.8 | 1.8 |
| 自己満足 | 1位 | 28.1 | 2位 | 24.1 | 2位 | 25.2 | 1.1 |
| (シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから | 4位 | 14.9 | 3位 | 14.6 | 3位 | 16.3 | 1.7 |
| 手軽にできるようになったから | 3位 | 15.8 | 4位 | 13.6 | 4位 | 13.3 | -0.3 |
| 時短美容のため | 7位 | 12.9 | 6位 | 11.4 | 5位 | 12.2 | 0.8 |
| 自分へのご褒美として | 6位 | 13.4 | 5位 | 11.5 | 6位 | 11.6 | 0.1 |
| 価格も安くなってきたから | 8位 | 12.0 | 7位 | 11.0 | 7位 | 11.3 | 0.3 |
| 老化の予防・アンチエイジングしたい | 5位 | 13.5 | 9位 | 9.9 | 7位 | 11.3 | 1.4 |
| 周りでやっている人を見て | 9位 | 11.6 | 8位 | 10.4 | 9位 | 10.1 | -0.3 |
| ネットでの情報や口コミを見て | 10位 | 10.9 | 10位 | 9.0 | 10位 | 8.6 | -0.4 |
| 幸せを感じたい | 11位 | 10.7 | 11位 | 8.2 | 10位 | 8.6 | 0.4 |
| 周囲から勧められて | 13位 | 8.5 | 12位 | 7.7 | 12位 | 8.2 | 0.5 |
| モテたい | 12位 | 8.8 | 13位 | 6.5 | 13位 | 7.2 | 0.7 |
| SNSでの投稿を見て | 14位 | 6.6 | 14位 | 5.5 | 14位 | 6.8 | 1.3 |
| ※2023年の降順ソート | | ※各調査年において | | 1位 | 2~3位 | 4~5位 | |

【男性】

(%)

| | 男性全体 | | | | | | 前年差 (pt) |
|----------------------------|-------------------------------|-----------|-------------------------------|------|---------------------------------|------|-------------|
| | 2021年 (n=2,118) (n=902) | | 2022年 (n=2,338) (n=991) | | 2023年 (n=2,380) (n=1,027) | | |
| コンプレックスの解消 | 2位 | 17.7 | 1位 | 16.3 | 1位 | 17.1 | 0.8 |
| 手軽にできるようになったから | 4位 | 14.4 | 2位 | 14.2 | 2位 | 15.0 | 0.8 |
| 自己満足 | 3位 | 16.6 | 2位 | 14.2 | 3位 | 13.8 | -0.4 |
| 価格も安くなってきたから | 12位 | 12.1 | 6位 | 12.4 | 4位 | 13.7 | 1.3 |
| (シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから | 7位 | 13.5 | 4位 | 13.0 | 5位 | 13.6 | 0.6 |
| 自分へのご褒美として | 8位 | 13.2 | 12位 | 10.3 | 6位 | 13.1 | 2.8 |
| ネットでの情報や口コミを見て | 9位 | 13.1 | 8位 | 11.2 | 7位 | 12.9 | 1.7 |
| 老化の予防・アンチエイジングしたい | 6位 | 14.3 | 7位 | 11.8 | 8位 | 12.7 | 0.9 |
| モテたい | 1位 | 18.4 | 5位 | 12.6 | 9位 | 12.6 | 0.0 |
| 周囲から勧められて | 10位 | 13.0 | 13位 | 10.2 | 10位 | 12.5 | 2.3 |
| 幸せを感じたい | 4位 | 14.4 | 8位 | 11.2 | 11位 | 11.5 | 0.3 |
| 周りでやっている人を見て | 11位 | 12.7 | 10位 | 10.8 | 12位 | 11.3 | 0.5 |
| SNSでの投稿を見て | 12位 | 12.1 | 11位 | 10.4 | 13位 | 10.8 | 0.4 |
| 時短美容のため | 14位 | 11.7 | 14位 | 10.1 | 14位 | 10.3 | 0.2 |
| ※2023年の降順ソート | | ※各調査年において | | 1位 | 2~3位 | 4~5位 | |

