

プロフィール・希望条件を登録すれば  
検索しなくても希望に合った物件情報が届く！

## 『SUUMO』が『おうちリクエスト機能』をリリース

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）が提供する不動産情報サイト『SUUMO』は、新築・中古一戸建てや中古マンション、土地探しにおいて、ユーザーが自身のプロフィールや希望条件を登録すれば、自分で検索しなくても希望に合った物件情報が届く『おうちリクエスト機能』※を本日2024年2月14日にリリースしました。

これまで『SUUMO』のユーザーは多くの公開物件の中から検索条件を設定したり、キーワード検索などを活用して希望条件に合う物件を探す必要がありましたが、この機能を活用することにより、ユーザーは希望する物件を見つけるまでの負荷が軽減されることが見込まれ、より楽に、早く、理想の物件と出会えるようになります。

※2024年2月14日現在、『SUUMO』アプリ（iOS）でのみご利用いただけます。



### 1. 『おうちリクエスト機能』リリースの背景

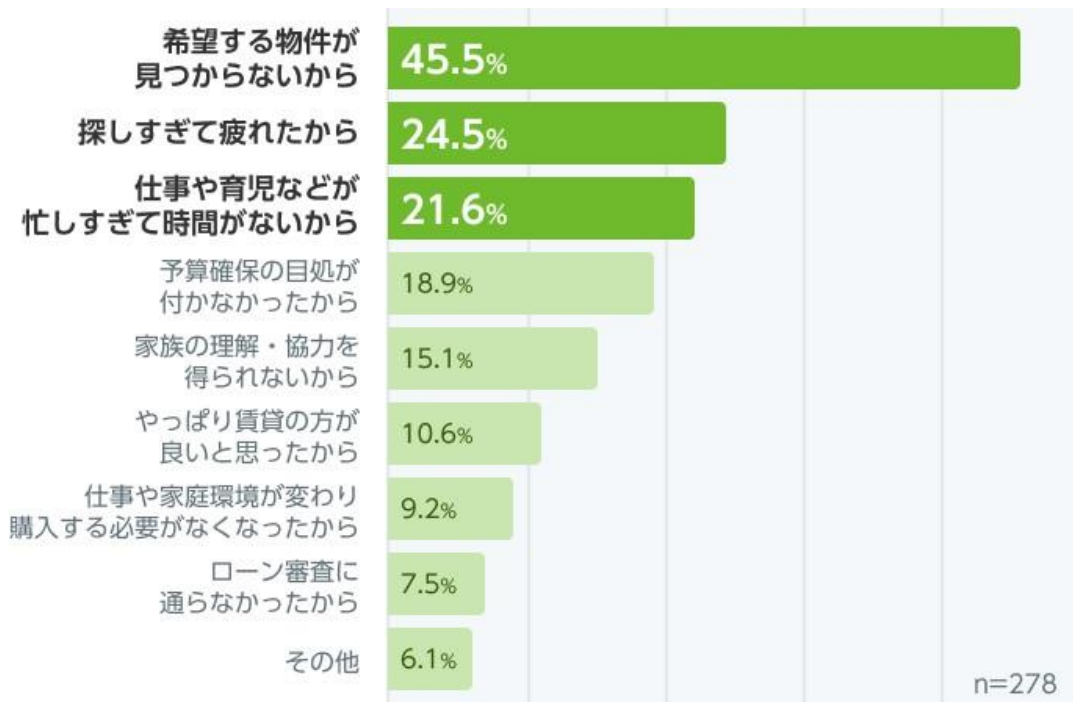
『SUUMO』の調査によると、物件探しの検討が進まなかったり、途中で検討をやめたユーザーの45.5%が「希望する物件が見つからないから」、24.5%が「探すぎて疲れたから」を理由として挙げています。また、情報収集の段階で「自分がどんなニーズを持っていて、何を条件に住まい探しをすればよいか分からない」、「情報を集めるきっかけがなく、チラシなどを見るしかない」といった声も聞かれるなど、物件探しにハードルを感じているユーザーが少なくないことが明らかになっています。

『SUUMO』はこれまで検索導線の進化や物件動画、バーチャル見学などのコンテンツを充実させるなど、理想の物件によりスムーズに出会えるような機能・サービス強化を続けてきましたが、ユーザーは多くの公開物件の中から検索条件を設定したり、キーワード検索などを活用して希望条件に合う物件を探す必要があるなど、依然として物件探しの負荷は存在していました。

本件に関する  
お問い合わせ先

<https://www.recruit.co.jp/support/form/>

## 物件探しの検討をやめた理由



出典：『SUUMO』調べ（調査期間：2023年3月10日（金）～2023年3月14日（火）／  
調査機関：株式会社ヴァリューズ）

こうした状況から、『SUUMO』ではユーザーの希望条件に合う物件の提案や、物件探しの負担を軽減するサービスのニーズが高いと考え、本日2024年2月14日、新築・中古一戸建てや中古マンション、土地探しにおける『おうちリクエスト機能』のリリースに至りました。

## 2. 『おうちリクエスト機能』の特長

『おうちリクエスト機能』※では、ユーザーが自身のプロフィールや、希望する物件の種類、エリア、最寄り駅からの徒歩分数、広さ、間取り、築年数、物件価格といった希望条件（おうちリクエスト）を登録しておくことで、自分で検索しなくても登録した条件により近い物件が提案されるようになります。また、登録した希望条件との一致状況（マッチ度）も分かりやすく提示され、ユーザーの意思決定をサポートします。

この機能を活用することで、ユーザーは希望物件を見つけるまでの検索負荷が減るとともに、自分で探していると気付かないような希望条件に合った物件が見つかるなど、より楽に・早く理想の物件と出会えるようになります。

※2024年2月14日現在、『SUUMO』アプリ（iOS）でのみご利用いただけます。

## 登録画面と物件情報のイメージ



### 3. 開発担当者のコメント

阿部 真 (あべ まこと)

株式会社リクルート 戸建・流通プロダクトマネジメントユニット長

『おうちリクエスト機能』で成し遂げたいこと

『SUUMO』は1976年に前身の『住宅情報』としてサービスを開始して以来、多くの皆さまにご利用いただけてきました。

これまで物件情報の充実やメディアの使いやすさのみならず、住まい選びの際の段取りなどが分かるお役立ち記事の充実など、ユーザーの皆さまの住まい探しがより便利になるような機能やコンテンツ拡張に継続して取り組んでまいりました。その一方で、ユーザーは多くの公開物件の中から検索条件を設定したり、キーワード検索などを活用して希望条件に合う物件を探す必要があるなど、物件探しの課題はまだ残されているのが現状です。

今回の「おうちリクエスト」機能のリリースについても、これまでの『SUUMO』の取り組みをもう一段進化させ、住まい探しがより便利になることに主眼を置き開発したものです。

今後も『SUUMO』ではユーザーの皆さま一人ひとりの住まいに対するご要望をお聞かせいただいた上で、ご希望の条件にマッチする物件をお届けすることで、ご自身の理想に合った物件に、より楽に、早く、出会えるようなサービスをお届けしていきたいと考えております。

## ■ 『SUUMO』について

株式会社リクルートが運営する『SUUMO』は、住まいを借りたい・買いたい・建てたい・リフォームしたい・売りたいという、幅広いニーズに応えた不動産・住宅の総合情報サイトです。多くの切り口で物件や会社情報、事例が探せる他、ノウハウやマーケットトレンド、お役立ち記事など幅広いサービスで、自分にピッタリの住まい探しをサポート。スマートフォン、PC サイト、アプリでご利用いただけます。

<https://suumo.jp/>

## リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>