

社会人の学びを応援する情報誌 『スタディサプリ 通信制大学 2024年度版』1月16日（火）発売 進むオンライン化や広がり続ける学びのテーマについてなど、通信制大学のリアルな今を紹介

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）は社会人の学びを応援する情報誌『スタディサプリ 通信制大学 2024年度版』を2024年1月16日（火）より全国の書店、コンビニエンスストアにて発売致します。

■これが通信制大学のリアル！ オンライン化で進化した学び方から経験者の時間の使い方や学習方法、実際に学べる内容のテーマの多様さ・幅広さなど、読めばぐっと学び直しが近く感じられる一冊

通信制大学と聞くと、通いは？学べるテーマは？など、じっくり時間を取って調べてみないとリアルが分からないと思っている方も多いのではないのでしょうか。しかし、「リスクリング」「学び直し」というワードが飛び交う中で、「新しい学びに触れて視野を広げたい」「自分のスキルを資格として証明したい」そう感じたときが学び始めのベストタイミング。実際の通信制大学は、過去よりもさらにオンライン化が進み、時間や場所にこだわらず学習が進められるようになっていきます。さらに、学べるテーマは、新たなキャリアが開けるものから、日常の疑問を解決するものまで非常に多岐に渡ります。『スタディサプリ 通信制大学 2024年度版』は、そんな学び直しを考えている全ての方が、未来へと一歩踏み出せるように、分かりやすくリアルな情報を凝縮した一冊です。

【主なコンテンツ紹介】

『スタディサプリ 通信制大学 2024年度版』2024年1月16日（火）発売情報

◆インタビュー

スザンヌ（タレント・モデル）

「スザンヌさんが学び直しをはじめた理由」

◆たった3分でわかる！通信制大学なるほど入門

◆話題にまつわる身近な疑問を「学問」の視点から解決！それって何学？

◆オンラインで学びやすくなった通信制大学

◆学習経験者311人に聞いた！時間の使い方&学習のしかた

◆あなたのキャリアが開ける通信制大学

◆資格取得に通信制大学が効く10の理由

◆社会人学生97人の「学生生活」

◆【分野別】通信制大学「学校情報」コンパクトガイド

*全国の書店コンビニエンスストアの他、以下からもお買い求めいただけます。

・Amazon：<https://www.amazon.co.jp/dp/486207734X>

・楽天ブックス：<https://books.rakuten.co.jp/rb/17747299/?l-id=search-c-item-text-03>

・Fujisan：<https://www.fujisan.co.jp/product/1281701759/next/>



リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>