※1 のべ集計：以下①～④の美容医療別に受けた理由を聴取し、①～④ごとの回答を合算して集計したもの

①医療脱毛 ②美容内科・美容皮膚科 ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科

5. 参考にする情報源

男女とも SNS の利用が広がってきている。女性は「その他 SNS (TikTok、YouTube、Facebook など)」のスコアが 2 年連続で増加し、順位も上昇 (2021 年 14 位、2022 年 11 位、2023 年 8 位)。

男性も女性と同じく「その他 SNS (TikTok、YouTube、Facebook など)」のスコアが 2 年連続で増加し、順位も上昇 (2021 年 14 位、2022 年 12 位、2023 年 10 位)。一方、「雑誌・新聞」は前年から 7.6 ポイント減少し、順位も 3 位から 7 位に低下。

■病院やクリニック選びで参考にする情報源 (美容医療経験者または意向者/複数回答)

【女性】

(%)

| 参考にする情報源 (トップ13) | 女性全体 | | | |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|
| | 2021年 (n=3,441) | 2022年 (n=3,374) | 2023年 (n=3,428) | 前年差 (pt) |
| 病院・クリニックのホームページ | 1位 37.3 | 1位 37.6 | 1位 37.3 | -0.3 |
| 美容医療に関する記事等の情報サイト | 3位 28.4 | 3位 28.5 | 2位 26.3 | -2.2 |
| 友人・知人からの情報 | 2位 30.7 | 2位 29.0 | 3位 24.7 | -4.3 |
| 複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト | 5位 24.4 | 4位 24.7 | 4位 24.6 | -0.1 |
| ブログ・口コミ | 4位 26.0 | 4位 24.7 | 5位 23.4 | -1.3 |
| TV・ラジオ (CM含む) | 6位 21.3 | 6位 19.7 | 6位 17.5 | -2.2 |
| Instagram | 7位 19.3 | 7位 19.6 | 7位 16.2 | -3.4 |
| その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) ※1 | 14位 6.2 | 11位 12.3 | 8位 12.7 | 0.4 |
| X (旧Twitter) | 10位 13.6 | 9位 13.8 | 9位 12.2 | -1.6 |
| インターネット広告 (バナーなど) | 9位 14.6 | 10位 12.7 | 10位 11.6 | -1.1 |
| 雑誌・新聞 | 8位 15.1 | 8位 14.5 | 11位 10.0 | -4.5 |
| 病院・クリニックのYouTube動画 | 11位 9.0 | 12位 7.6 | 12位 8.9 | 1.3 |
| 患者のYouTube動画 | 13位 7.1 | 14位 5.7 | 13位 7.3 | 1.6 |
| ※2023年の降順ソート | | ※各調査年において | 1位 2~3位 4~5位 | |

【男性】

(%)

| 参考にする情報源 (トップ13) | 男性全体 | | | |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|
| | 2021年 (n=2,276) | 2022年 (n=2,207) | 2023年 (n=2,333) | 前年差 (pt) |
| 病院・クリニックのホームページ | 2位 27.2 | 2位 27.2 | 1位 27.1 | -0.1 |
| TV・ラジオ (CM含む) | 1位 28.4 | 1位 28.8 | 2位 22.9 | -5.9 |
| 複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト | 6位 20.8 | 4位 19.9 | 3位 22.7 | 2.8 |
| 美容医療に関する記事等の情報サイト | 4位 21.4 | 4位 19.9 | 4位 22.3 | 2.4 |
| 友人・知人からの情報 | 7位 19.0 | 6位 19.1 | 5位 17.5 | -1.6 |
| インターネット広告 (バナーなど) | 5位 21.3 | 7位 18.5 | 6位 17.3 | -1.2 |
| 雑誌・新聞 | 3位 26.1 | 3位 23.7 | 7位 16.1 | -7.6 |
| ブログ・口コミ | 8位 17.5 | 8位 17.4 | 8位 16.0 | -1.4 |
| X (旧Twitter) | 9位 13.3 | 9位 13.1 | 9位 13.0 | -0.1 |
| その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) ※1 | 14位 7.5 | 12位 10.0 | 10位 10.9 | 0.9 |
| 病院・クリニックのYouTube動画 | 13位 8.8 | 15位 8.2 | 11位 10.5 | 2.3 |
| Instagram | 11位 9.8 | 10位 10.5 | 12位 9.6 | -0.9 |
| 電車・バス・タクシー内広告 | 10位 10.3 | 11位 10.1 | 13位 9.3 | -0.8 |
| ※2023年の降順ソート | | ※各調査年において | 1位 2~3位 4~5位 | |

※1 その他 SNS (TikTok、YouTube、Facebook など) : 2021 年まで「LINE・Facebook・その他 SNS」と表記

6. カウンセリング受診予約時の比較検討ポイント

女性は「予約が簡単にできること」「行きたい日時の予約の空き枠があること」のスコアが2年連続で増加。

男性は「必要な回数・期間」「その病院・クリニックの SNS・口コミサイトなどでの評判」「医師の経歴・技術力・実績」「自宅からの通いやすさ」「医院の内観・外観や雰囲気」「予約が簡単にできること」のスコアが2年連続で増加。

■ カウンセリング受診予約時の比較検討ポイント（直近施術のカウンセリング受診予約者／複数回答）

【女性】

| カウンセリング受診予約時の比較検討ポイント (トップ15) | 女性全体 (%) | | | |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|
| | 2021年 (n=1,053) | 2022年 (n=1,168) | 2023年 (n=1,159) | 前年差 (pt) |
| メニューの金額や総額が明確 | 1位 58.1 | 1位 48.9 | 1位 44.3 | -4.6 |
| 価格が適切 | 2位 43.5 | 2位 43.6 | 2位 35.8 | -7.8 |
| 自宅からの通いやすさ | 3位 25.8 | 3位 24.2 | 3位 24.8 | 0.6 |
| その病院・クリニックの SNS・口コミサイトなどでの評判 | 4位 24.6 | 4位 21.4 | 4位 23.2 | 1.8 |
| 必要な回数・期間 | 5位 23.4 | 5位 21.1 | 5位 23.1 | 2.0 |
| 痛み・副作用（ダウンタイム等）・リスク | 7位 21.2 | 7位 16.8 | 6位 17.9 | 1.1 |
| 医師の経歴・技術力・実績 | 8位 20.3 | 8位 15.0 | 7位 16.1 | 1.1 |
| 効果が分かる症例写真 | 6位 23.1 | 6位 17.1 | 8位 15.8 | -1.3 |
| その病院・クリニックに行った友人・知人の評判 | 10位 15.5 | 8位 15.0 | 9位 15.6 | 0.6 |
| 強引な勧誘がなさそうか | 15位 10.7 | 16位 9.1 | 10位 14.8 | 5.7 |
| 予約が簡単にできること | 11位 11.9 | 12位 12.1 | 11位 13.8 | 1.7 |
| 行きたい日時の予約の空き枠があること | 16位 10.1 | 13位 10.3 | 12位 12.9 | 2.6 |
| 豊富な症例写真 | 9位 18.1 | 10位 13.5 | 13位 12.4 | -1.1 |
| 診療時間・診療日（夜遅くまで診療、休日診療等）※1 | | 17位 7.5 | 14位 11.7 | 4.2 |
| 医院の内観・外観や雰囲気 | 14位 10.9 | 15位 10.1 | 15位 11.2 | 1.1 |

※2023年の降順ソート ※各調査年において **1位** **2~3位** **4~5位**

【男性】

| カウンセリング受診予約時の比較検討ポイント (トップ15) | 男性全体 (%) | | | |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| | 2021年 (n= 655) | 2022年 (n= 726) | 2023年 (n= 678) | 前年差 (pt) |
| メニューの金額や総額が明確 | 1位 44.7 | 1位 43.0 | 1位 36.6 | -6.4 |
| 価格が適切 | 2位 31.8 | 2位 35.8 | 2位 28.6 | -7.2 |
| 必要な回数・期間 | 6位 16.3 | 3位 22.2 | 3位 22.4 | 0.2 |
| その病院・クリニックの SNS・口コミサイトなどでの評判 | 7位 16.2 | 6位 16.3 | 4位 22.0 | 5.7 |
| 効果が分かる症例写真 | 4位 21.2 | 5位 18.6 | 5位 19.8 | 1.2 |
| 医師の経歴・技術力・実績 | 9位 13.6 | 6位 16.3 | 5位 19.8 | 3.5 |
| 豊富な症例写真 | 3位 25.0 | 4位 21.6 | 7位 19.5 | -2.1 |
| 痛み・副作用（ダウンタイム等）・リスク | 5位 16.9 | 8位 15.7 | 8位 18.9 | 3.2 |
| その病院・クリニックに行った友人・知人の評判 | 10位 11.3 | 10位 11.3 | 9位 15.5 | 4.2 |
| 自宅からの通いやすさ | 12位 9.0 | 9位 11.8 | 10位 13.3 | 1.5 |
| 使用される機材・薬剤 | 8位 13.9 | 10位 11.3 | 11位 13.0 | 1.7 |
| その病院・クリニックの知名度・規模 | 11位 10.5 | 12位 9.0 | 12位 11.8 | 2.8 |
| 医院の内観・外観や雰囲気 | 13位 7.3 | 13位 8.1 | 13位 10.8 | 2.7 |
| 診療時間・診療日（夜遅くまで診療、休日診療等）※1 | | 16位 5.6 | 14位 10.5 | 4.9 |
| 予約が簡単にできること | 16位 5.3 | 15位 6.1 | 15位 8.1 | 2.0 |

※2023年の降順ソート ※各調査年において **1位** **2~3位** **4~5位**

※1 診療時間・診療日（夜遅くまで診療、休日診療等）：2021 年は「診療時間（夜遅くまで診療している等）」「診療日（休日も診療している等）」は別々に聴取

7. カウンセリング受診予約の方法

女性は、「ネットで即時予約」が3年連続1位。男性は、「ネットでリクエスト予約」が前年から上昇し1位に。

■ カウンセリング受診予約の方法（直近1年間でのカウンセリング受診予約者／複数回答）

【女性】

(%)

| カウンセリング受診予約の方法 | 女性全体 | | | | | | 前年差 (pt) |
|--|-------------------|------|-------------------|------|-------------------|------|-------------|
| | 2021年 (n= 769) | | 2022年 (n= 844) | | 2023年 (n= 836) | | |
| ネットで即時予約（その場で空き状況が分かり予約日時が確定） | 1位 | 52.5 | 1位 | 50.5 | 1位 | 49.3 | -1.2 |
| ネットでリクエスト予約（候補日を送り、病院・クリニックからの連絡をもって予約日時が確定） | 3位 | 29.5 | 3位 | 26.5 | 2位 | 30.4 | 3.8 |
| 電話予約 | 2位 | 34.1 | 2位 | 29.1 | 3位 | 29.8 | 0.6 |
| LINEなどでチャット予約 | 4位 | 12.4 | 4位 | 10.9 | 4位 | 12.0 | 1.1 |
| メールで予約 | 5位 | 4.0 | 5位 | 3.4 | 5位 | 3.8 | 0.4 |
| その他 | — | 0.5 | — | 0.7 | — | 0.5 | -0.2 |

※2023年の降順ソート

※各調査年において 1位 2～3位 4～5位

【男性】

(%)

| カウンセリング受診予約の方法 | 男性全体 | | | | | | 前年差 (pt) |
|--|-------------------|------|-------------------|------|-------------------|------|-------------|
| | 2021年 (n= 585) | | 2022年 (n= 627) | | 2023年 (n= 600) | | |
| ネットでリクエスト予約（候補日を送り、病院・クリニックからの連絡をもって予約日時が確定） | 2位 | 40.3 | 2位 | 43.4 | 1位 | 46.0 | 2.6 |
| ネットで即時予約（その場で空き状況が分かり予約日時が確定） | 1位 | 49.9 | 1位 | 44.7 | 2位 | 45.2 | 0.5 |
| 電話予約 | 3位 | 30.8 | 3位 | 32.1 | 3位 | 29.7 | -2.4 |
| LINEなどでチャット予約 | 4位 | 15.6 | 4位 | 16.3 | 4位 | 20.7 | 4.4 |
| メールで予約 | 5位 | 6.0 | 5位 | 5.1 | 5位 | 8.2 | 3.1 |
| その他 | — | 0.5 | — | 0.2 | — | 0.3 | 0.2 |

※2023年の降順ソート

※各調査年において 1位 2～3位 4～5位